



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка пищевых ароматизаторов в России демонстрационная версия отчета прогноз на 2026-2030 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка пищевых ароматизаторов, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Пищевые ароматизаторы – вкусоароматические вещества, которые используются для придания пищевым продуктам аромата и/или вкуса. Применяются во всех сферах пищевой промышленности: в кондитерском и хлебопекарном производстве, при изготовлении пищевых концентратов, в производстве напитков (алкогольных и безалкогольных), в молочной промышленности, в масложировом и мясоперерабатывающем производстве.

Особенности рынка

- импортозамещение – ключевой драйвер роста после 2022 г
- ценовое преимущество отечественной продукции
- технологическое развитие отрасли: российские компании осваивают синтез редких компонентов ранее не производившихся в стране
- концентрация экспорта на странах ЕАЭС и Средней Азии
- диверсификация импортных поставок через транзитные маршруты
- господдержка отрасли: субсидирование производства сырьевых компонентов, гранты на развитие малотоннажной химии
- высокая зависимость от импорта компонентов

Основные аспекты исследования

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- структура потребления по отраслям
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

В обзоре все пищевые ароматизаторы объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Рейтинги

Рейтинг предприятий отрасли по выручке: ВМ Ингредиентс, ВМ Про, Делер Нэйчрэл Фуд энд Бевэридж Ингредиентс, Зеленые линии, Ирекс Триэр, Лыткаринский мясоперерабатывающий завод, Олвин, Профессиональные биотехнологии, Симрайз Рогово, Эко ресурс и др.

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- Министерство экономического развития
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка пищевых ароматизаторов в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители пищевых ароматизаторов: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает [команда аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка комплексных пищевых добавок \(красителей, консервантов, стабилизаторов, эмульгаторов\) в России](#)
- [Анализ рынка пищевых и непищевых отдушек в России](#)
- [Анализ рынка эфирных масел в России](#)
- [Анализ рынка спортивного питания в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг.

Рост предложения за счет развития внутреннего производства

За 2021-2025 гг предложение пищевых ароматизаторов в России выросло на ...: с ... до ... тыс т. Основным фактором стало наращивание отечественного производства: его доля в совокупном предложении увеличилась до ... в 2025 г, а годовой выпуск вырос с ... до ... тыс т (+...). Импорт после спада 2022-2023 гг восстановился до ... тыс т в 2025 г, превысив докризисный уровень.

Преобладание внутреннего потребления с растущим экспортом

В 2021-2025 гг в структуре спроса на пищевые ароматизаторы доля внутренних продаж в среднем составляла Экспорт оставался второстепенным каналом, однако его доля выросла с ... в 2021 г до ... в 2025 г. Развитие внутреннего производства позволило нарастить экспортные поставки на ...: с ... до ... тыс т. Основными покупателями российской продукции выступали Беларусь (... экспорта), Казахстан (...), Узбекистан (...) и Киргизия (...).

Импортозамещение и рост продаж

До 2022 г в производстве пищевых ароматизаторов в России активно использовались импортные ингредиенты и технологии. Прекращение импортных поставок стимулировало развитие отечественного производства. В 2023-2025 гг продажи пищевых ароматизаторов в России выросли на ...: с ... до ... тыс т. Наиболее выраженный прирост зафиксирован в 2025 г (+... к предыдущему году). Ключевыми отраслями-потребителями оставались производители безалкогольных напитков (... продаж), кондитерских изделий (...), молочной продукции (...) и прочих сегментов пищевой промышленности (...).

Рост цен производителей и среднерыночных цен

Средняя цена производителей пищевых ароматизаторов в России в 2025 г составила ... руб за кг, что выше уровня 2021 г на Наиболее выраженный прирост пришелся на 2022 г (+...) и 2025 г (+...). Средняя рыночная цена с НДС выросла на ...: с ... до ... руб за кг. При этом российские ароматизаторы с НДС оставались в среднем в ... раза дешевле импортных аналогов с НДС и таможенной пошлиной, что формировало устойчивое конкурентное преимущество отечественных производителей.

