



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи замороженного фруктового и ягодного пюре в России выросли лишь на 1% и составили 45 тыс т.

Основными потребителями выступают производители соков и нектаров, молокоперерабатывающие и кондитерские предприятия. Также замороженное пюре востребовано в заведениях сектора HoReCa, используется частными кондитерами и барменами.

В связи с высокой ключевой ставкой Банка России на многих предприятиях пищевой индустрии проводятся корректирующие мероприятия: сокращение операционных издержек и пересмотр инвестиционных стратегий развития. На фоне изменения потребительского поведения замедляются темпы прироста выпуска готовой продукции потребляющими замороженное пюре промышленными компаниями.

В то же время в сложных экономических условиях сокращается выпуск замороженного фруктового и ягодного пюре отечественными производителями, растут отпускные цены. Замещение необходимых рынку объемов замороженного пюре при недостаточном уровне собственного выпуска происходит с помощью импортных поставок. При этом наблюдаются преимущественно заказы продукции низкого ценового сегмента.

**«Анализ рынка замороженного фруктового и ягодного пюре в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка замороженного фруктового и ягодного пюре
- производство замороженного фруктового и ягодного пюре
- экспорт и импорт замороженного фруктового и ягодного пюре
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта замороженного фруктового и ягодного пюре
- баланс спроса, предложения, складских запасов замороженного фруктового и ягодного пюре
- рейтинги предприятий отрасли

**В обзоре всё замороженное фруктовое и ягодное пюре объединено в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

**Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре сегментированы по каналам продаж:**

- промышленная переработка
- розничная торговля
- общепит

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели розничной торговли замороженным фруктовым и ягодным пюре
- оценки потребления замороженного фруктового и ягодного пюре
- оценки экспертов пищевой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка овощных, фруктовых и ягодных пюре в России](#)
- [Анализ рынка замороженных овощей и фруктов в России](#)
- [Анализ рынка замороженных ягод в России](#)
- [Анализ рынка свежих овощей в России](#)
- [Анализ рынка свежих фруктов в России](#)
- [Анализ рынка сухофруктов в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННОГО ФРУКТОВОГО И ЯГОДНОГО ПЮРЕ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННОГО ФРУКТОВОГО И ЯГОДНОГО ПЮРЕ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на замороженное фруктовое и ягодное пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на замороженное фруктовое и ягодное пюре в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения замороженного фруктового и ягодного пюре с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения замороженного фруктового и ягодного пюре с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННОГО ФРУКТОВОГО И ЯГОДНОГО ПЮРЕ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре по каналам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж замороженного фруктового и ягодного пюре по каналам в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (млн руб)
- Таблица 17. Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре по каналам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженного фруктового и ягодного пюре по каналам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

### Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена продаж замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена продаж замороженного фруктового и ягодного пюре по каналам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж замороженного фруктового и ягодного пюре по каналам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

## ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННОГО ФРУКТОВОГО И ЯГОДНОГО ПЮРЕ

### Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Производство замороженного фруктового и ягодного пюре по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс т)

### Цена производителей

- Таблица 26. Цена производителей замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Прогноз цены производителей замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННОГО ФРУКТОВОГО И ЯГОДНОГО ПЮРЕ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «Юж-Регион»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Альбатрос»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Агробар Про»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Фарш сити групп»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО ТПК «Сава»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННОГО ФРУКТОВОГО И ЯГОДНОГО ПЮРЕ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 31. Баланс экспорта и импорта замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз баланса экспорта и импорта замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2025-2029 гг (тыс т)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 33. Экспорт замороженного фруктового и ягодного пюре из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 34. Прогноз экспорта замороженного фруктового и ягодного пюре из России в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 35. Экспорт замороженного фруктового и ягодного пюре по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 36. Экспорт замороженного фруктового и ягодного пюре из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта замороженного фруктового и ягодного пюре из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 38. Экспорт замороженного фруктового и ягодного пюре по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 39. Цена экспорта замороженного фруктового и ягодного пюре из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта замороженного фруктового и ягодного пюре из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 41. Цена экспорта замороженного фруктового и ягодного пюре по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

