



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка замороженных ягод в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг импорт замороженных ягод в Россию вырос на 44%: с 84 до 120 тыс т. Увеличение спроса на замороженные ягоды со стороны секторов промпереработки и общепита, использующих их как сырье для приготовления других продуктов, блюд и напитков, способствовало росту импорта продукции. На продажи для промышленной переработки и сектора HoReCa приходилось в 2020-2024 гг более 75% от всех реализованных в России замороженных ягод.

Российский рынок замороженных ягод в значительной степени зависит от импорта. В стране есть свои производители замороженной плодово-ягодной продукции и есть резерв мощностей для увеличения производства замороженных ягод. Однако, более низкие цены зарубежных поставок и более широкие возможности круглогодичных отгрузок продукции стабильного качества и ассортимента крупными производствами из Египта, Сербии, Беларуси и Китая приводят к доминированию импортных замороженных ягод на рынке.

«Анализ рынка замороженных ягод в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка замороженных ягод
- производство замороженных ягод
- экспорт и импорт замороженных ягод
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы замороженных ягод

Информация о продажах замороженных ягод детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля замороженными ягодами детализирована:

- **по видам ягод:** брусника, вишня, клубника, клюква, облепиха, смородина, черника, прочие ягоды
- **по фасовке:** весовые (без упаковки), в упаковках
- **по типам торговли:** интернет-торговля, несетевая торговля, сетевая торговля

Представлены рейтинги продаж замороженных ягод в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro

- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

Приведены финансовые рейтинги крупнейших российских производителей замороженных ягод: Агама Роял Гринланд, Агробитхолод, Агрохолод, Алтайхолод, Гелиос, Консервный завод «Саранский», Лагуна Койл, Морозко, Петровил, Производство замороженных продуктов «Элика», Производственная компания «Юж», РПК, Русберри трейд, Русская овощная компания, Саратов-холод плюс, Трейдсервис, Трио-инвест, Фрагария, Фрешберри, Хладокомбинат «Западный».

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли замороженными ягодами
- оценки потребления замороженных ягод
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка замороженных овощей и фруктов в России](#)
- [Анализ рынка замороженных грибов в России](#)
- [Анализ рынка замороженного картофеля в России](#)
- [Анализ рынка ягод в России](#)
- [Анализ рынка сухофруктов в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД

Спрос

- Таблица 1. Спрос на замороженные ягоды в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на замороженные ягоды в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения замороженных ягод с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения замороженных ягод с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи замороженных ягод по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж замороженных ягод по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи замороженных ягод по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженных ягод по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена замороженных ягод по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены замороженных ягод по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи замороженных ягод по регионам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 26. Розничные продажи замороженных ягод по видам в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи замороженных ягод по фасовке в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи замороженных ягод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 29. Продажи замороженных ягод в торговых сетях в России 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 30. Розничные продажи замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Прогноз розничных продаж замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи замороженных ягод по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 33. Розничные продажи замороженных ягод по видам в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи замороженных ягод по фасовке в России в 2024 г (млн руб)
- Таблица 35. Розничные продажи замороженных ягод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Выручка от продаж замороженных ягод в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 37. Розничная цена замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 39. Розничная цена замороженных ягод по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Розничная цена замороженных ягод по видам в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена замороженных ягод по фасовке в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена замороженных ягод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена замороженных ягод в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 44. Численность потребителей замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности потребителей замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля потребителей замороженных ягод от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей замороженных ягод от населения в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 48. Объем потребления и средние затраты на замороженные ягоды в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема потребления и средних затрат на замороженные ягоды в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз производства замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 52. Цена производителей замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 53. Прогноз цены производителей замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Морозко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Трио-Инвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ПК «Юж»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ПЗП «Элика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лагуна Койл»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 57. Баланс экспорта и импорта замороженных ягод в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 58. Прогноз баланса экспорта и импорта замороженных ягод в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 59. Экспорт замороженных ягод из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз экспорта замороженных ягод из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 61. Экспорт замороженных ягод по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 62. Экспорт замороженных ягод из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз экспорта замороженных ягод из России в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 64. Экспорт замороженных ягод по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 65. Цена экспорта замороженных ягод из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта замороженных ягод из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Цена экспорта замороженных ягод по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 68. Импорт замороженных ягод в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 69. Прогноз импорта замороженных ягод в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 70. Импорт замороженных ягод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 71. Импорт замороженных ягод в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта замороженных ягод в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт замороженных ягод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 74. Цена импорта замороженных ягод в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 75. Прогноз цены импорта замороженных ягод в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Цена импорта замороженных ягод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 77. Рейтинг экспортеров замороженных ягод по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных получателей замороженных ягод по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 79. Рейтинг импортеров замороженных ягод по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных поставщиков замороженных ягод по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 81. Рейтинг экспортеров замороженных ягод по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных получателей замороженных ягод по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 83. Рейтинг импортеров замороженных ягод по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 84. Рейтинг зарубежных поставщиков замороженных ягод по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 85. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 90. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 91. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 92. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)
- Таблица 93. Фонд заработной платы в отрасли в 2020-2024 гг (млрд руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация замороженных ягод

Ягоды (в бытовом значении) – маленькие сочные или мясистые плоды кустарниковых или травянистых растений.

Замороженные ягоды – очищенные и отсортированные ягоды, подвергнутые замораживанию.

В обзоре приведена детализация розничных продаж по видам замороженных ягод:

- брусника
- вишня
- клубника
- клюква
- облепиха
- смородина
- черника
- прочие ягоды*

*В рамках обзора в категорию «прочие ягоды» включены: голубика, ежевика, малина, жимолость, ирга, калина, крыжовник, виноград, морошка и прочие замороженные ягоды, не включенные в другие группировки, а также смеси замороженных ягод.

Производство замороженных ягод относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.39) Прочие виды переработки и консервирования фруктов и овощей». Более глубокий уровень детализации для замороженных ягод в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Экспорт и импорт замороженных ягод

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета замороженных ягод. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта замороженных ягод в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка замороженных ягод цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 68. Импорт замороженных ягод в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (тыс т)	83,8	98,0	86,3	95,5	120,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	17,0	-12,0	10,6	26,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Импорт замороженных ягод отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2020-2024 гг импорт замороженных ягод в Россию вырос в целом на 44%: с 83,8 до 120,4 тыс т. В 2020-2024 гг основными странами-поставщиками замороженных ягод в Россию были Египет, Беларусь, Сербия, Китай и Узбекистан – на них приходилось 95% всех поставок замороженных ягод.

Отечественный рынок замороженных ягод в значительной степени зависит от импорта. В России есть свои производители замороженных ягод. Однако, более низкие цены импортных поставок и более широкие возможности круглогодичных поставок продукции стабильного качества и ассортимента крупными производствами из Египта, Сербии, Беларуси и Китая приводит к доминированию импортных замороженных ягод на рынке. Рост импорта замороженных ягод обусловлен увеличением спроса на них со стороны основных секторов потребления.

В 2022 г поставки зарубежной замороженной ягоды на российский рынок сократились на 12%. Рост цен на импортные ягоды (+52,5% к 2021 г), нарушение традиционных для рынка логистических маршрутов доставки грузов и сложности с оплатой по внешнеторговым сделкам привели к снижению поставок замороженных ягод из ряда стран. Из Беларуси импорт замороженных ягод сократился с 39,7 тыс т в 2021 г до 21,8 тыс т в 2022 г, из Египта – с 31,2 до 27,9 тыс т, из Китая – с 9,1 до 6,4 тыс т.