Технологическое развитие отрасли

В 2021-2025 гг российские компании реализовали ряд проектов, критически важных для снижения зависимости от импорта. Холдинг «Союзснаб» запустил линейку из ... редких веществ, создал первую в России промышленную технологию синтеза тиюксусной кислоты, начал производство саншулов, а также разработал технологию управления реакцией Майяра для получения реакционных ароматизаторов. Эти технологии позволили локализовать выпуск компонентов, ранее не производившихся в стране.

Расширение географии экспорта

За 2021-2025 гг география экспорта кардинально изменилась. Поставки на Украину были полностью прекращены, отгрузки в Туркменистан сократились более чем вдвое. Одновременно экспорт в Беларусь вырос в ... раз, что сделало ее крупнейшим покупателем. К 2025 г на четыре страны – Беларусь, Казахстан, Узбекистан и Киргизию – совокупно приходилось ... всего экспорта.

Изменение структуры импорта

В 2021-2025 гг география импорта претерпела существенные изменения. Поставки из Франции и Ирландии сократились кратно, а отгрузки из Великобритании практически сошли на нет. Одновременно вырос импорт из стран, ранее не игравших заметной роли: поставки из Армении увеличились с ... до т, из Грузии – с ... до т, из Болгарии – с ... до т, из Швейцарии – с ... до т. Этот рост носил преимущественно транзитный характер: через данные страны проходили поставки европейской продукции в обход прямых ограничений. Крупнейшим поставщиком оставалась Германия с долей ... (... .. т).

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ В РОССИИ

Объем рынка

- Таблица 3. Продажи пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Диаграмма 1. Динамика продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз продаж пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Оборот рынка

- Таблица 5. Оборот рынка пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

ЦЕНЫ ПРОДАЖ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ В РОССИИ

Средняя цена продаж

- Таблица 7. Средняя цена продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Диаграмма 2. Динамика средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Таблица 8. Прогноз средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Цена производителей пищевых ароматизаторов

- Таблица 9. Цена производителей пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Диаграмма 3. Динамика цены производителей пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Таблица 10. Прогноз цены производителей пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Диаграмма 4. Сравнение цены производителей и средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг

ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ-ПОТРЕБИТЕЛИ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

Структура потребления по отраслям

- Таблица 11. Потребление по отраслям в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз потребления по отраслям в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Производство безалкогольных напитков

- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

Производство молочных продуктов

- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

Производство кондитерских изделий

- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 16. Баланс экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 17. Прогноз баланса экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 18. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Диаграмма 5. Динамика экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг
- Таблица 19. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 20. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 6. Структура экспорта пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2025 г

Оборот экспорта

- Таблица 21. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 22. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 23. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 24. Цена экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 25. Прогноз цены экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 26. Цена экспорта пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 27. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)
- Диаграмма 7. Динамика импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг
- Таблица 28. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 29. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 8. Структура импорта пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2025 г

Оборот импорта

- Таблица 30. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 32. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 33. Цена импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

- Таблица 34. Прогноз цены импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Цена импорта пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ В РОССИИ

- Таблица 36. Производство пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Диаграмма 9. Динамика производства пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Таблица 37. Прогноз производства пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов (юрлиц)

- Таблица 38. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по выручке от продаж (млрд руб)
- Таблица 39. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 40. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Основные участники
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство эфирных масел

- Таблица 41. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 46. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 47. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 48. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

2. Производство прочих химических органических основных веществ

- Таблица 49. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 54. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 55. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 56. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 5. Оборот рынка пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Средняя цена продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 8. Прогноз средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 9. Цена производителей пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 10. Прогноз цены производителей пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 11. Потребление по отраслям в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз потребления по отраслям в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 16. Баланс экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 17. Прогноз баланса экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 18. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 19. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 20. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 21. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 22. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 23. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 24. Цена экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 25. Прогноз цены экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 26. Цена экспорта пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 27. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 29. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 30. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 32. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 33. Цена импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

