



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка замороженной пиццы в России. Структура розничной торговли демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021-2025 гг продажи замороженной пиццы в России выросли на 34%: с 63 до 84 млн усл шт.

Продажи сократились лишь в 2022 г на фоне снижения поставок пиццы из Германии. Однако российские производители активно развивали собственное производство, что позволило сохранить высокие темпы прироста продаж замороженной пиццы в 2023-2025 гг в среднем на 14% в год.

Замороженная пицца позволяет сэкономить время на приготовлении еды, что особенно ценно для занятых городских жителей, молодых людей, которые предпочитают быстро получить сытное блюдо без долгой готовки. Разогретая дома пицца может стать основным блюдом на семейном ужине, при встрече с друзьями, может заменить поход в ресторан или доставку из пиццерии.

Наиболее популярными на рынке остаются пиццы «Ассорти», пицца с ветчиной и грибами, «Четыре сыра», «Пепперони», «Маргарита» и «Моцарелла», однако производители расширяют ассортимент продукции новыми форматами (пиццеты, римская пицца), вкусами, диетическими и вегетарианскими вариантами.

Спрос на замороженную пиццу растет со стороны пекарен торговых сетей, которые также развивают продажи собственных торговых марок, развиваются новые форматы общепита, замороженная пицца представлена в ассортименте маркетплейсов и сервисов доставки еды.

Однако у части потребителей сохраняется представление о том, что замороженные продукты менее полезны, чем приготовленные дома. Кроме того, качество замороженной пиццы не всегда совпадает с ожиданиями покупателя, что ограничивает возможности для роста числа потребителей. Помимо этого, замороженная пицца конкурирует не только с другими замороженными полуфабрикатами (блинами, пельменями, котлетами), но и готовыми первыми и вторыми блюдами, мучными хлебобулочными изделиями.

Замороженная пицца остается интересной и удобной новинкой на рынке продуктов питания, ее качество повышается, ассортимент расширяется, что привлекает все новую аудиторию и формирует стабильный спрос на продукт.

«Анализ рынка замороженной пиццы в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж, рейтинг торговых сетей
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Информация о продажах замороженной пиццы детализирована по каналам:

- общепит
- розничная торговля

Розничная торговля замороженной пиццей детализирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

В обзоре приведена сегментация продаж замороженной пиццы в сетевой рознице:

- **по вкусам:** ассорти, ветчина, грибы, курица, маргарита, моцарелла, мясная, пепперони, салями, четыре сыра и прочие вкусы.
- **по весу упаковки:** до 350 грамм, от 365 грамм

Представлены рейтинги продаж замороженной пиццы в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

Приведен рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж: Брянская мясная компания (Мираторг), Зотман Хорека (Zotman), Инвест Альянс (Ермолино), КДВ Новосибирск (Cardinale), Морозко (Цезарь, La Trattoria, El Rimio), Прод-Торг (EnRico, UnoBravianto, Максима, Русская печка), ТД-Холдинг (Gusto di Roma), Фабрика Качества (Фабрики Качества), Хладокомбинат Западный (Caprica), Щелковский МПК (Сибирская коллекция) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления замороженной пиццы
- показатели розничной торговли замороженной пиццей
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка замороженного картофеля в России](#)
- [Анализ рынка лапши быстрого приготовления](#)
- [Анализ рынка мясных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка пельменей в России](#)
- [Анализ рынка смесей для выпечки в России](#)
- [Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на замороженную пиццу в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на замороженную пиццу в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения замороженной пиццы с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения замороженной пиццы с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 13. Продажи замороженной пиццы по каналам в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж замороженной пиццы по каналам в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи замороженной пиццы по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженной пиццы по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж замороженной пиццы по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж замороженной пиццы по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ**Натуральные продажи**

