



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ мирового рынка тканей в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство тканей в мире выросло на 15%: со 118 до 135 млрд м².

Активнее всего растет производство синтетических и искусственных тканей. В 2020-2024 гг их выпуск увеличился на 21%. Преимущество таких тканей в относительно низкой стоимости, технологичности, а также универсальности применения. Использование синтетических волокон позволяет меньше зависеть от внешних факторов, особенно в сравнении с натуральными из хлопка или льна. Хлопок и лен – растительные культуры, каждая из которых обладает специфичными требованиями к климатическим условиям и особенно сильно страдающие от их изменений, например, засух. При этом себестоимость тканей из натуральных материалов выше, чем при использовании синтетических. Несмотря на рост популярности экологичных трендов, экономическая компонента остается для многих определяющей, а само понятие «экологичности» достаточно растяжимо.

Относительно высокие темпы прироста мирового производства тканей определяются стабильным ростом спроса на них. В 2021 г мировая индустрия восстанавливалась после пандемии. Во время локдауна спрос на одежду – одну из основных сфер применения тканей ощутимо снизился, а по мере снятия ограничений вернулся на прежний уровень. В 2022-2024 гг на первый план вышла мировая милитаризация. Необходимость обеспечения значительных воинских контингентов, в том числе обмундированием и прочим сопутствующим оснащением, стала одним из основных факторов, повлиявших на продолжение роста спроса и, как следствие, производства тканей в мире.

Среди долгоиграющих трендов особое внимание стоит уделить понятию «fast fashion» (дословно «быстрая мода») – концепция регулярной смены ассортимента брендов одежды (по несколько раз в год и более). Подобная регулярная и быстрая смена возможна за счет удешевления производства и активного использования синтетических тканей, что также позитивно сказывается на росте производства тканей.

«Анализ мирового рынка тканей», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры глобального рынка и оценки перспектив его развития:

- продажи тканей
- внешняя и внутренняя торговля тканями
- производство тканей
- импорт и экспорт тканей
- внешнеторговые цены тканей

В обзоре приводятся текущие данные более чем по 100 странам мира и прогноз по 25 странам-лидерам мирового рынка тканей.

Страны-лидеры: Китай, Индия, Турция, США, Пакистан, Вьетнам, Германия, Италия, Индонезия, Россия и другие страны мира.

В обзоре приведена сегментация тканей по видам:

- ворсовые и махровые ткани
- льняные ткани
- синтетические и искусственные ткани
- хлопчатобумажные ткани
- шелковые ткани
- шерстяные ткани

При подготовке обзора используется статистика:

- United Nations Statistics Division
- Eurostat
- Commodity Trade Statistics
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке тканей
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка шерстяного волокна](#)
- [Анализ мирового рынка хлопкового волокна](#)
- [Анализ мирового рынка шелка-сырца](#)
- [Анализ мирового рынка шерстяных тканей](#)
- [Анализ мирового рынка хлопчатобумажных тканей](#)
- [Анализ рынка одежды в Беларуси, Казахстане и России](#)
- [Анализ рынка тканей в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ТКАНЕЙ

ПРОДАЖИ ТКАНЕЙ

- Таблица 1. Продажи тканей в мире в 2020-2024 гг (млрд м²)
- Таблица 2. Прогноз продаж тканей в мире в 2025-2029 гг (млрд м²)
- Таблица 3. Продажи тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 4. Прогноз продаж тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 5. Доли стран-лидеров в продажах тканей в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран-лидеров в продажах тканей в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 7. Продажи тканей на душу населения по странам-лидерам в 2020-2024 гг (м²/чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж тканей на душу населения по странам-лидерам в 2025-2029 гг (м²/чел в год)
- Таблица 9. Продажи тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 10. Прогноз продаж тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (млн м²)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 11. Внешняя и внутренняя торговля тканями в мире в 2020-2024 гг (млрд м²)
- Таблица 12. Прогноз внешней и внутренней торговли тканями в мире в 2025-2029 гг (млрд м²)
- Таблица 13. Доли внешней и внутренней торговли тканями в мире в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз долей внешней и внутренней торговли тканями в мире в 2025-2029 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ

- Таблица 15. Производство тканей в мире в 2020-2024 гг (млрд м²)
- Таблица 16. Прогноз производства тканей в мире в 2025-2029 гг (млрд м²)
- Таблица 17. Производство тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 18. Прогноз производства тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 19. Доли стран-лидеров в производстве тканей в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран-лидеров в производстве тканей в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 21. Производство тканей на душу населения по странам-лидерам в 2020-2024 гг (м²/чел в год)
- Таблица 22. Прогноз производства тканей на душу населения по странам-лидерам в 2025-2029 гг (м²/чел в год)
- Таблица 23. Производство тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 24. Прогноз производства тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (млн м²)

ИМПОРТ ТКАНЕЙ

Натуральный импорт

- Таблица 25. Импорт тканей в мире в 2020-2024 гг (млрд м²)
- Таблица 26. Прогноз импорта тканей в мире в 2025-2029 гг (млрд м²)
- Таблица 27. Импорт тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 28. Прогноз импорта тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 29. Доли стран-лидеров в импорте тканей в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз долей стран-лидеров в импорте тканей в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 31. Импорт тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 32. Прогноз импорта тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 33. Импорт тканей по всем странам в мире в 2020-2024 гг (тыс м²)