- Таблица 34. Прогноз цены импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Цена импорта пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 36. Производство пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз производства пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 38. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по выручке от продаж (млрд руб)
- Таблица 39. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 40. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по рентабельности продаж (%)
- Таблица 41. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 46. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 47. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 48. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)
- Таблица 49. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 54. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 55. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 56. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Динамика средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 3. Динамика цены производителей пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Сравнение цены производителей и средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Динамика экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Структура экспорта пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2025 г
- Диаграмма 7. Динамика импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг
- Диаграмма 8. Структура импорта пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2025 г
- Диаграмма 9. Динамика производства пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка пищевых ароматизаторов

Пищевые ароматизаторы – вкусоароматические вещества, которые используются для придания пищевым продуктам аромата и/или вкуса. Применяются во всех сферах пищевой промышленности: в кондитерском и хлебопекарном производстве, при изготовлении пищевых концентратов, в производстве напитков (алкогольных и безалкогольных), в молочной промышленности, в масложировом и мясоперерабатывающем производстве.

Натуральные пищевые ароматизаторы производятся с применением натуральных ингредиентов, полученных из растительных или животных продуктов. В качестве сырья для таких ароматизаторов используются эфирные масла, экстракты, дистилляты, натуральные душистые вещества. Профиль натуральных ароматизаторов повторяет профиль свежих фруктов и ягод, натуральных пищевых продуктов.

По технологии производства выделяют следующие виды ароматизаторов:

Компонентные ароматизаторы представляют собой сочетание душистых ингредиентов (индивидуальных веществ, естественных смесей из эфирных масел). Такие ароматизаторы бывают сухими и жидкими.

Возвратные ароматизаторы (FTNF) получают улавливанием душистых веществ при концентрации. Чаще всего применяются натуральные источники душистых веществ, например, сок. Возвратные ароматизаторы достаточно дороги. Поставляются в жидком виде.

Реакционные ароматизаторы производят с помощью реакции Майяра. В качестве сырья используют продукты гидролиза белков и отдельные аминокислоты в комбинации с моносахаридами. Все компоненты загружают в реактор и нагревают под давлением до определенной температуры. В результате получают жидкий ароматизатор с новым профилем, который можно использовать в чистом виде или просушить для добавления в порошковые смеси. Такие ароматизаторы широко применяются в производстве пищевых концентратов, например, в супах и бульонах быстрого приготовления.

Ферментационные ароматизаторы вкусоароматические добавки, полученные при использовании ферментов в субстрате – сыре, сливках или сливочном масле. Этот натуральный ароматизатор имеет пастообразную консистенцию и применяется в производстве плавленых сыров, соусов и других продуктов с сырным профилем.

Коптильные ароматизаторы – натуральные вкусоароматические добавки, получают путем пиролиза древесины и конденсации выделяющегося дыма с последующей очисткой.

В обзоре все пищевые ароматизаторы объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство пищевых ароматизаторов относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.53) – «Производство эфирных масел», а также (20.14.7) «Производство прочих химических органических основных веществ». Более глубокий уровень детализации для пищевых ароматизаторов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Спрос и предложение

Предложение формируется суммой внутреннего производства и импортных поставок – максимально доступное количество товара на рынке. Произведенная и ввезенная продукция частично реализуется на внутреннем рынке, частично направляется на экспорт либо остается в виде нереализованных складских запасов.

Накопление избыточных складских запасов может свидетельствовать о затоваривании рынка или снижении покупательной способности, в то время как дефицит остатков при растущем производстве указывает на неудовлетворенный спрос.

Спрос определяется внутренними продажами и экспортными поставками. Внутренний спрос отражает фактическое потребление продукции на российском рынке, экспорт характеризует объем продукции, выбывающей с внутреннего рынка.

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения с учетом складских запасов на конец года. Предложение равно сумме спроса и нереализованных складских запасов.

Таблица 1. Баланс спроса и предложения пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Продажи пищевых ароматизаторов в России

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи можно привести в стоимостном выражении (в обороте рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Объем рынка

Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 3. Продажи пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 1. Динамика продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг



...

...

■ ...
■ ...

