



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка ягод в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

В 2020-2024 гг валовой сбор ягод в России вырос на 23% и составил 2,3 млн т в 2024 г. Традиционно ягоды в стране выращивают в личных подсобных хозяйствах, на долю которых приходится более 60% урожая. Самой выращиваемой в России ягодой стал виноград – 39% всего сбора в 2024 г. В значительных объемах в организованном секторе и в личных подсобных хозяйствах производятся также смородина, вишня, клубника и малина.

Основными факторами роста производства ягод в России выступают: увеличение площади насаждений ягодных культур, рост урожайности за счет применения интенсивных технологий выращивания, повышение уровня потребления ягод и фруктов вследствие роста популярности здорового образа жизни, государственная поддержка отрасли, в частности в рамках федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия».

«Анализ рынка ягод в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж, рейтинг торговых сетей
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных игроков: производителей, экспортеров и импортеров
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре свежие ягоды сегментированы по видам:

- виноград
- кислая вишня
- клубника
- крыжовник
- малина
- смородина
- черешня и прочая вишня
- черника
- прочие ягоды

Информация о продажах свежих ягод детализирована по каналам:

- промышленная переработка
- общепит
- розничная торговля

Розничная торговля свежими ягодами сегментирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж свежих ягод в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Food and Agriculture Organization of the United Nations

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке свежих ягод
- оценки экспертов сельскохозяйственной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка ягод](#)
- [Анализ мирового рынка винограда](#)
- [Анализ рынка ягод в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка винограда в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка винограда в России](#)
- [Анализ рынка клубники в России](#)
- [Анализ рынка малины в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СВЕЖИХ ЯГОД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СВЕЖИХ ЯГОД

Спрос

- Таблица 1. Спрос на свежие ягоды в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на свежие ягоды в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи, натуральное потребление и экспорт свежих ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж, натурального потребления и экспорта свежих ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение свежих ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения свежих ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы свежих ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов свежих ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения свежих ягод с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения свежих ягод с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СВЕЖИХ ЯГОД

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи свежих ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж свежих ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи свежих ягод по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж свежих ягод по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи по видам свежих ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж по видам свежих ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи свежих ягод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж свежих ягод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи свежих ягод по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж свежих ягод по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам свежих ягод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам свежих ягод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена свежих ягод в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены свежих ягод в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена свежих ягод по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены свежих ягод по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам свежих ягод в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам свежих ягод в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СВЕЖИХ ЯГОД

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи свежих ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж свежих ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи свежих ягод по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи свежих ягод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи свежих ягод в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи свежих ягод по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж свежих ягод по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 36. Розничные продажи свежих ягод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж свежих ягод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи свежих ягод по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 39. Розничные продажи свежих ягод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи свежих ягод в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 41. Розничные продажи свежих ягод по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Прогноз розничных продаж свежих ягод по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 43. Розничная цена свежих ягод в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены свежих ягод в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена свежих ягод по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена свежих ягод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена свежих ягод в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена свежих ягод по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Прогноз розничной цены свежих ягод по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 50. Численность потребителей свежих ягод в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 51. Прогноз численности потребителей свежих ягод в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 52. Доля потребителей свежих ягод от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 53. Прогноз доли потребителей свежих ягод от населения в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 54. Объем потребления и средние затраты на свежие ягоды в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 55. Прогноз объема потребления и средних затрат на свежие ягоды в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СВЕЖИХ ЯГОД

Площадь многолетних насаждений

- Таблица 56. Площадь многолетних насаждений в России в 2020-2024 гг (тыс га)
- Таблица 57. Прогноз площади многолетних насаждений в России в 2025-2029 гг (тыс га)
- Таблица 58. Площадь многолетних насаждений по типам хозяйств в России в 2020-2024 гг (тыс га)
- Таблица 59. Прогноз площади многолетних насаждений по типам хозяйств в России в 2025-2029 гг (тыс га)
- Таблица 60. Площадь многолетних насаждений по видам ягод в России в 2020-2024 гг (тыс га)
- Таблица 61. Прогноз площади многолетних насаждений по видам ягод в России в 2025-2029 гг (тыс га)
- Таблица 62. Площадь многолетних насаждений в регионах России в 2020-2024 гг (тыс га)

