



BusinessStat®
готовые обзоры рынков



Анализ рынка льняного масла в Китае в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, в 2020-2024 гг продажи льняного масла в Китае выросли на 45%: с 310 до 450 тыс т.

До 2020 г льняное масло оставалось нишевым продуктом на китайском рынке растительного масла. Доминирующими видами масел являлись соевое и рапсовое масла. С 2020 г интерес потребителей к льняному маслу начал постепенно расти, за счет расширения потребительской корзины китайцев, переезжающих в города, повышающих свой доход и получающих доступ к расширенному спектру продуктов и кухонь.

Ключевым сектором, формирующим продажи льняного масла в Китае, является розничный рынок, ориентированный на продажи продукции конечным потребителям как для использования при приготовлении пищи, так и в качестве самостоятельного пищевого продукта. Рост интереса китайских потребителей к льняному маслу в розничном секторе обусловлен прежде всего популяризацией идеи здорового питания и потребления омега-3 жирных кислот.

В секторе промышленной переработки льняное масло в качестве сырья активно используют китайские производители строительных и лакокрасочных материалов, мыловаренной и косметической продукции, а также производители пищевых продуктов и медицинских препаратов.

Перспективным направлением является использование льняного масла в качестве компонента кормов для китайской аквакультуры. Льняное масло выступает эффективной альтернативой рыбьему жиру в составе кормов и позволяет существенно сократить производственные затраты без ущерба для качества конечного продукта. Особенно актуальным это становится в условиях растущего спроса на аквакультурную продукцию в Китае. С повышением уровня жизни потребители всё чаще отдают предпочтение продукции аквакультуры как источнику полноценного белка. Отрасль также поддерживается государством через реализацию целевых программ развития.

В 2025 г в Китае был опубликован «Консенсус экспертов по питанию, здоровью и потреблению льняного масла». Документ представляет собой авторитетный справочник, разработанный ведущими специалистами в области питания и здравоохранения, и содержит научно обоснованные рекомендации по правильному использованию льняного масла в рационе. Публикация данного консенсуса способствует дальнейшему развитию рынка льняного масла в Китае и укреплению позиций продукта в сегменте здорового питания, что особенно важно в контексте реализации государственной стратегии «Здоровый Китай 2030».

«Анализ рынка льняного масла в Китае», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка льняного масла
- производство льняного масла
- экспорт и импорт льняного масла
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов льняного масла

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Государственное статистическое управление Китайской Народной Республики
- Commodity Trade Statistics
- Guanyan Research / HuaJing Industry Research Institute

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке льняного масла
- оценки экспертов рынка масложировой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка льняного масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка растительных масел в России](#)
- [Анализ мирового рынка растительных масел](#)
- [Анализ мирового рынка оливкового масла](#)
- [Анализ мирового рынка льна-кудряша](#)
- [Анализ мирового рынка маслосемян](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на льняное масло в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на льняное масло в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения льняного масла с учетом складских запасов в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения льняного масла с учетом складских запасов в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 14. Прогноз продаж льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (млрд долл)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (долл за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНЯНОГО МАСЛА

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)

- Таблица 18. Прогноз производства льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 19. Баланс экспорта и импорта льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз баланса экспорта и импорта льняного масла в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 21. Экспорт льняного масла из Китая в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз экспорта льняного масла из Китая в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 23. Экспорт льняного масла по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 24. Экспорт льняного масла из Китая в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 25. Прогноз экспорта льняного масла из Китая в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 26. Экспорт льняного масла по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 27. Цена экспорта льняного масла из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 28. Прогноз цены экспорта льняного масла из Китая в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 29. Цена экспорта льняного масла по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 30. Импорт льняного масла в Китай в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 31. Прогноз импорта льняного масла в Китай в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 33. Импорт льняного масла в Китай в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 34. Прогноз импорта льняного масла в Китай в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 35. Импорт льняного масла по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 36. Цена импорта льняного масла в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 37. Прогноз цены импорта льняного масла в Китай в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 38. Цена импорта льняного масла по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

- Таблица 39. Численность населения в Китае в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 40. Прогноз численности населения в Китае на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 41. Номинальный и реальный ВВП в Китае в 2020-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 42. Прогноз номинального и реального ВВП в Китае на 2025-2029 гг (млрд долл)

- Таблица 43. Инвестиции в основной капитал в Китае в 2020-2024 гг (% от ВВП)
- Таблица 44. Прогноз инвестиций в основной капитал в Китае на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 45. Инфляция в средних потребительских ценах в Китае в 2020-2024 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 46. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах в Китае на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Китае фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация льняного масла

Льняное масло – растительное масло из семян льна. Обычно для производства масла используется масличный лен, или лен-кудряш, однако масло можно получать и из льна-долгунца, который обычно идет на изготовление волокна.