**Натуральный импорт**

- Таблица 42. Импорт замороженного фруктового и ягодного пюре в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 43. Прогноз импорта замороженного фруктового и ягодного пюре в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 44. Импорт замороженного фруктового и ягодного пюре по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

**Стоимостный импорт**

- Таблица 45. Импорт замороженного фруктового и ягодного пюре в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз импорта замороженного фруктового и ягодного пюре в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 47. Импорт замороженного фруктового и ягодного пюре по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

**Цена импорта**

- Таблица 48. Цена импорта замороженного фруктового и ягодного пюре в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта замороженного фруктового и ягодного пюре в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Цена импорта замороженного фруктового и ягодного пюре по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 51. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 56. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 57. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 58. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

Для исследований рынков на уровне федеральных округов или отдельных субъектов РФ используется статистика соответствующего уровня (при ее наличии). Данные Росстата о производстве той или иной продукции чаще всего детализированы по федеральным округам. В случае отсутствия подобной детализации за основу для расчетов берутся данные по производству в стране в целом, а производство по федеральному округу или субъекту оценивается на их основе.

Если отсутствует официальная статистика по производству товара даже в масштабах страны аналитики BusinesStat оценивают объемы производства, опираясь на данные по доступным кодам ОКПД верхнего уровня, а также оценки экспертов в открытых источниках, показатели смежных отраслей, оценки потребления.

Данные импорта и экспорта по регионам и федеральным округам собираются на основе местоположения отправителя (для экспорта) или получателя (для импорта). Таким образом, происходит оценка внешнеторговых операций по отдельным регионам страны.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Оценка продаж проводится на основе данных о производстве, импорте и экспорте. При наличии данных ритейл-аудита уточняется общий уровень продаж, а также проводится сегментация рынка по каналам продаж.

На уровне федеральных округов и субъектов страны все данные, в том числе на основе расчетов и оценок, коррелируют между собой как в рамках федерального округа или субъекта, так и с данными по стране в целом.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

В контексте обзоров рынка плодовоовощных и ягодных культур расчетные показатели оценивались, исходя из федеральной статистики валового сбора, объема российского производства свежей или замороженной продукции, выпуска переработанных продуктов на основе овощей, фруктов и ягод, информации внешнеэкономической деятельности предприятий. Также учитывались данные мониторинга розничных сетей (ритейл-аудит).

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. На уровне федеральных округов и субъектов страны учитываются как локальные факторы, влияющие на изучаемый округ или субъект, так и глобальные тенденции на уровне страны. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация замороженного фруктового и ягодного пюре

**Замороженное фруктовое и ягодное пюре** – продукт, полученный механическим воздействием (измельчение, протирание без отделения сока и мякоти) на фрукты и ягоды одного ботанического сорта, с добавлением или без добавления сахара, консервированный методом замораживания. В качестве исходного сырья для замороженного фруктового и ягодного пюре используются специально подготовленные фрукты и ягоды: свежие (цельные, измельченные) и быстрозамороженные.

Замороженное фруктовое и ягодное пюре не содержит консервантов, красителей и ароматизаторов. Широко используется в приготовлении:

- кондитерских изделий – мармелад, зефир;
- начинок – для тортов, круассанов, слоев, пирожных, чизкейков;
- десертов – мороженое, конфеты, муссы, джемы, сладкое желе;
- соусов и маринадов;
- топпингов – к чаю, мороженому, десертам;
- напитков – смузи, питьевые йогурты, соки, коктейли, лимонады.

Срок хранения замороженного фруктового и ягодного пюре при температуре не выше -18°C составляет 12 месяцев.

**В обзоре всё замороженное фруктовое и ягодное пюре объединено в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

Производство замороженного фруктового и ягодного пюре относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.39.2) – «Переработка и консервирование фруктов и орехов». Более глубокий уровень детализации для замороженного фруктового и ягодного пюре в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральные продажи

**Таблица 11. Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре в России в 2020-2024 гг (тыс т)**

| Параметр                        | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Продажи (тыс т)                 | 33,89 | 42,06 | 42,25 | 44,93 | 45,34 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -     | 24,1  | 0,5   | 6,4   | 0,9   |

Источник: расчеты BusinesStat

В 2020-2024 гг продажи замороженного фруктового и ягодного пюре в России увеличились на 34%: с 34 до 45 тыс т.