Урожайность

- Таблица 63. Урожайность в России в 2020-2024 гг (ц/га)
- Таблица 64. Прогноз урожайности в России в 2025-2029 гг (ц/га)
- Таблица 65. Урожайность по типам хозяйств в России в 2020-2024 гг (ц/га)
- Таблица 66. Прогноз урожайности по типам хозяйств в России в 2025-2029 гг (ц/га)
- Таблица 67. Урожайность по видам ягод в России в 2020-2024 гг (ц/га)
- Таблица 68. Прогноз урожайности по видам ягод в России в 2025-2029 гг (ц/га)
- Таблица 69. Урожайность в регионах России в 2020-2024 гг (ц/га)

Валовой сбор

- Таблица 70. Валовой сбор ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 71. Прогноз валового сбора ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 72. Валовой сбор ягод по типам хозяйств в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 73. Прогноз валового сбора ягод по типам хозяйств в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 74. Валовой сбор по видам ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз валового сбора по видам ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 76. Валовой сбор ягод в регионах России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 77. Цена производителей свежих ягод в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены производителей свежих ягод в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СВЕЖИХ ЯГОД

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 79. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 80. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 81. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

Профили ведущих предприятий отрасли

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СВЕЖИХ ЯГОД**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 82. Баланс экспорта и импорта свежих ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 83. Прогноз баланса экспорта и импорта свежих ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 84. Экспорт свежих ягод из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 85. Прогноз экспорта свежих ягод из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 86. Экспорт свежих ягод по видам из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 87. Прогноз экспорта свежих ягод по видам из России в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 88. Экспорт свежих ягод по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 89. Рейтинг топ-20 производителей свежих ягод по объему экспорта из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 90. Экспорт свежих ягод из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 91. Прогноз экспорта свежих ягод из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 92. Экспорт свежих ягод по видам из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 93. Прогноз экспорта свежих ягод по видам из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 94. Экспорт свежих ягод по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 95. Цена экспорта свежих ягод из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Прогноз цены экспорта свежих ягод из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Цена экспорта свежих ягод по видам из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Прогноз цены экспорта свежих ягод по видам из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 99. Цена экспорта свежих ягод по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 100. Импорт свежих ягод в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 101. Прогноз импорта свежих ягод в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)

- Таблица 102. Импорт свежих ягод по видам в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 103. Прогноз импорта свежих ягод по видам в Россию в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 104. Импорт свежих ягод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 105. Рейтинг топ-20 производителей свежих ягод по объему импорта в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 106. Импорт свежих ягод в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз импорта свежих ягод в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 108. Импорт свежих ягод по видам в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 109. Прогноз импорта свежих ягод по видам в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 110. Импорт свежих ягод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

ЦЕНА ИМПОРТА

- Таблица 111. Цена импорта свежих ягод в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 112. Прогноз цены импорта свежих ягод в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 113. Цена импорта свежих ягод по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 114. Прогноз цены импорта свежих ягод по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 115. Цена импорта свежих ягод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 116. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 117. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 118. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 119. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 120. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 121. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 122. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 123. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)
- Таблица 124. Фонд заработной платы в отрасли в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация свежих ягод

Ягода (в бытовом значении) – маленький сочный или мясистый плод кустарниковых или травянистых растений.

В обзоре к ягодам отнесены следующие виды плодов:

- виноград
- кислая вишня
- клубника
- крыжовник
- малина
- смородина
- черешня и прочая вишня
- черника
- прочие ягоды*

**В рамках обзора в категорию «прочие ягоды» включены: брусника, голубика, ежевика, клюква, логанова ягода, облепиха, шелковица.*

Производство свежих ягод относится к отрасли ОКВЭД 2: (01.2) «Выращивание многолетних культур». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Валовой сбор

По определению Росстата, производство свежих ягод в натуральном выражении соответствует валовому сбору, то есть включает в себя объем собранной продукции в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и в хозяйствах населения.