- Таблица 23. Розничные продажи замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 25. Розничные продажи замороженной пиццы по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 26. Рейтинг продажи замороженной пиццы в торговых сетях России в 2025 г (млн усл шт)
- Таблица 27. Розничные продажи замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 28. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 29. Розничные продажи замороженной пиццы по весу упаковки в торговых сетях России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы по весу упаковки в торговых сетях России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 31. Розничные продажи замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Розничные продажи замороженной пиццы по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Рейтинг продажи замороженной пиццы в торговых сетях России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи замороженной пиццы по весу упаковки в торговых сетях России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы по весу упаковки в торговых сетях России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена продаж замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены продаж замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)
- Таблица 41. Розничная цена продаж замороженной пиццы по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 42. Розничная цена продаж замороженной пиццы в торговых сетях России в 2025 г (руб за усл шт)
- Таблица 43. Розничная цена продаж замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены продаж замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)
- Таблица 45. Розничная цена продаж замороженной пиццы по весу упаковки в торговых сетях России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 46. Прогноз розничной цены продаж замороженной пиццы по весу упаковки в торговых сетях России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 47. Численность потребителей замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 48. Прогноз численности потребителей замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 49. Доля потребителей замороженной пиццы от населения России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 50. Прогноз доли потребителей замороженной пиццы от населения России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 51. Объем потребления и средние затраты на замороженную пиццу в России в 2021-2025 гг (усл шт в год; руб в год)
- Таблица 52. Прогноз объема потребления и средних затрат на замороженную пиццу в России в 2026-2030 гг (усл шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ**Натуральный объем производства**

- Таблица 53. Производство замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 54. Прогноз производства замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Цена производителей

- Таблица 55. Цена производителей замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (руб за усл шт)
- Таблица 56. Прогноз цены производителей замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (руб за усл шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Брянская мясная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТД-Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Инвест Альянс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Морозко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Щелковский МПК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 60. Баланс экспорта и импорта замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 61. Прогноз баланса экспорта и импорта замороженной пиццы в России в 2026-2030 гг (млн усл шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 62. Экспорт замороженной пиццы из России в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 63. Прогноз экспорта замороженной пиццы из России в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 64. Экспорт замороженной пиццы по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс усл шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 65. Экспорт замороженной пиццы из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта замороженной пиццы из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 67. Экспорт замороженной пиццы по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 68. Цена экспорта замороженной пиццы из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта замороженной пиццы из России в 2026-2030 гг (долл за усл шт)
- Таблица 70. Цена экспорта замороженной пиццы по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

Натуральный импорт

- Таблица 71. Импорт замороженной пиццы в Россию в 2021-2025 гг (млн усл шт)
- Таблица 72. Прогноз импорта замороженной пиццы в Россию в 2026-2030 гг (млн усл шт)
- Таблица 73. Импорт замороженной пиццы по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс усл шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 74. Импорт замороженной пиццы в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 75. Прогноз импорта замороженной пиццы в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

- Таблица 76. Импорт замороженной пиццы по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 77. Цена импорта замороженной пиццы в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)
- Таблица 78. Прогноз цены импорта замороженной пиццы в Россию в 2026-2030 гг (долл за усл шт)
- Таблица 79. Цена импорта замороженной пиццы по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 80. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 85. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 86. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 87. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация замороженной пиццы

Замороженная пицца – пищевой полуфабрикат в виде открытой мучной лепешки с добавлением сверху начинки из мяса, сыра, грибов, томатов, соусов и прочих ингредиентов. При производстве тестовую основу выпекают, добавляется начинка, продукт подвергается шоковой заморозке и упаковывается. До полной готовности замороженный полуфабрикат доводится за несколько минут в духовке или микроволновой печи.

В обзоре приведена сегментация продаж замороженной пиццы в сетевой рознице:

- **по вкусам:** ассорти, ветчина, грибы, курица, маргарита, моцарелла, мясная, пепперони, салями, четыре сыра и прочие вкусы.
- **по весу упаковки:** до 350 грамм, от 365 грамм

К прочим вкусам отнесены: груша и горгонзола, прошутто, шампиньоны, шпинат, капричоза, рикотта и песто, с форелью, креветкой и брокколи, вегетарианская и другое.