■ ...
■ ...
...
...

Таблица 4. Прогноз продаж пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...
...
...

Оборот рынка

Продажи приводятся в стоимостном выражении (в деньгах или обороте рынка). Оборот рынка равен выручке продавцов от реализации продукции, либо суммарным расходам покупателей.

Таблица 5. Оборот рынка пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...
...
...

Таблица 6. Прогноз оборота рынка пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Цены продаж пищевых ароматизаторов в России

Средняя цена продаж

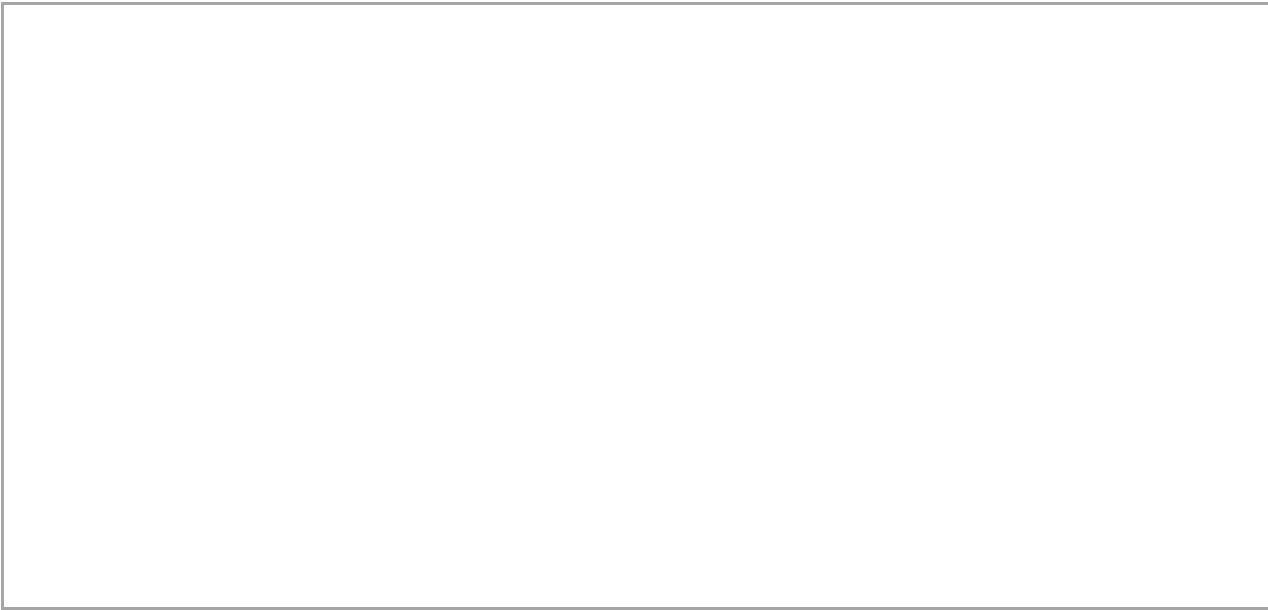
Приведена средняя рыночная цена с учетом НДС. Уровень цен может существенно различаться в зависимости от канала сбыта и структуры рынка. Для получения репрезентативного показателя используется средневзвешенная цена.

Таблица 7. Средняя цена продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 2. Динамика средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг



...

...

...

Таблица 8. Прогноз средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Цена производителей пищевых ароматизаторов

Средняя цена производителей (цена реализации) равняется минимальной отпускной цене товара со склада предприятия, без учета налогов, а также без учета издержек по доставке товара потребителю. Показатель рассчитывается Росстатом. Цена производителей не соответствует средней цене продаж товара напрямую от производителя, так как она распространяется на всю произведенную продукцию, как реализованную, так и находящуюся на складе предприятия. Цена производителей не равняется себестоимости производства, по причине того, что она включает минимальную норму прибыли предприятия.

Таблица 9. Цена производителей пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Динамика цены производителей пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг



...

...

...

