



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство замороженных овощей и фруктов в России увеличилось на 47%: с 212 до 312 тыс т.

Растущий спрос на быстрые в приготовлении продукты, веганские товары, полезные овощи и фрукты, доступные благодаря заморозке круглый год, развитие пищевой промышленности и восстановление общепита после пандемии стимулировали производителей наращивать выпуск замороженных грибов, картофеля, овощей и ягод. Росту производства способствовало и совершенствование технологий шоковой заморозки, развитие логистических цепочек холодного хранения и транспортировки, ввод новых производственных мощностей.

Производство снижалось лишь в 2022 г (на 3% к 2021 г). Уход с рынка иностранных компаний привел к временному снижению закупок замороженных овощей и фруктов со стороны пищевых производств, которые используют их для дальнейшей переработки, а также со стороны кафе и ресторанов, доля которых в общих продажах замороженных овощей и фруктов достигает 42%, по замороженному картофелю – 80%. Кроме того, в 2022 г с российского рынка ушел польский производитель замороженных продуктов – компания Hortex. В 2023 г ее активы были проданы российскому резиденту.

Доля российского производства в общем объеме предложения за 2020-2024 гг увеличилась с 33% до 41%, однако отрасль остается зависимой от импортных поставок картофеля, вишни, фасоли, кукурузы и тропических плодов. В 2026 г планируется запуск нескольких крупных заводов по производству картофеля фри для замещения импортных поставок.

«Анализ рынка замороженных овощей и фруктов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка замороженных овощей и фруктов
- производство замороженных овощей и фруктов
- экспорт и импорт замороженных овощей и фруктов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов замороженных овощей и фруктов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре замороженные овощи и фрукты сегментированы по видам:

- грибы
- картофель
- овощи, кроме картофеля
- фрукты
- ягоды

Продажи замороженных овощей и фруктов детализирована по каналам:

- госзакупки
- общепит
- промышленная переработка
- розничная торговля

Розничная торговля замороженными овощами и фруктами детализирована:

- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн торговля
- **по фасовке:** весовые (без упаковки), в упаковках

Представлены рейтинги продаж замороженных овощей и фруктов в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли замороженными фруктами и овощами
- оценки потребления замороженных овощей и фруктов
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка свежих овощей в России](#)
- [Анализ рынка свежих фруктов в России](#)
- [Анализ рынка сухофруктов в России](#)
- [Анализ рынка сушеного картофеля в России](#)
- [Анализ рынка овощных консервов в России](#)
- [Анализ рынка кетчупа и томатных соусов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на замороженные овощи и фрукты в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на замороженные овощи и фрукты в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения замороженных овощей и фруктов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения замороженных овощей и фруктов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи замороженных овощей и фруктов по каналам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж замороженных овощей и фруктов по каналам в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи замороженных овощей и фруктов по каналам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж замороженных овощей и фруктов по каналам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж замороженных овощей и фруктов по каналам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж замороженных овощей и фруктов по каналам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ**Натуральные продажи**

- Таблица 29. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов по фасовке в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 36. Рейтинги розничных сетей по объему продаж замороженных овощей и фруктов в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 37. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз розничных продаж замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 40. Розничные продажи по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Прогноз розничных продаж по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов по фасовке в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Розничные продажи замороженных овощей и фруктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Рейтинги розничных сетей по объему продаж замороженных овощей и фруктов в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 45. Розничная цена замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Прогноз розничной цены замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена замороженных овощей и фруктов по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Прогноз розничной цены по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 50. Розничная цена продаж замороженных овощей и фруктов по фасовке в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Розничная цена продаж замороженных овощей и фруктов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 52. Рейтинги розничных сетей по цене продаж замороженных овощей и фруктов в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 53. Численность потребителей замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 54. Прогноз численности потребителей замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 55. Доля потребителей замороженных овощей и фруктов от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз доли потребителей замороженных овощей и фруктов от населения в России в 2025-2029 гг (%)