В остальных главах обзора все виды замороженной пиццы объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство замороженной пиццы относится к отрасли ОКВЭД 2: (10.85) «Производство готовых пищевых продуктов и блюд». Более глубокий уровень детализации для замороженной пиццы в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи замороженной пиццы

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи замороженной пиццы в России в 2021-2025 гг (млн усл шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн усл шт)	62,9	57,5	65,4	75,6	84,4
Динамика (% к предыдущему году)	25,2	-8,5	13,8	15,6	11,6

Источник: расчеты BusinesStat

За 2021-2025 гг продажи замороженной пиццы в России выросли на 34%: с 63 до 84 млн усл шт. Сокращение реализации наблюдалось только в 2022 г – на 9% к уровню предыдущего года, когда потребители снижали траты на необязательные покупки. На продажах сказалось и сокращение ассортимента из-за падения импортных поставок продукции.

В 2023 г участники рынка практически адаптировались к новым условиям: выросла потребительская активность россиян, отечественные производители расширили свое присутствие, заняв доли зарубежных компаний. В результате продажи замороженной пиццы выросли на 14% и составили 65 млн усл шт.

В 2024-2025 гг реализация продукции увеличилась на 16 и 12% соответственно до 84 млн усл шт.

К основным **факторам**, действующим на рынке замороженной пиццы в России, относятся:

- Потребительские предпочтения: спрос на еду быстрого приготовления, альтернатива другим видам продуктов питания и форматам потребления, изменение ассортимента продукции;
- Покупательская способность: изменение доходов населения, цен продаж.
- Инвестиционная привлекательность: импортозамещение, выход на рынок отечественных компаний, усиление конкуренции на рынке.
- Спрос со стороны сектора общепита, сетевой розницы и онлайн-канала продаж, расширение географии поставок.
- Маркетинговая активность производителей: акции и скидки, формирование лояльности к бренду, удобство упаковки, форматы потребления, развитие дистрибьюции.

Развитию рынка замороженной пиццы в России способствуют следующие **драйверы**:

- Растущий спрос покупателей к замороженным продуктам высокой степени готовности (ready-to-cook). На фоне ускорения темпа жизни растет востребованность продукции быстрого приготовления. Замороженная пицца позволяет сэкономить время на приготовлении еды, что особенно ценно для занятых городских жителей, молодых людей, которые предпочитают быстро получить блюдо без долгой готовки. Пицца разогревается в течение 10-15 минут, ее приготовление не требует навыков, дополнительных ингредиентов, при этом качество готовой пиццы стабильно, нет риска испортить блюдо из-за ошибок в рецептуре.
- Удобное хранение и возможность формировать запас. Замороженная пицца долго хранится в морозилке (в среднем 180 суток). Потребитель может купить ее про запас и готовить по мере необходимости. Разные размеры (мини-пиццы, стандартные, большие) позволяют выбрать объем под текущую потребность (один человек, семья, гости). Замороженная пицца – достаточно сытное блюдо, воспринимается как полноценный прием пищи. Как и другие блюда из теста, пицца пользуется популярностью у россиян.
- Доступность и универсальность. Продукт продается в большинстве магазинов, доступен круглосуточно (включая онлайн-заказ). Подходит для разных ситуаций: ужин после работы, перекус, спонтанная встреча с друзьями.
- Соотношение цены, качества и удобства. Потребитель сравнивает замороженную пиццу не с домашней едой, а с альтернативами: доставкой, фастфудом, рестораном. Из-за высокой занятости, плотного графика работы молодые люди отдают предпочтение функциональным решениям. Но в отличие от ресторанов и доставки замороженная пицца стоит дешевле, у потребителя нет необходимости тратить время на дорогу до точки общепита, нет привязки к времени доставки, в покупке замороженной пиццы нет скрытых платежей (доставка, сервисные сборы, чаевые).
- Рост числа потребителей. Замороженная пицца пока остается новинкой на рынке полуфабрикатов, однако число ее покупателей растет. Потребитель возвращается к покупке замороженной пиццы после первого опыта, когда пицца оправдала ожидания, потребитель смог оценить соотношение цены, затраченного времени и качества. Аудитория замороженной пиццы расширяется за счёт дифференциации продукта (по цене, составу, формату) и адаптации под новые потребительские тренды (новые вкусы). Потребителями замороженной пиццы становятся не только городские жители с плотным графиком работы, но и люди, живущие одни, молодые пары, семьи с детьми, студенты, семьи с ограниченным бюджетом, пенсионеры, которые предпочитают разогреть замороженную пиццу походу в ресторан.
- Повышение качества изделий благодаря современным производственным технологиям. Ведущие игроки рынка подчеркивают, что ручной труд в их цехах сведен к минимуму, а новейшие технологии позволяют максимально сохранить вкус и пищевую ценность блюд.
- Расширение ассортимента замороженной пиццы на рынке включает появление новых форматов, вкусов и диетических вариантов. Растут продажи мини-пиццы и пиццетты, римской пиццы (овальная форма, воздушное, крупнопористое тесто с хрустящей корочкой), появляется пицца с новыми вкусами (например, морепродукты и сыр страчателла, с форелью, авокадо и сливочно-чесночным соусом), вегетарианские и веганские варианты (с брокколи, грибами, перцем, тофу, с цуккини, сладким перцем, черри, оливками), диетические варианты (пицца на основе брокколи или цветной капусты, низкоуглеводные основы для пиццы).