В 2021 г значительное воздействие на реализацию продукции оказала пандемия коронавируса. После снятия ограничений восстановилось производство в пищевой индустрии, что способствовало росту продаж замороженного фруктового и ягодного пюре для промышленной переработки. Наблюдался рост выпуска соков и нектаров на 6% в 2021 г (против незначительного прироста на 1% в 2020 г), увеличился выпуск кондитерских изделий на 3% в 2021 г (после сокращения на 2% в 2020 г). Постепенное восстановления сектора общепита также способствовало росту спроса на замороженное пюре. В 2021 г всего было продано 42 тыс т замороженного фруктового и ягодного пюре (+24% к уровню 2020 г).

В 2022 г продажи замороженного фруктового и ягодного пюре в России находились на уровне предыдущего года. Как уже отмечалось, сдерживающим фактором более активного развития рынка выступал рост цен на отечественную и на импортную продукцию. Санкционные ограничения привели к нарушению сложившихся цепочек поставок. Отдельные крупные иностранные предприятия, потребляющие замороженное пюре, приостановили свою работу или снизили объемы выпускаемой продукции. При этом другие компании стали активно закупать доступные к продаже и необходимые для производства компоненты, сырье и ингредиенты, повышая насколько возможно уровень своих запасов. Таким образом, в секторе промышленной переработки и общественного питания потребление замороженного пюре в целом оставалось относительно стабильным (+1% по каждому сегменту к уровню 2021 г).

В секторе розничной торговли, который представлен в основном домашними кондитерами, частными барменами и приверженцами здорового питания, в 2022 г наблюдался спад продаж. Снижение реальных располагаемых доходов населения негативно повлияло на реализацию дорогостоящего замороженного фруктового и ягодного пюре в рознице (-5% к уровню 2021 г).

Ушедшие с российского рынка иностранные корпорации к 2023 г продали свои активы локальным партнёрам и местным производителям. В результате крупные ресторанные сети и компании отрасли пищевой промышленности перезапустились под новыми названиями и возобновили работу. Продажи замороженного фруктового и ягодного пюре в сектор промпереработки и общепита выросли на 7% и 6% соответственно.

В 2023 г также восстановился спрос на замороженное фруктовое и ягодное пюре со стороны розничных покупателей. Кроме популяризации здорового образа жизни, активно росли закупки замороженного пюре частными кондитерами и барменами для использования в домашней кулинарии. В 2023 г реализация продукции через розничный сегмент увеличилась на 5%.

В 2024 г на рынке замороженного фруктового и ягодного пюре наблюдалась определенная стагнация, которая пришла на смену всплеску активности годом ранее. Конечные потребители вернулись к привычной модели покупательского поведения с фокусом на осознанную экономию. Наблюдалось замедление темпов прироста объема выпуска продукции потребляющими замороженное пюре предприятиями пищевой промышленности. Так, прирост производства кондитерских изделий в 2024 г поставил 4%, тогда как в 2023 г показатель равнялся 5%. Выпуск соков и нектаров в 2024 г сократился на 1% после существенного прироста показателя в 19% годом ранее. По итогам 2024 г всего было продано 45 тыс т замороженного фруктового и ягодного пюре (+1% к уровню 2023 г).

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Переработка и консервирование фруктов и орехов». В статистическом учете рынок замороженного фруктового и ягодного пюре относится к отрасли «Переработка и консервирование фруктов и орехов».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Переработка и консервирование фруктов и орехов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей замороженного фруктового и ягодного пюре, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих замороженное фруктовое и ягодное пюре, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке замороженного фруктового и ягодного пюре, достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством замороженного фруктового и ягодного пюре.

**Таблица 57. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)**

| Параметр                                             | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников | 2,4  | 2,4  | 2,6  | 2,7  | 3,0  |
| Динамика (% к предыдущему году)                      | -    | 0,3  | 10,5 | 4,4  | 10,4 |

Источник: Росстат

*Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.*

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

**Таблица 58. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)**

| Параметр                           | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Средняя заработная плата в отрасли | 553,1 | 595,2 | 689,2 | 731,7 | 858,3 |
| Динамика (% к предыдущему году)    | -     | 7,6   | 15,8  | 6,2   | 17,3  |

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.