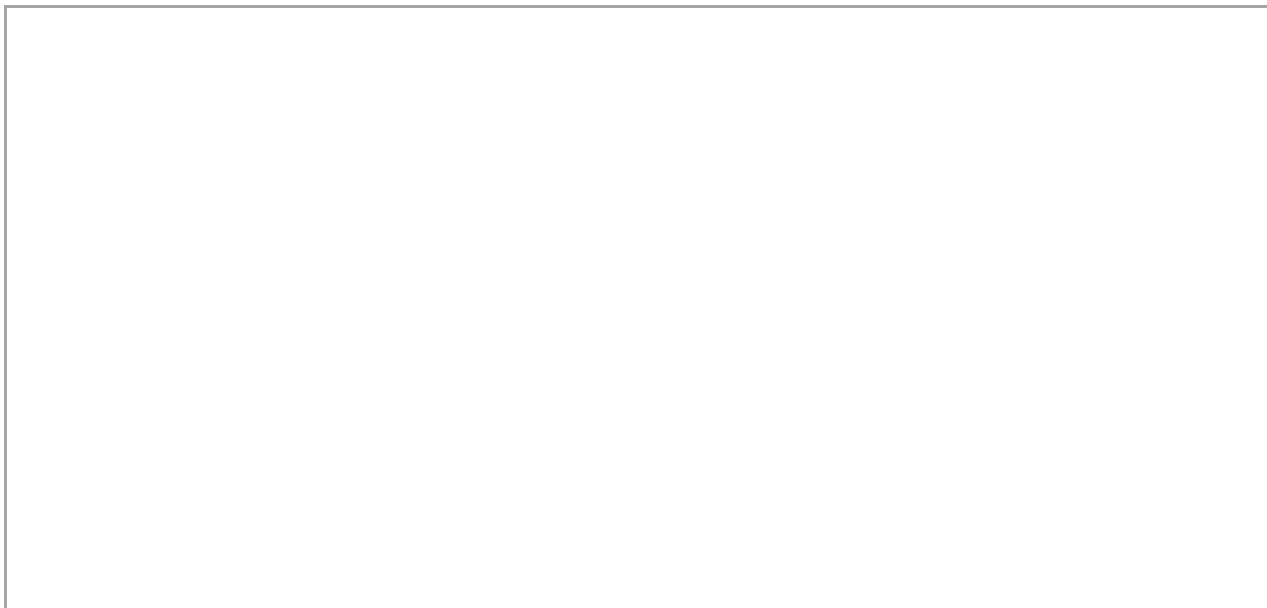
Таблица 10. Прогноз цены производителей пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Диаграмма 4. Сравнение цены производителей и средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг



Основные отрасли-потребители пищевых ароматизаторов

Структура потребления по отраслям

Таблица 11. Потребление по отраслям в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Отрасль	2021	2022	2023	2024	2025
безалкогольные напитки	...	...	...	...	...
кондитерские изделия	...	...	...	...	...
молочная продукция	...	...	...	...	...
прочие	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 12. Прогноз потребления по отраслям в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Отрасль	2026	2027	2028	2029	2030
безалкогольные напитки	...	...	...	...	...
кондитерские изделия	...	...	...	...	...
молочная продукция	...	...	...	...	...
прочие	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

Производство безалкогольных напитков

Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...

9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Производство молочных продуктов

Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Производство кондитерских изделий

Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Экспорт и импорт пищевых ароматизаторов

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 16. Баланс экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 17. Прогноз баланса экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Натуральный экспорт

Таблица 18. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 5. Динамика экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 19. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (тыс т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 20. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (т)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...

Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Непал	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 6. Структура экспорта пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2025 г



...

...

Оборот экспорта

Таблица 21. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 22. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 23. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...

Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Непал	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 24. Цена экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2021-2025 гг (долл за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 25. Прогноз цены экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2026-2030 гг (долл за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 26. Цена экспорта пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за кг)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Непал	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...

