



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2023 г увеличился на 12,7%: с 5,4 до 6,1 трлн тенге.

Росту способствовало прежде всего существенное подорожание товаров, напрямую влиявшее на величину среднего чека. В 2023 г в Казахстане выросли цены продовольственных товаров всех категорий, однако больше всего подорожали табачные изделия – на 18,6%.

Индекс физического объема розничной торговли продовольственным товарам в 2023 г в Казахстане составил 97%, что было вызвано высоким уровнем инфляции и стагнацией доходов населения. Наиболее существенно снизился физический товарооборот алкогольной продукции. Индекс ее физического объема составил 74,6%. Снижение было связано с сокращением платежеспособности населения и обуславливало экономию на товарах, не относящихся к базовым. Кроме того, в целях регулирования оборота алкогольной продукции правительство постоянно увеличивало минимальные розничные цены, что также отражалось на спросе на них.

«Анализ розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры отрасли и оценки перспектив развития отрасли:

- инфраструктура отрасли
- оборот розничной торговли продовольственными товарами
- доля интернет-торговли в структуре оборота розничной торговли продовольственными товарами
- индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами

В обзоре приводится детализация оборота розничной торговли продовольственными товарами:

- **виды товаров:** продукты питания, алкогольные напитки, табачные изделия
- **каналы реализации:** торгующие предприятия, индивидуальные предприниматели
- **размеры предприятий:** крупные, средние, малые
- **формы собственности:** частная, иностранная

В обзоре информация детализирована по регионам страны.

При подготовке обзора используется статистика:

- Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
- АО «Информационно-аналитический центр»
- Международный валютный фонд
- Евразийский банк развития
- UNESCO Institute for Statistics
- The World Bank

Информация BusinessStat:

- анализ открытой информации о розничной торговле и ее субъектах
- показатели розничной торговли продовольственными товарами
- оценки экспертов торговой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кондитерских изделий в Казахстане](#)
- [Анализ рынка сливочного масла в Казахстане](#)
- [Анализ рынка молока и сливок в Казахстане](#)
- [Анализ рынка алкогольных напитков в Казахстане](#)
- [Анализ розничной торговли в Казахстане](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Магазины

- Таблица 1. Численность торговых объектов в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 2. Прогноз численности торговых объектов в Казахстане в 2024-2028 гг (тыс)
- Таблица 3. Численность торговых объектов в Казахстане по регионам в 2019-2023 гг
- Таблица 4. Площадь торговых объектов в Казахстане в 2019-2023 гг (млн м2)
- Таблица 5. Прогноз площади торговых объектов в Казахстане в 2024-2028 гг (млн м2)
- Таблица 6. Площадь торговых объектов в Казахстане по регионам в 2019-2023 гг (тыс м2)
- Таблица 7. Средняя площадь торгового объекта в Казахстане в 2019-2023 гг (м2)
- Таблица 8. Прогноз средней площади торгового объекта в Казахстане в 2024-2028 гг (м2)
- Таблица 9. Средняя площадь торгового объекта в Казахстане по регионам в 2019-2023 гг (кв м)

Торговые рынки

- Таблица 10. Численность торговых рынков в Казахстане в 2019-2023 гг
- Таблица 11. Прогноз численности торговых рынков в Казахстане в 2024-2028 гг
- Таблица 12. Численность торговых рынков в Казахстане по регионам в 2019-2023 гг
- Таблица 13. Число торговых мест на рынках в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс мест)
- Таблица 14. Прогноз числа торговых мест на рынках в Казахстане в 2024-2028 гг (тыс мест)
- Таблица 15. Число торговых мест на рынках в Казахстане по регионам в 2023 г (тыс мест)

