



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство кисломолочных продуктов в России достигло 2,8 млн т. После ежегодного сокращения производства в 2020-2022 гг, в 2023-2024 гг благодаря росту спроса на кисломолочные продукты, производители нарастили объемы выпуска на 5% и 4% соответственно.

В 2022 г производители столкнулись с трудностями по закупке импортного оборудования и запчастей. Наблюдались сложности с поставками заквасок, производство которых пока не удалось локализовать в России. Крупные международные компании-производители упаковочных решений для скоропортящейся продукции приостанавливали работу в стране, что также оказало негативное влияние на рынок кисломолочных продуктов. Производители йогуртов столкнулись с нехваткой пищевых модифицированных крахмалов, которые используются в качестве загустителей. Таким образом, производители были вынуждены менять рецептуры своих продуктов, сокращать ассортимент, искать альтернативных поставщиков, что привело к значительному повышению средней цены продаж на 17%. Из-за снижения реальных располагаемых доходов населения и при росте цен на кисломолочные продукты спрос на них сократился вследствие переориентации потребителей на более дешевые аналоги.

В 2023-2024 гг по мере стабилизации ситуации на рынке, адаптации производителей к новым условиям, а также на фоне роста располагаемых доходов населения, спрос на кисломолочные продукты значительно вырос, что в свою очередь привело к увеличению выпуска продукции.

При наличии финансовой возможности потребители охотно покупают как традиционные кисломолочные продукты, так и современные продукты, к которым относятся ложковые и питьевые йогурты, сывороточные напитки, а также национальные продукты. Однако потребитель остро реагирует на увеличение цены. Кроме того, на рынке прослеживается тенденция сокращения спроса на традиционные продукты, такие как кефир, ряженка, простокваша. Стабильно растут лишь продажи сметаны, которая воспринимается как более полезный аналог майонеза, а при росте доходов населения увеличивается выпуск йогуртов, ацидофилина, айрана, которые становятся все более востребованными на фоне популяризации принципов здорового питания.

«Анализ рынка кисломолочных продуктов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка кисломолочных продуктов
- производство кисломолочных продуктов
- экспорт и импорт кисломолочных продуктов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы кисломолочных продуктов

В обзоре детализирована информация по видам кисломолочных продуктов:

- айран
- ацидофилин
- йогурт
- кефир
- кумыс
- продукты кисломолочные для детского питания
- простокваша
- ряженка и варенец
- сметана
- прочие кисломолочные продукты

Розничная торговля кисломолочными продуктами детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Продажи кисломолочных продуктов детализированы по секторам рынка:

- госзакупки
- HoReCa
- розничная торговля

Представлены рейтинги продаж кисломолочных продуктов в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей кисломолочных продуктов: Вимм-Билль-Данн, Эйч Энд Эн, Фирма Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева, Милком, Прогресс, МК Воронежский, Эрманн, Кореновский молочно-консервный комбинат, Русское молоко, Ростагрокомплекс и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления кисломолочных продуктов
- показатели розничной торговли кисломолочными продуктами
- оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка молочной продукции в России](#)
- [Анализ рынка айрана в России](#)
- [Анализ рынка йогуртов в России](#)
- [Анализ рынка кефира в России](#)
- [Анализ рынка кумыса в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ рынка кисломолочных продуктов в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на кисломолочные продукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на кисломолочные продукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения кисломолочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения кисломолочных продуктов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи кисломолочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж кисломолочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи кисломолочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж кисломолочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена продаж кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена продаж кисломолочных продуктов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж кисломолочных продуктов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи по видам кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз розничных продаж по видам кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи кисломолочных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи кисломолочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 29. Продажи кисломолочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 30. Розничные продажи кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Прогноз розничных продаж кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи по видам кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж по видам кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи кисломолочных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи кисломолочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Выручка от продаж кисломолочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 37. Розничная цена продаж кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены продаж кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 39. Розничная цена по видам кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)

- Таблица 40. Прогноз розничной цены по видам кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена кисломолочных продуктов по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена кисломолочных продуктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена кисломолочных продуктов в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 44. Численность потребителей кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности потребителей кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля потребителей кисломолочных продуктов от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей кисломолочных продуктов от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 48. Уровень потребления кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (кг в год)
- Таблица 49. Прогноз уровня потребления кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (кг в год)

ПРОИЗВОДСТВО КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз производства кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 52. Производство по видам кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз производства по видам кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 54. Производство кисломолочных продуктов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 55. Цена производителей кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 56. Прогноз цены производителей кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 57. Цена производителей по видам кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 58. Прогноз цены производителей по видам кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эйч энд Эн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Прогресс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 62. Баланс экспорта и импорта кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз баланса экспорта и импорта кисломолочных продуктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 64. Экспорт кисломолочных продуктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 65. Прогноз экспорта кисломолочных продуктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 66. Экспорт кисломолочных продуктов по странам мира из России 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 67. Экспорт кисломолочных продуктов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз экспорта кисломолочных продуктов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 69. Экспорт кисломолочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 70. Цена экспорта кисломолочных продуктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта кисломолочных продуктов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Цена экспорта кисломолочных продуктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 73. Импорт кисломолочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 74. Прогноз импорта кисломолочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 75. Импорт кисломолочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 76. Импорт кисломолочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз импорта кисломолочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 78. Импорт кисломолочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 79. Цена импорта кисломолочных продуктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Прогноз цены импорта кисломолочных продуктов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Цена импорта кисломолочных продуктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 82. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 87. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 88. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 89. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация кисломолочных продуктов

