



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство замороженных готовых первых и вторых блюд в России выросло на 11%: со 186 до 207 млн порций.

Рост спроса на замороженные готовые первые и вторые блюда как в секторе розничных продаж, так и секторе HoReCa стимулирует производителей увеличивать выпуск продукции за счет расширения продуктовой линейки замороженных готовых блюд, разработки нишевых продуктов и новых вкусов. Производители учитывают потребности разнообразных диетических направлений, предлагают различные кулинарные решения. Ассортимент предлагаемых потребителю замороженных блюд может включать как привычные супы и гарниры, так и блюда других кухонь мира.

Одним из факторов популярности замороженной готовой еды среди населения является миграция молодежи от родителей в крупные города для самостоятельного проживания, а также рост одиночных домохозяйств. Люди стремятся сохранить баланс между работой и досугом и хотят минимизировать время на приготовление еды. Замороженные блюда позволяют получить полноценный обед или ужин, просто разогрев продукт в микроволновке.

В секторе HoReCa наиболее востребованы замороженные готовые первые блюда. Их применение особенно актуально на фабриках-кухнях, в кафе и ресторанах в условиях дефицита персонала. Поставка замороженных первых блюд в сектор HoReCa осуществляется как порционно, так и брикетах большего веса, что позволяет полностью контролировать объем приготовленных и реализованных блюд.

Рынок замороженных готовых первых и вторых блюд продолжит привлекать тех, кто ищет разнообразие в питании и пробует новые блюда, тех, кто ценит удобство и экономию времени, получая при этом сбалансированное питание по приемлемой цене. Более того, замороженные готовые блюда успешно дополняют домашнее меню, позволяя разнообразить рацион без лишних хлопот с приготовлением.

«Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка замороженных готовых первых и вторых блюд
- производство замороженных готовых первых и вторых блюд
- экспорт и импорт замороженных готовых первых и вторых блюд
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы замороженных готовых первых и вторых блюд
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация по видам замороженных готовых первых и вторых блюд:

- первые блюда
- вторые блюда

Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд детализированы по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля замороженных готовых первых и вторых блюд сегментирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей замороженных готовых первых и вторых блюд.

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления продуктов питания
- показатели розничной торговли замороженными готовыми первыми и вторыми блюдами
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка доставки готовой еды в России](#)
- [Анализ рынка замороженных блинчиков и оладий в России](#)
- [Анализ рынка замороженной пиццы в России](#)
- [Анализ рынка картофельных чипсов в России](#)
- [Анализ рынка роллов и суши в России](#)
- [Анализ рынка супов и бульонов в жидком виде в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Спрос

- Таблица 1. Спрос на готовые первые и вторые блюда в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 2. Прогноз спроса на готовые первые и вторые блюда в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 3. Продажи и экспорт замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Предложение

- Таблица 5. Предложение замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 6. Прогноз предложения замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения замороженных готовых первых и вторых блюд с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения замороженных готовых первых и вторых блюд с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн порций)

ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 12. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 13. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 14. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 15. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млн порций)

- Таблица 16. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 25. Средняя цена продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 26. Средняя цена продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 27. Средняя цена замороженных готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 28. Прогноз средней цены замороженных готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 31. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 32. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 33. Розничные продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по регионам России в 2020-2024 гг (тыс порций)

Стоимостные продажи

- Таблица 34. Розничные продажи замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи замороженных готовых первых и вторых блюд по регионам в России в 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 41. Розничная цена замороженных готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 42. Прогноз продаж замороженных готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 43. Розничная цена замороженных готовых первых и вторых блюд по регионам России в 2020-2024 гг (руб за порцию)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 44. Численность потребителей замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности потребителей замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля потребителей замороженных готовых первых и вторых блюд от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей замороженных готовых первых и вторых блюд от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 48. Объем потребления и средние затраты на готовые первые и вторые блюда в России в 2020-2024 гг (порций в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема потребления и средних затрат на готовые первые и вторые блюда в России в 2025-2029 гг (порций в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 51. Прогноз производства замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)

- Таблица 52. Производство замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 53. Прогноз производства замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Цена производителей

- Таблица 54. Цена производителей замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 56. Цена производителей замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 57. Прогноз цены производителей замороженных готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Мираторг Запад»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Корона-Фуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юнион-Фуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Продукты питания комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мясокомбинат Эко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 61. Баланс экспорта и импорта замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 62. Прогноз баланса экспорта и импорта замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Натуральный экспорт

- Таблица 63. Экспорт замороженных готовых первых и вторых блюд из России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 64. Прогноз экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд из России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 65. Экспорт замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 66. Прогноз экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн порций)