- Таблица 57. Объем потребления и средние затраты на замороженные овощи и фрукты в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 58. Прогноз объема потребления и средних затрат на замороженные овощи и фрукты в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 59. Производство замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз производства замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 61. Производство по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 62. Прогноз производства по видам замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 63. Производство замороженных овощей и фруктов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 64. Цена производителей замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 65. Прогноз цены производителей замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 66. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 67. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 68. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Ви Фрай»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Морозко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Бондюэль-Кубань»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Трио-инвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ПК ЮЖ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 69. Баланс экспорта и импорта замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз баланса экспорта и импорта замороженных овощей и фруктов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 71. Экспорт замороженных овощей и фруктов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 72. Прогноз экспорта замороженных овощей и фруктов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 73. Экспорт замороженных овощей и фруктов по видам из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 74. Прогноз экспорта замороженных овощей и фруктов по видам из России в 2025-2029 гг (тыс т)

- Таблица 75. Экспорт замороженных овощей и фруктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 76. Экспорт замороженных овощей и фруктов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз экспорта замороженных овощей и фруктов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 78. Экспорт замороженных овощей и фруктов по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 79. Прогноз экспорта замороженных овощей и фруктов по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 80. Экспорт замороженных овощей и фруктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 81. Цена экспорта замороженных овощей и фруктов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Прогноз цены экспорта замороженных овощей и фруктов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 83. Цена экспорта замороженных овощей и фруктов по видам из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 84. Прогноз цены экспорта замороженных овощей и фруктов по видам из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Цена экспорта замороженных овощей и фруктов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 86. Импорт замороженных овощей и фруктов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 87. Прогноз импорта замороженных овощей и фруктов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 88. Импорт замороженных овощей и фруктов по видам в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 89. Прогноз импорта замороженных овощей и фруктов по видам в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 90. Импорт замороженных овощей и фруктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 91. Импорт замороженных овощей и фруктов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 92. Прогноз импорта замороженных овощей и фруктов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 93. Импорт замороженных овощей и фруктов по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 94. Прогноз импорта замороженных овощей и фруктов по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 95. Импорт замороженных овощей и фруктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 96. Цена импорта замороженных овощей и фруктов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Прогноз цены импорта замороженных овощей и фруктов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Цена импорта замороженных овощей и фруктов по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 99. Прогноз цены импорта замороженных овощей и фруктов по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 100. Цена импорта замороженных овощей и фруктов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 101. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 105. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 106. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 107. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 108. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация замороженных овощей и фруктов

Замороженные овощи и фрукты представляют собой продукцию, обработанную сверхнизкими температурами в течение небольшого времени. Перед замораживанием овощи предварительно моют, очищают от кожицы, семян и других несъедобных и малосъедобных частей. Некоторые крупные овощи (например, капуста, свекла, морковь и другие) нарезают на дольки, кусочки, кружки – для ускорения замораживания и удобства последующего употребления в пищу. Иногда, предварительно подготовленные овощи подвергают бланшированию – для разрушения ферментов, которые в дальнейшем могут способствовать окислительным процессам, потемнению готового продукта и появлению посторонних привкусов.

Заморозка овощей и фруктов позволяет сохранить основные качественные показатели – вкус, запах, внешний вид, консистенцию, пищевые ценные качества, а также нестойкие витамины, например, витамин С (замороженные овощи сохраняют до 90% витаминов, микроэлементов – до 100%). Вода, в обилии содержащаяся в плодах, при заморозке не образует крупные кристаллы, и структура овощей остается однородной и не травмированной.

Заморозке могут подвергаться почти все виды овощей и фруктов, однако плоды с высоким содержанием влаги не замораживают (зеленый салат, огурцы, кабачки, редис, арбуз, дыня, бананы, виноград, цитрусовые фрукты и другие). Срок хранения замороженных овощей и фруктов при температурах не выше -12°C составляет 12 месяцев.

В обзоре замороженные овощи и фрукты сегментированы по видам:

- грибы
- картофель
- овощи, кроме картофеля
- фрукты
- ягоды

Розничная торговля замороженными овощами и фруктами детализирована:

- по фасовке: весовые (без упаковки), в упаковках.

Производство замороженных овощей и фруктов относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.3) – «Переработка и консервирование фруктов и овощей». Более глубокий уровень детализации для замороженных овощей и фруктов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство замороженных овощей и фруктов

Учет производства замороженных овощей и фруктов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 59. Производство замороженных овощей и фруктов в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	211,8	279,8	271,9	289,1	311,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,1	-2,8	6,3	7,7

Источник: Росстат, расчеты *BusinesStat*

В 2020-2024 гг производство замороженных овощей и фруктов в России выросло на 47%: с 212 до 311 тыс т.