Кисломолочная продукция – разновидность молочных продуктов, которые вырабатываются из молока, а также его производных путем молочнокислого или смешанного брожения с использованием различных заквасок. Кисломолочные продукты содержат биологически активные вещества, витамины, благодаря чему продукция хорошо усваивается, используется для здорового питания, профилактики и лечения различных заболеваний.

В обзоре рассматриваются следующие виды кисломолочной продукции:

- **Айран** – кисломолочный продукт из квашеного сырого молока, имеет жидкую текстуру и солоноватый вкус, обладает низкой кислотностью. Относится к традиционным напиткам в Центральной Азии и на Кавказе.
- **Ацидофилин** – кисломолочный продукт из пастеризованного молока с применением заквасочных микроорганизмов (ацидофильной молочнокислой палочки, лактококков и закваски на кефирных грибка), имеет тягучую текстуру, немного острый вкус.
- **Йогурт** – кисломолочный продукт, получаемый из молока, которое сквашивается с применением болгарской палочки (*Lactobacillus bulgaricus*) и термофильного стрептококка (*Streptococcus thermophilus*). Выделяют густые и питьевые йогурты. Йогурт имеет молочный вкус с выраженной кислинкой.
- **Кефир** – кисломолочный продукт, получаемый при добавлении в молоко натуральной закваски, содержащей кефирные грибки. Имеет кислый вкус и жидкую, но неоднородную текстуру.
- **Кумыс** – кисломолочный продукт смешанного брожения, приготовляемый из кобыльего молока с использованием заквасочных микроорганизмов (болгарской и ацидофильной молочнокислых палочек и дрожжей). Имеет слегка острый вкус, жидкую, немного пенящуюся текстуру.
- **Продукты кисломолочные для детского питания** – смеси кисломолочные, смеси кисломолочные сухие для детей раннего возраста, а также продукты кисломолочные, в том числе обогащенные, для детей дошкольного возраста и детей школьного возраста.
- **Простокваша** – кисломолочный продукт, представляющий собой густое закислое молоко. Имеет сливочный вкус с легкой кислинкой.
- **Ряженка и варенец** – кисломолочные продукты, произведенные путем сквашивания топленого молока. Имеют кремовый цвет, мягкий, сладковатый вкус.
- **Сметана** – кисломолочный продукт, получаемый путем сквашивания сливок с добавлением молочных продуктов или без их добавления с использованием заквасочных микроорганизмов (лактококков и термофильных молочнокислых стрептококков). Имеет однородную густую текстуру.
- **Прочие кисломолочные продукты** – сывороточные напитки, снежок, тан, мацони, катык и прочие продукты кисломолочные, не включенные в другие группировки.

Производство кисломолочных продуктов относится к отрасли ОКВЭД 2: 10.51.9 «Производство прочей молочной продукции». Более глубокий уровень детализации для данной продукции в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по этому коду.

Производство кисломолочных продуктов

Учет производства кисломолочных продуктов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации

Натуральный объем производства

Таблица 50. Производство кисломолочных продуктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	2 812,2	2 807,6	2 590,6	2 724,5	2 829,5
Динамика (% к предыдущему году)	-1,6	-0,2	-7,7	5,2	3,9

Источник: Росстат

Производство кисломолочных продуктов в России в 2020-2022 гг ежегодно сокращалось. В 2023-2024 гг выпуск кисломолочной продукции стал увеличиваться медленными темпами на 4-5% в год и в конце периода составил 2,8 млн т, что выше значения 2020 г на 1%.

Объем производства кисломолочных продуктов в России в наибольшей степени зависит от внутреннего спроса на них. Поэтому колебания выпуска происходят в ответ на изменение продаж.

Наиболее существенное снижение объемов производства кисломолочных продуктов наблюдалось в 2022 г (на 8% к 2021 г). Введение санкций оказало негативное влияние на российскую молочную отрасль. Производителям пришлось преодолевать трудности с поставкой оборудования, запчастей, заквасок. Компании были вынуждены менять логистические маршруты в новых условиях.

Кроме того, в 2022 г из России ушел ряд крупных зарубежных компаний, в том числе производящих кисломолочную продукцию. Французская компания Danone в 2022 г сообщила о поиске покупателей для своего российского бизнеса. В 2023 г компания была передана во временное управление Росимуществу указом президента России, а АО «Данон Россия» было переименовано в «Эйч энд Эн». В 2024 г Danone сообщила о завершении сделки по продаже своего российского подразделения компании ООО «Вамин Р».