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- Таблица 16. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2019-2023 гг (трлн тенге)
- Таблица 17. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2024-2028 гг (трлн тенге)
- Таблица 18. Доля торговли продовольственными товарами в обороте розничной торговли в Казахстане в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 19. Прогноз доли торговли продовольственными товарами в обороте розничной торговли в Казахстане в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 20. Оборот розничной торговли продовольственными товарами на душу населения в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс тенге на чел)
- Таблица 21. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами на душу населения в Казахстане в 2024-2028 гг (тыс тенге на чел)
- Таблица 22. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по видам товаров в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд тенге)
- Таблица 23. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по видам товаров в Казахстане в 2024-2028 гг (млрд тенге)
- Таблица 24. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по видам товаров в Алматы в 2019-2023 гг (млрд тенге)
- Таблица 25. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане по регионам* в 2019-2023 гг (млрд тенге)

- Таблица 26. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по каналам реализации в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд тенге)
- Таблица 27. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам реализации в Казахстане в 2024-2028 гг (млрд тенге)
- Таблица 28. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по размеру предприятий в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд тенге)
- Таблица 29. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по размеру предприятий в Казахстане в 2024-2028 гг (млрд тенге)
- Таблица 30. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по формам собственности в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд тенге)
- Таблица 31. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по формам собственности в Казахстане в 2024-2028 гг (млрд тенге)
- Таблица 32. Оборот розничной интернет-торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд тенге)
- Таблица 33. Прогноз оборота розничной интернет-торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2024-2028 гг (млрд тенге)
- Таблица 34. Доля интернет-торговли в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли интернет-торговли в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2024-2028 гг (%)

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

- Таблица 36. Индекс розничных цен продовольственных товаров по видам в Казахстане в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 37. Индекс розничных цен продовольственных товаров по видам в Алматы в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 38. Розничные цены продовольственных товаров по видам в Казахстане в 2019-2023 гг (тенге)
- Таблица 39. Розничные цены продовольственных товаров по видам в Алматы в 2019-2023 гг (тенге)

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- Таблица 40. Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2019-2023 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 41. Прогноз индекса физического объема розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2024-2028 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 42. Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами по видам в Казахстане в 2019-2023 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 43. Прогноз индекса физического объема розничной торговли продовольственными товарами по видам в Казахстане в 2024-2028 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 44. Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане по регионам в 2019-2023 гг (% к предыдущему году)

КРУПНЕЙШИЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

- Таблица 45. Выручка торговых сетей в Казахстане в 2023 г (млрд тенге)
- Таблица 46. Торговая площадь торговых сетей в Казахстане в 2023 г (тыс кв м)

- Таблица 47. Количество магазинов торговых сетей в Казахстане в 2023 г
- Таблица 48. Выручка торговых сетей на 1 кв м в Казахстане в 2023 г (тыс тенге)
- Таблица 49. Выручка торговых сетей на 1 торговую точку в Казахстане в 2023 г (млн тенге)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ТОО «Magnum Cash&Carry»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «Скиф Трейд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «Анвар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «DINA MARKET»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «МЕТРО Кэш энд Керри»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 50. Численность населения в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 51. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 52. Инвестиции в основной капитал в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% от ВВП)
- Таблица 53. Платежный баланс в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млрд долл США)
- Таблица 54. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (тыс долл США на чел в год)

- Таблица 55. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Оборот розничной торговли продовольственными товарами

Оборот розничной торговли – объем перепродаж (продаж без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления или домашнего использования или утилизации.

Таблица 16. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2019-2023 гг (трлн тенге)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли продовольственными товарами (трлн тенге)	3,56	4,10	4,88	5,42	6,10
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,1	18,9	11,1	12,7

Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

В 2019-2023 гг оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане ежегодно увеличивался и по итогам 2023 г составил 6,10 трлн тенге, что на 71,4% больше, чем в 2019 г.