Польша	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Натуральный импорт

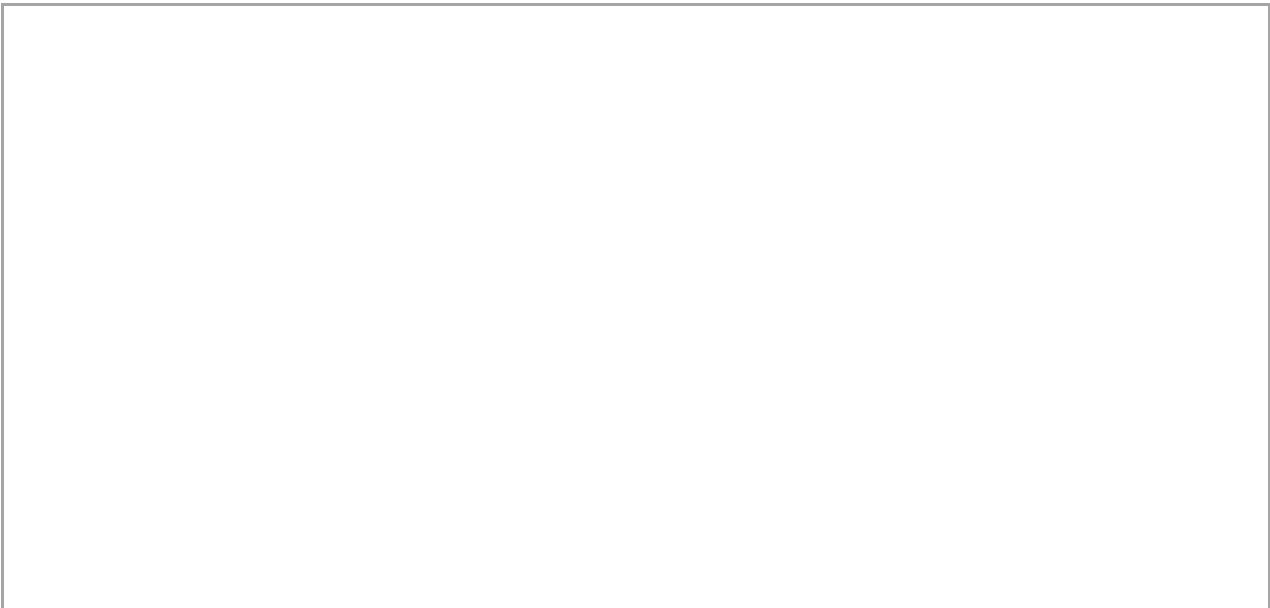
Таблица 27. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 7. Динамика импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 28. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

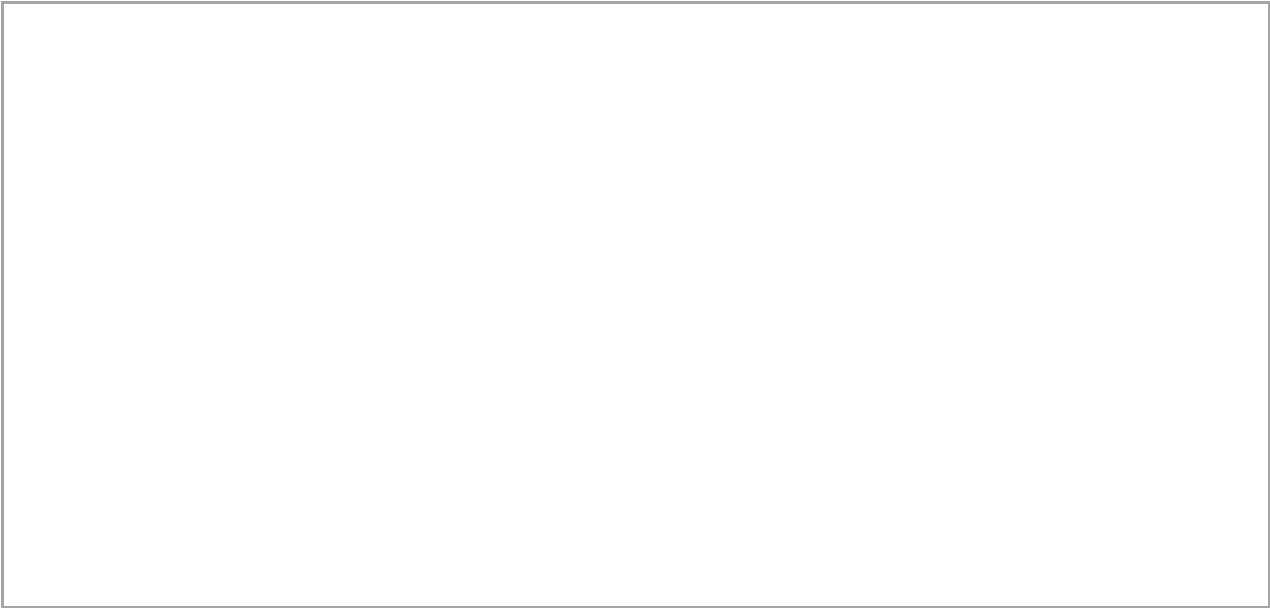
Таблица 29. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (т)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Норвегия	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...

Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 8. Структура импорта пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2025 г



...

...

Оборот импорта

Таблица 30. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 31. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 32. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...

Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Норвегия	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 33. Цена импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 34. Прогноз цены импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 35. Цена импорта пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...

Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Норвегия	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Производство пищевых ароматизаторов в России

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Производство измеряется в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Производство можно привести в стоимостном выражении, с учетом статистически измеряемой отпускной цены продукции.

Основой для оценки производства служат статистические данные, собранные Росстатом в ходе выборочного анкетирования предприятий, с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения NoП-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

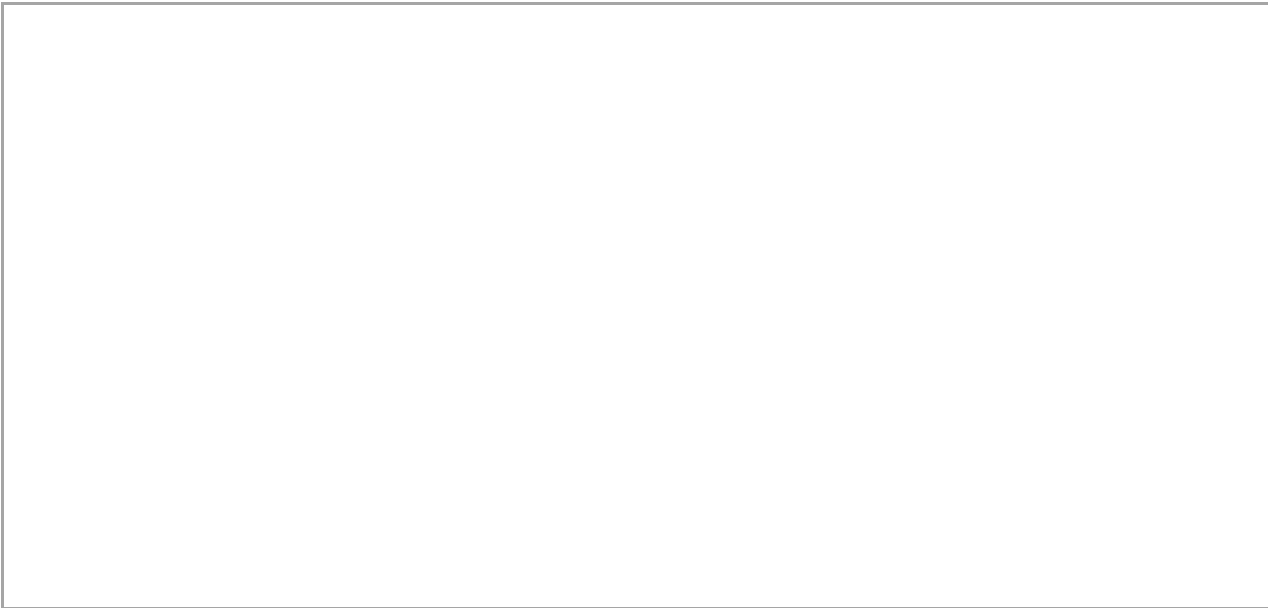
Статистика производства собирается по кодам ОКПД2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются методы ритейл-аудита и анализа кассовой отчетности. Рыночный ассортимент переписывается, по описанию товаров на упаковке маркируется страна-производитель, затем оцениваются доли продаж товаров по каждой стране.