Таблица 70. Валовой сбор ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Валовой сбор (тыс т)	1 905,8	2 080,2	2 254,5	2 315,4	2 349,6
Динамика (% к предыдущему году)	3,1	9,2	8,4	2,7	1,5

Источник: Росстат, Food and Agriculture Organization of the United Nations, BusinessStat

За 2020-2024 гг валовой сбор ягод в России вырос на 23% и составил 2,3 млн т. Традиционно ягоды в стране выращивают в личных подсобных хозяйствах, на долю которых приходится более 60% урожая. Самой выращиваемой в России ягодой стал виноград – 39% всего сбора ягод в 2024 г. В значительных объемах производятся также смородина, вишня, клубника и малина.

После 2014 г в связи с реализацией программ импортозамещения промышленное производство ягод в России стало набирать популярность: появились новые проекты, были построены тепличные комплексы. Так, в 2017 г на территории Усманского района Липецкой области был открыт агрокластер, включающий ягодники общей площадью 300 га, а также завод по шоковой заморозке ягод и фруктов мощностью до 8 тыс т в год. Инвестором проекта выступила компания ООО «Фрагария» при поддержке Danone, которая планировала в течение пяти лет приобретать плодово-ягодную продукцию для своих производств в России.

Заявляются и другие проекты выращивания ягод, в том числе в туннелях и теплицах:

- Фермерские хозяйства Астраханской области выращивают клубнику в пленочных туннелях для раннего созревания урожая.
- В Московской области реализуются проекты выращивания клубники в тепличных комплексах (компании «Агрокультура групп» и «Агроном»). По данным правительства Московской области, в регионе реализуется восемь инвестиционных проектов по производству ягод. В 2021 г администрация области и компания «Гринфилдс Агро» подписали соглашение о сотрудничестве по строительству второй очереди туннельных теплиц для выращивания клубники, малины, ежевики и голубики. Пленочные тоннели с системой капельного полива для выращивания свежих ягод в защищенном грунте площадью 150 га строят в Наро-Фоминском городском округе. Первую очередь запустили в 2020 г.
- Компании Vostock Capital и «Вкус Ставрополя» в 2019 г возвели тепличный комплекс по выращиванию клубники в Ставропольском крае. Площадь посадок клубники – 6 га, объем производства 940 тонн в год. В 2022 г ассортимент выращиваемых ягод пополнился голубикой, ежевикой, малиной. Реализация инвестиционного проекта «Мультягодный агропарк» по выращиванию ягод в закрытом грунте продолжается.
- Проект компании «Внеземное» в Свердловской области предполагает строительство инновационного хозяйства по выращиванию 100 т клубники с использованием метода аэропоники. Поддержку проекту оказывает региональное Агентство по привлечению инвестиций. Завершить строительство планируется в 2026 г.
- Компания «Агротехника» планирует построить в Новохоперском районе Воронежской области плодово-ягодный агропромышленный комплекс стоимостью 1 млрд руб, где

будут выращивать вишню и ягодные культуры различных сортов. К 2026 г инвестор планирует построить хранилище на 1,5 тыс т, завод по переработке сырья производительностью 2,8 тыс т в год, питомник с теплицами и лабораторией. При достижении максимальной мощности компания рассчитывает производить 1 млн шт посадочного материала вишни, 570 тыс шт посадочного материала ягодных культур и 1,2 тыс т товарной вишни ежегодно. Владелец «Агротехники» Иван Пчельников отмечает, что создание собственного генетического банка позволит за два года создать промышленные вишневые сады на площади около 200 га. Компания также планирует предоставить широкий ассортимент сортов ягодных культур (малина, крыжовник и ежевика).

Интерес инвесторов к производству ягод в теплицах повышается на фоне постепенного насыщения рынка овощей закрытого грунта: компании ищут свободные ниши и возможности для диверсификации бизнеса.

Реализация программ импортозамещения способствовала росту промышленного производства винограда. Виноградной отрасли активно предоставлялась господдержка. Со стороны региональных ведомств Министерства сельского хозяйства РФ аграриям стали выделяться субсидии на:

- закладку новых виноградников,
- обновление парка сельхозтехники,
- развитие мелиорации, в том числе внедрение капельной системы орошения,
- установку шпалеры.

С 2022 г началась реализация отдельного федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Его целью выступает увеличение площади виноградников в плодоносящем возрасте к 2030 г на 35%, что будет способствовать дальнейшему росту валового сбора винограда. В 2024 г на эти мероприятия программы было предусмотрено выделение 3,5 млрд руб.