Росту способствовало как наращивание числа торговых объектов, расположенных в шаговой доступности от покупателей (что повышает частоту посещений и вероятность спонтанной покупки), так и существенное подорожание товаров, напрямую влиявшее на величину среднего чека. В связи с ослаблением тенге и введением жестких государственных мер по регулированию цен казахстанские производители более охотно реализовывали продукцию за границей, а на внутреннем рынке ее замещали импортные товары, преимущественно из России, что также стимулировало рост цен. Еще одним важным фактором подорожания потребительских товаров являлось то, что в Казахстане не развита торговая кооперация и система оптово-распределительных центров, и основной объем товаров реализуется через большое количество посредников, каждый из которых устанавливает наценку.

Максимальный прирост оборота розничной торговли продовольственными товарами наблюдался в 2021 г и составил 18,9% к уровню предыдущего года. Оборот увеличился как вследствие роста цен, так и в результате увеличения потребления товаров в натуральном выражении.

Наименьший прирост оборота рынка был отмечен в 2022-2023 гг – на 11,1-12,7% по сравнению с предыдущим годом. В условиях украинского кризиса произошло сокращение реальных располагаемых доходов населения, что привело к снижению покупательского спроса. В результате казахстанцы оказались более склонны к экономии и отказу от необязательных трат. Так, сократился физический объем покупок как продуктов питания, так и алкогольной и табачной продукции, а рост оборота розничной торговли был обеспечен высокой инфляцией.

Таблица 18. Доля торговли продовольственными товарами в обороте розничной торговли в Казахстане в 2019-2023 гг (%)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Доля торговли продовольственными товарами в обороте розничной торговли (%)	31,4	35,0	35,6	32,4	30,6

Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Доля торговли продовольственными товарами в обороте розничной торговли Казахстана за 2019-2021 гг выросла с 31,2% до 35,6%, затем в 2022-2023 гг снизилась до 30,6%.

Розничные цены

Розничные цены – цены на отобранные для регистрации конкретные виды продовольственных товаров, по которым они реализуются населению. Розничные цены учитывают все расходы и налоги, кроме дополнительных платежей за доставку.

Таблица 36. Индекс розничных цен продовольственных товаров по видам в Казахстане в 2019-2023 гг (%)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продукты питания	108,0	110,3	111,1	120,0	116,0
Алкогольные напитки	108,6	107,0	107,8	114,8	117,3
Табачные изделия	111,8	112,6	115,7	115,7	118,6
Всего	108,2	110,2	111,1	119,3	116,1

Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, BusinesStat

Показатель «Индекс розничных цен продовольственных товаров» характеризует изменение розничных цен на продовольственные товары, реализуемые населению в предприятиях розничной торговли. Рассчитывается по структуре розничного товарооборота.

В 2019-2023 гг в Казахстане росли цены продовольственных товаров всех категорий, однако быстрее всего дорожали табачные изделия – в среднем на 14,9% в год.

Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами

Индекс физического объема розничной торговли – относительный показатель, отражающий изменение объема реализации товаров в текущем периоде по сравнению с базисным, с учетом изменения цен.

Таблица 40. Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2019-2023 гг (% к предыдущему году)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами (% к предыдущему году)	108,5	104,5	107,0	93,1	97,0

Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

В 2019-2021 гг физический объем розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане ежегодно увеличивался, а в 2022-2023 гг снижался на фоне высокого уровня инфляции и стагнации доходов населения.

Состояние экономики Казахстана

Таблица 50. Численность населения в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млн чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Численность населения (млн чел)	18,5	18,8	19,0	19,6	19,9	20,1	20,3	20,5	20,7	20,9
% к предыдущему году	-	1,3	1,3	3,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0

Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat

Данные учитывают постоянно проживающее население. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении страны.

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов, туристов, беженцев и временно перемещенных лиц. В Казахстане национальная перепись населения проводится раз в 10 лет, последняя перепись населения была проведена осенью 2021 г. Она должна была состояться в 2019 г, однако с учетом ряда организационных моментов, связанных с подготовкой и проведением переписи, а также в связи со сложившейся ситуацией по распространению коронавирусной инфекции и вводимых ограничительных мер было принято решение о переносе.