Основной пик развития рынка замороженных овощей и фруктов пришелся на 2018-2021 гг, когда среднегодовые темпы прироста производства находились в диапазоне 23-49%. Если в 2017 г российские компании произвели 82 тыс т замороженных овощей и фруктов, то к 2021 г выпуск увеличился до 280 тыс т. Активному развитию производства способствовал **растущий спрос** на продукты заморозки на фоне ускорения темпов урбанизации, популярности у россиян быстрых в приготовлении продуктов, а также веганских товаров и продуктов, соответствующих принципам здорового питания.

Совершенствовалась технология производства замороженных овощей и фруктов. Крупные российские производители имеют собственные посевные площади и занимаются выращиванием и сбором урожая для дальнейшей переработки. Небольшие производители закупают сырье для переработки у местных фермерских хозяйств. На фабрике овощи и фрукты проходят очистку, мойку, нарезку по форме и калибру, механическую и химическую обработку. Подготовительный этап позволяет избавиться от дефектных плодов. После контроля качества овощи и фрукты обрабатываются паром в промышленных пароварках (бланширование), а затем замораживаются при сниженной шоковой температуре 35-45 градусов в морозильных камерах и промышленных морозильных туннелях. Благодаря технологии шоковой заморозки, продукты сохраняют витамины и полезные минеральные вещества в течение длительного срока хранения. Далее замороженные овощи и фрукты фасуют в герметичную упаковку, защищающую товар от влаги и загрязнений, чаще из полиэтилена или полипропилена, также используют картонные коробки, стеклянные и металлические банки, коробка из гофрированного картона, деревянные ящики. Применение технологий шоковой заморозки, установка на предприятиях линий подготовки, обработки и шоковой заморозки для различных видов овощей и фруктов, использование морозостойкой, герметичной, устойчивый к механическим повреждением, компактной и экологичной упаковки способствовали развитию внутреннего производства замороженных овощей и фруктов в России.

Развитие логистических цепочек холодного хранения и транспортировки также стимулировали развитие выпуска замороженных продуктов. Благодаря возможности доставки товара на большие расстояния без потери качества, производители усилили свое присутствие в регионах, увеличивая объемы выпуска продукции.

В 2020-2024 гг одним из факторов роста выпуска замороженных овощей и фруктов стал **ввод новых производственных мощностей** российскими компаниями:

- В 2021 г СПССК «Новгородский аграрий» запустил новый цех по шоковой заморозке овощей с проектной мощностью 300 кг готового продукта в час.
- В 2021 г на базе агрокомплекса «Ветлуга» была запущена новая линия по глубокой заморозке овощей и ягод. Инвестиции оцениваются в 140 млн руб.
- В 2021 г ООО «Альянс» в Республике Адыгея запустил линию по производству быстрозамороженных овощей (перец, цветная капуста, брокколи, горошек). Инвестиции оцениваются в 650 млн руб, проектная мощность – 14 тыс т продукции в год.
- В 2022 г компания «Агама» приобрела активы польского производителя замороженных продуктов Hortex и в 2023 г наладила производство картофеля фри.
- В 2024 г «Мираторг» в Тульской области увеличил выпуск замороженной продукции с 7 до 13 тыс т: на 5 тыс т увеличился выпуск замороженных корнеплодов из борщевых наборов, на 300 т – замороженных брокколи и бобовых, на 142 т – овощных смесей. В 2025 г завод прошел сертификацию по международным стандартам качества и безопасности пищевых продуктов.

Снижение производства замороженных овощей и фруктов в России наблюдалось лишь в 2022 г. Сокращался спрос в розничной торговле на фоне снижения реальных располагаемых доходов населения, в переработке и общепите – из-за ухода с российского рынка иностранных компаний. На рынке замороженных овощей также произошли изменения. В частности, польская компания по производству замороженных овощей, фруктов и ягод Hortex в 2022 г объявила о прекращении работы в России и продала свои активы российской компании «Агама». Снижение объемов выпуска было также обусловлено увеличением издержек на обслуживание оборудования и закупку сырья в условиях санкционных ограничений.