Стоимостный экспорт

- Таблица 67. Экспорт замороженных готовых первых и вторых блюд из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 69. Экспорт замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 71. Цена экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд из России в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд из России в 2025-2029 гг (долл за порцию)
- Таблица 73. Экспорт замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 74. Прогноз экспорта замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (долл за порцию)

Натуральный импорт

- Таблица 75. Импорт замороженных готовых первых и вторых блюд в Россию в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 76. Прогноз импорта замороженных готовых первых и вторых блюд в Россию в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 77. Импорт замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 78. Прогноз импорта замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн порций)

Стоимостный импорт

- Таблица 79. Импорт замороженных готовых первых и вторых блюд в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз импорта замороженных готовых первых и вторых блюд в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 81. Импорт замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз импорта замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 83. Цена импорта замороженных готовых первых и вторых блюд в Россию в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 84. Прогноз цены импорта замороженных готовых первых и вторых блюд в Россию в 2025-2029 гг (долл за порцию)
- Таблица 85. Цена импорта замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 86. Прогноз цены импорта замороженных готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (долл за порцию)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 87. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 91. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 93. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация замороженных готовых первых и вторых блюд

Замороженные готовые первые и вторые блюда – уже готовые к употреблению блюда, не требующие дополнительной термической обработки (жарка, варка, тушение, выпечка). Подобные продукты, как правило, требуют только разморозки и последующего разогрева в микроволновой печи.

К категории первых блюд в данном обзоре отнесены супы и их производные. К категории вторых блюд отнесены блюда, сочетающие в себе гарнир и основное блюдо.

В обзоре приведена сегментация по видам замороженных готовых первых и вторых блюд:

- первые блюда
- вторые блюда

Производство замороженных готовых первых и вторых блюд относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.8) «Производство прочих пищевых продуктов». Более глубокий уровень детализации для замороженных готовых первых и вторых блюд в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Производство замороженных готовых первых и вторых блюд

Учет производства замороженных готовых первых и вторых блюд в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 50. Производство замороженных готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн порций)	145	157	185	186	207
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,2	17,7	0,8	11,4

Источник: Росстат, BusinesStat

По нашим оценкам, в 2020-2024 гг в России объем производства замороженных готовых первых и вторых блюд увеличился на 43,0%: со 145 до 207 млн порций. Показатель рос ежегодно. В 2022 г наблюдался наибольший за период прирост выпуска (+17,7% к уровню предыдущего года), который был связан с продолжающимся ростом спроса на готовые замороженные блюда. После окончания пандемии многие жители страны сохранили сформировавшиеся привычки и продолжили покупать готовую замороженную еду, чему способствовали как ускорение темпа жизни, так и развитие служб доставки.

Под влиянием пандемии в конце 2021 г был создан сервис по производству замороженной готовой еды IceYou – бренд готовой заморозки с ресторанным качеством для разных возрастов. Для заморозки блюд компания IceYou использует технологию акустической заморозки AEF (Acoustic Extra Freezing), которая появилась в России в 2020 г. Особенностью замороженных готовых первых и вторых блюд, производимых в IceYou, является формат поставки: все виды блюд, и гомогенные, и с цельными кусками мяса, рыбы поставляются в форме шайбы с логотипом компании. Компания на данный момент работает в секторе b2b и реализует свою продукцию в сектор HoReCa и некоторые торговые сети.

ТПК «Вилон», один из крупнейших производителей готовых замороженных первых и вторых блюд, в 2024 г расширила предложение замороженных блюд для сектора HoReCa. В ассортименте появились готовые куриные стрипсы и голени в хрустящей панировке, хотболлы. Одной из первых договор на поставки новинок заключила «Роснефть», для которой использование замороженных готовых блюд является удобным решением из-за отсутствия полноценной кухни с соблюдением всех санитарных и противопожарных норм.

Компания «ГлавОбедСервис» в 2024 г реализовала инвестиционный проект (новая производственная площадка в г Челябинск) по увеличению объема производства замороженных готовых первых и вторых блюд. Проект включал в себя задачи по совершенствованию технологических процессов, расширению ассортимента и улучшению вкуса и качества продукции при максимальной автоматизации и механизации операций. Новая производственная площадка позволит увеличивать мощности в течение нескольких лет. Компания поставляет замороженные готовые блюда в основные федеральные торговые сети, а также в точки общественного питания.

Группа «Эконива» в 2024 г запустила пилотный проект по продаже готовой и замороженной еды на основе молочной продукции собственного производства.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство прочих пищевых продуктов».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство прочих пищевых продуктов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей замороженных готовых первых и вторых блюд, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих готовые первые и вторые блюда, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке замороженных готовых первых и вторых блюд достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Федеральной службы государственной статистики, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством замороженных готовых первых и вторых блюд.

Таблица 93. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	160	153	153	159	167
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,1	0,1	3,5	5,2

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	508	581	667	777	953
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,4	14,7	16,6	22,6

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.