Таблица 36. Производство пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 9. Динамика производства пищевых ароматизаторов в России в 2021-2025 гг



...

...

...

Таблица 37. Прогноз производства пищевых ароматизаторов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (тыс т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...
...
...

Конкурентная среда

Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинги включены российские юридические лица, занимающиеся производством пищевых ароматизаторов, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации пищевых ароматизаторов являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний год отчетный добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих компаний-производителей на рынке составлен по показателю общего объема выручки, достигнутого в 2024 г. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга прошлых лет воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основе максимального известного показателя выручки за предыдущие периоды. Затем в списке идут компании, предоставившие отчетные данные за последний истекший год.

Таблица 38. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по выручке от продаж (млрд руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...	...

18	...	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Таблица 39. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по прибыли от продаж (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 40. Рейтинг производителей пищевых ароматизаторов по рентабельности продаж (%)

№	Предприятие	ИНН	Регион	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный фонд	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В разделе представлен комплексный анализ основных экономических показателей отраслей **«Производство эфирных масел», «Производство прочих химических органических основных веществ»**. Статистическая база формируется на основании форм обязательной отчетности, предоставляемых предприятиями в Федеральную налоговую службу:

- Бухгалтерский баланс (форма №1)
- Форма федерального статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Система отчетности формируется на уровне предприятия как субъекта экономической деятельности. При этом следует учитывать, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов деятельности согласно ОКВЭД, при этом часть из них декларируется как основная.

Объектом анализа выступает первый уровень детализации отрасли – «Производство эфирных масел», «Производство прочих химических органических основных веществ». Важно отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательного учета финансовых показателей по более глубоким уровням детализации.

Методологические особенности формирования отчетности обуславливают следующие ограничения:

- Возможное отсутствие отрасли в отчетности предприятий, производящих пищевые ароматизаторы
- Наличие отрасли в отчетности компаний, временно не осуществляющих производство пищевых ароматизаторов
- Невозможность детальной оценки финансовых результатов по конкретным видам продукции

1. Производство эфирных масел

Таблица 41. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 42. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

Таблица 43. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 44. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 45. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	...	...	...	...	...
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность, %	...	...	...	...	...
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	...	...	...	...	...
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	...	...	...	...	...
Оборачиваемость активов, раз	...	...	...	...	...
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	...	...	...	...	...
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	...	...	...	...	...
Рентабельность активов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность основных средств, %	...	...	...	...	...
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	...	...	...	...	...
Рентабельность продаж, %	...	...	...	...	...
Рентабельность собственного капитала, %	...	...	...	...	...
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	...	...	...	...	...
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	...	...	...	...	...
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота запасов, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	...	...	...	...	...
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	...	...	...	...	...
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 46. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 47. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 48. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

2. Производство прочих химических органических основных веществ

Таблица 49. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 50. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

Таблица 51. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 52. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 53. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	...	...	...	...	...
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность, %	...	...	...	...	...
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	...	...	...	...	...
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	...	...	...	...	...
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	...	...	...	...	...
Оборачиваемость активов, раз	...	...	...	...	...
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	...	...	...	...	...
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	...	...	...	...	...
Рентабельность активов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность основных средств, %	...	...	...	...	...
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	...	...	...	...	...
Рентабельность продаж, %	...	...	...	...	...
Рентабельность собственного капитала, %	...	...	...	...	...
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	...	...	...	...	...
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	...	...	...	...	...
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота запасов, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	...	...	...	...	...
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	...	...	...	...	...
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 54. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Приобретено основных средств, бывших в употреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 55. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 56. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Тренды и сценарии развития рынка

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Инвестиционная привлекательность рынка

...
...
■ ...
■ ...
■ ...
■ ...
...

■	...
■	...
■	...
■	...
...	

Методика исследования рынка

Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.