- Развитие технологий и затруднения с ввозом импортной продукции способствуют укреплению позиций российских компаний. Выход на рынок новых игроков способствует расширению ассортимента, усиление конкуренции позволяет сохранить стабильные цены на рынке, промоакции на новинки делают замороженную пиццу доступной для широкой аудитории, а использование современных технологий заморозки позволяет сохранять текстуру, вкус пиццы. Новые игроки расширяют географию поставок, продвигают свои продукты через рекламу, что повышает осведомлённость потребителей о категории в целом и стимулирует спрос.
- Рост спроса со стороны собственных пекарен торговых сетей.
- Развитие новых форматов общепита. Содержать собственную пекарню или приобретать готовые изделия обходится дорого, поэтому использование полуфабрикатов достаточно распространено в заведениях общественного питания. В 2023 г сервис «Тока Тока» (Пермь) запустил новый формат продажи пиццы. PizzaKiosk – это умные холодильники с пиццей шоковой заморозки. Размер и вкус пиццы можно выбрать на сенсорном экране холодильника, оплатить заказ банковской картой и забрать. Холодильники установлены в торговых центрах и жилых комплексах. В 2025 г Quick Pizza открыл франшизу по установке пиццаматов. На заводе для приготовления пиццы используется 48-часовая расстойка теста и шоковая заморозка. Пицца доставляется в пиццаматы, где покупатель после оплаты покупки в течение нескольких минут получает уже готовую пиццу.
- Рост сегмента современной розничной торговли, особенно крупных розничных сетей, где под замороженные полуфабрикаты отводятся целые отделы в магазинах. Интерес ритейлеров к данному направлению обусловил развитие собственных торговых марок (СТМ), под которыми потребителям предлагается широкий ассортимент продуктов по привлекательно низким ценам.
- Развитие региональных продаж. Замороженную пиццу предпочитают жители мегаполисов, однако благодаря экспансии федеральных сетей, спрос на замороженную пиццу формируется и в регионах.
- Развитие интернет-торговли и сервисов доставки: привычка получать пищевые продукты, не выходя из дома, сформированная в период пандемии, стала частью повседневной жизни после завершения локдауна. Россияне высоко оценили удобство, безопасность и экономию времени при выборе этого канала продаж. Замороженная пицца представлена в ассортименте маркетплейсов Wildberries и Ozon, на площадках Яндекс Лавка и Купер, также приобрести замороженную пиццу можно через сервисы онлайн-заказов федеральных сетей.