Стоимостный импорт

- Таблица 34. Импорт тканей в мире в 2020-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 35. Прогноз импорта тканей в мире в 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 36. Импорт тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз импорта тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 38. Доли стран-лидеров в импорте тканей в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 39. Прогноз долей стран-лидеров в импорте тканей в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 40. Импорт тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз импорта тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 42. Импорт тканей по всем странам в мире в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 43. Цена импорта тканей в мире в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 44. Прогноз цены импорта тканей в мире в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 45. Цена импорта тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 46. Прогноз цены импорта тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 47. Цена импорта тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 48. Прогноз цен импорта тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 49. Цена импорта тканей по всем странам в мире в 2020-2024 гг (долл за м²)

ЭКСПОРТ ТКАНЕЙ

Натуральный экспорт

- Таблица 50. Экспорт тканей в мире в 2020-2024 гг (млрд м²)
- Таблица 51. Прогноз экспорта тканей в мире в 2025-2029 гг (млрд м²)
- Таблица 52. Экспорт тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 53. Прогноз экспорта тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 54. Доли стран-лидеров в экспорте тканей в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 55. Прогноз долей стран-лидеров в экспорте тканей в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 56. Экспорт тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 57. Прогноз экспорта тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (млн м²)

- Таблица 58. Экспорт тканей по всем странам в мире в 2020-2024 гг (млн м²)

Стоимостный экспорт

- Таблица 59. Экспорт тканей в мире в 2020-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта тканей в мире в 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 61. Экспорт тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 62. Прогноз экспорта тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 63. Доли стран-лидеров в экспорте тканей в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 64. Прогноз долей стран-лидеров в экспорте тканей в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 65. Экспорт тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 67. Экспорт тканей по всем странам в мире в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 68. Цена экспорта тканей в мире в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта тканей в мире в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 70. Цена экспорта тканей по странам-лидерам в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта тканей по странам-лидерам в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 72. Цена экспорта тканей по видам в мире в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 73. Прогноз цен экспорта тканей по видам в мире в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 74. Цена экспорта тканей по всем странам в мире в 2020-2024 гг (долл за м²)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводятся опросы экспертов рынка и анализ информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся стран мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация тканей

Ткани – это текстильные полотна, изготовленные на ткацких станках переплетением взаимно перпендикулярных систем нитей.

В настоящем обзоре информация о производстве, продажах, импорте и экспорте сегментирована по видам тканей:

- ткани ворсовые
- ткани из шерсти
- ткани льняные
- ткани химические
- ткани хлопчатобумажные
- ткани шелковые

Ткани ворсовые – ткани из шерсти или тонкого волоса животных, хлопчатобумажной пряжи, химических нитей, а также холсты полотенечные махровые.

Ткани готовые шерстяные – ткани из шерстяной пряжи, пряжи из тонкого волоса животных аппаратного или гребенного прядения, в том числе с химическими волокнами, а также ткани из грубого волоса животных или конского волоса.

Ткани льняные готовые – ткани из льна, в том числе льна, смешанного с хлопком, полиэфирными или другими химическими и натуральными волокнами. В данную группу также входят ткани из джутовых и прочих лубяных и растительных текстильных волокон.

Ткани готовые из синтетических и искусственных волокон и нитей (включая штапельные) – ткани с высокой долей синтетических комплексных нитей, искусственных (целлюлозных) нитей, синтетических штапельных волокон, в том числе смешанные с хлопком или другими видами натуральных и химических волокон и нитей.

Ткани хлопчатобумажные готовые – ткани с высокой массовой долей хлопка и ткани из хлопка, смешанного со льном, полиэфирными волокнами, другими натуральными и химическими волокнами.

Ткани готовые шелковые (натуральные) – ткани из шелковых нитей или пряжи с массовой долей шелка не менее 85%, а также ткани из шелкового гребенного очеса.

Производство тканей

Таблица 15. Производство тканей в мире в 2020-2024 гг (млрд м²)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млрд м ²)	117,6	121,6	125,1	129,8	134,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,3	2,9	3,7	3,9

Источник: *United Nations Statistics Division, Eurostat, National Agencies and Compendia, BusinesStat*

Производство тканей в мире в 2020-2024 гг росло ежегодно в среднем на 3,5% и в 2024 г достигло 134,8 млрд м², на 14,6% выше уровня 2020 г.

Активнее всего растет производство синтетических и искусственных тканей. В 2020-2024 гг выпуск таких тканей увеличился на 20,6%, а их доля в структуре мирового производства – с 60,4 до 63,6%. Преимущество таких тканей в относительно низкой стоимости, технологичности, а также универсальности применения. Использование синтетических волокон позволяет меньше зависеть от внешних факторов, что особенно хорошо заметно в сравнении, например, с хлопчатобумажными и льняными тканями. Хлопок и лен – растительные культуры, каждая из которых обладает специфичными требованиями к климатическим условиям и особенно сильно страдающие от их изменений, например, засух. При этом себестоимость тканей из натуральных материалов выше, чем при использовании синтетических. Несмотря на рост популярности экологических трендов, экономическая компонента остается для многих определяющей, а само понятие «экологичности» достаточно растяжимо.

Относительно высокие темпы прироста мирового производства тканей определяются стабильным ростом спроса на них. В 2021 г мировая индустрия восстанавливалась после пандемии. Во время локдауна спрос на одежду – одну из основных сфер применения тканей ощутимо снизился, а по мере снятия ограничений вернулся на прежний уровень. В 2022-2024 гг на первый план вышла мировая милитаризация. Необходимость обеспечения значительных воинских контингентов, в том числе обмундированием и прочим сопутствующим оснащением, стала одним из основных факторов, повлиявших на продолжение роста спроса и, как следствие, производства тканей в мире.

Среди долгоиграющих трендов особое внимание стоит уделить понятию «fast fashion» (дословно «быстрая мода») – концепция регулярной смены ассортимента брендов одежды (по несколько раз в год и более). Подобная регулярная и быстрая смена возможна за счет удешевления производства и активного использования синтетических тканей.