Льняное масло в основном состоит из ненасыщенных жирных кислот: 4-61% альфа-линоленовой (Омега-3), 15-30% линолевой (Омега-6), 13-29% олеиновой (Омега-9). Доля насыщенных кислот в составе составляет от 9 до 11%. Высокое содержание ненасыщенных жирных кислот приводит к тому, что в присутствии кислорода воздуха масло быстро «высыхает», то есть полимеризуется и образует прочную пленку.

Льняное масло используется как в пищевых, так и в технических целях. На льняном масле нельзя жарить, так как при распаде ненасыщенных жирных кислот образуются канцерогенные соединения, однако свежее масло обладает сладким вкусом и не имеет горечи. Быстрое высыхание льняного масла позволяет использовать его для производства быстросохнущих лаков и олиф, масляных красок и натурального линолеума.

Продажи льняного масла

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи льняного масла в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	310,4	315,3	366,0	405,9	449,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,6	16,1	10,9	10,8

Источник: расчеты *BusinesStat*

В 2024 г продажи льняного масла в Китае составили 450 тыс т, что оказалось выше 2020 г на 45%. Особенно активно продажи росли в 2022-2024 гг: на 11-16% в год.

До 2020 г льняное масло оставалось нишевым продуктом на китайском рынке растительного масла. Доминирующими видами масел являлись соевое и рапсовое масла.

С 2020 г интерес потребителей к льняному маслу начал постепенно расти, за счет расширения потребительской корзины китайцев, переезжающих в города, повышающих свой доход и получающих доступ к расширенному спектру продуктов и кухонь. Ключевым сектором, формирующим продажи льняного масла в Китае, является розничный рынок, ориентированный на продажи продукции конечным потребителям как для использования при приготовлении пищи, так и в качестве самостоятельного пищевого продукта. Рост интереса китайских потребителей к льняному маслу в розничном секторе дополнительно стимулируется популяризацией здорового питания и потребления омега-3 жирных кислот.

В секторе промышленной переработки льняное масло в качестве сырья активно используют китайские производители строительных и лакокрасочных материалов, мыловаренной и косметической продукции, а также производители пищевых продуктов и медицинских препаратов. Причина востребованности льняного масла заключается в его уникальных свойствах, таких как короткий срок его полного высыхания, высокая степень перерабатываемости всех компонентов, а также практически полное отсутствие отходов. При этом в структуре продаж льняного масла в Китае доминируют местные производители, многие из которых работают на импортном масличном сырье.

Льняное масло обладает большим потенциалом в качестве кормовой добавки для аквакультуры Китая. Льняное масло выступает эффективной альтернативой рыбьему жиру в составе кормов и позволяет существенно сократить производственные затраты без ущерба для качества конечного продукта. Особенно актуальным это становится в условиях растущего спроса на аквакультурную продукцию в Китае. С повышением уровня жизни потребители всё чаще отдают предпочтение продукции аквакультуры как источнику полноценного белка. Отрасль также поддерживается государством через реализацию целевых программ развития.

В 2025 г в Китае был опубликован «Консенсус экспертов по питанию, здоровью и потреблению льняного масла». Документ представляет собой авторитетный справочник, разработанный ведущими специалистами в области питания и здравоохранения, и содержит научно обоснованные рекомендации по правильному использованию льняного масла в рационе. Публикация данного консенсуса способствует дальнейшему развитию рынка льняного масла в Китае и укреплению позиций продукта в сегменте здорового питания, что особенно важно в контексте реализации государственной стратегии «Здоровый Китай 2030». Для восполнения дефицита омега-3 потребление льняного масла на душу населения должно составлять 1,8-3,5 л в год. Фактическое потребление льняного масла в Китае на порядок ниже. Для сравнения, в странах Скандинавии и Балтийского региона потребление льняного масла составляет порядка 2-3 л на человека в год.

Здесь масло используется как компонент традиционных блюд и добавок к пище. В Германии, Австрии и Швейцарии среднее потребление составляет около 1-1,5 л на человека в год.