



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка ритуальных услуг в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг численность предприятий из сферы ритуальных услуг в России увеличилась на 7% до 10 тыс в 2024 г. Росту индустрии способствовало увеличение смертности населения, особенно в период пандемии, а также возросшие требования клиентов к качеству, индивидуальному сервису и разнообразию предлагаемых услуг.

Ключевым фактором, способствующим росту рынка ритуальных услуг в целом, выступает общемировое демографическое старение – увеличение доли пожилых людей в общей численности населения. В России за последние 50 лет доля населения в возрасте 65 лет и старше возросла с 8% до 16,5%, при этом в последние годы отмечается ускорение темпов старения, что напрямую ведет к увеличению числа смертей и повышает потребность в погребальных сервисах. Сокращение рождаемости и миграционные процессы также вносят вклад в изменение возрастной структуры общества, усиливая эту тенденцию.

Вместе с тем растущая конкуренция на рынке ритуальных услуг стимулирует компании к повышению качества предоставляемых услуг и расширению их ассортимента. Появляются новые услуги, такие как организация онлайн-трансляций похорон, онлайн-заказ ухода за могилами и использование чат-ботов для поддержки клиентов, а также создание виртуальных мемориалов, персонализированных памятников и надгробий.

«Анализ рынка ритуальных услуг в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- средние цены, оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- число операторов рынка, уровень конкуренции
- статистика смертности населения
- рейтинги основных игроков

В обзоре ритуальные услуги сегментированы по группам:

- подготовка документов и организация процессии
- покупка места для захоронения
- подготовка принадлежностей для погребения и места погребения
- проведение ритуала: аренда помещений, поминальная трапеза, отпевания
- трансферы: перевозки родственников и покойного

Отдельно приведены цены на следующие виды ритуальных услуг:

- изготовление гроба
- рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения
- рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке
- оценки экспертов отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка домов престарелых в России](#)
- [Анализ рынка нотариальных услуг в России](#)
- [Анализ рынка психологических услуг в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

СМЕРТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

- Таблица 1. Численность умерших в России в 2020-2024 гг (чел)
- Таблица 2. Численность умерших по регионам России в 2020-2024 гг (чел)
- Таблица 3. Численность умерших по основным классам причин смерти в России в 2024 г (чел)

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Предприятия

- Таблица 4. Численность предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг
- Таблица 5. Численность предприятий отрасли по формам собственности в России в 2024 г

Персонал

- Таблица 6. Трудовые ресурсы отрасли в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 7. Трудовые ресурсы отрасли по регионам России в 2020-2024 гг (чел)
- Таблица 8. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника отрасли в России в 2020-2024 гг (млрд руб, тыс руб/год)
- Таблица 9. Средняя заработная плата сотрудника отрасли по регионам России в 2020-2024 гг (тыс руб/год)

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 10. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЧИСЛЕННОСТЬ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

- Таблица 13. Численность оказанных ритуальных услуг в России в 2020-2024 гг (млн услуг)
- Таблица 14. Прогноз численности оказанных ритуальных услуг в России в 2025-2029 гг (млн услуг)

ОБОРОТ РЫНКА

- Таблица 15. Оборот рынка ритуальных услуг в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 16. Прогноз оборота рынка ритуальных услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Оборот рынка по группам ритуальных услуг в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз оборота рынка по группам ритуальных услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Оборот рынка ритуальных услуг по регионам России в 2024 г (млрд руб)

СРЕДНЯЯ ЦЕНА УСЛУГ

Средняя цена

- Таблица 20. Средняя цена ритуальных услуг в России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 21. Прогноз средней цены ритуальных услуг в России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 22. Средняя цена ритуальных услуг по регионам России в 2020-2024 гг (руб за усл)

Виды ритуальных услуг

- Таблица 23. Средняя цена ритуальных услуг по видам в России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 24. Средняя цена изготовления гроба по регионам России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 25. Средняя цена рытья могилы механическим способом на новом месте захоронения по регионам России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 26. Средняя цена рытья могилы ручным способом на новом месте захоронения по регионам России в 2020-2024 гг (руб за усл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 27. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 32. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация ритуальных услуг

Ритуальные услуги направлены на организацию и проведение похорон. Включают также сопутствующие мероприятия, связанные с почитанием памяти усопшего.

Ритуальные услуги классифицируются по характеру предоставляемых услуг:

- **организационные услуги:** планирование похорон, координацию с различными службами (морг, кладбище, крематорий), оформление документации (свидетельство о смерти, разрешение на захоронение/кремацию), оповещение родственников и друзей, организацию траурного транспорта.
- **транспортные услуги:** предоставление специализированного транспорта для перевозки тела усопшего (катафалк), а также для доставки родственников и гостей к месту прощания и захоронения.
- **похоронные принадлежности:** реализация гробов, урн для праха, погребальной одежды, венков, крестов, табличек и других ритуальных атрибутов.
- **услуги морга:** подготовка тела к погребению (бальзамирование, посмертный макияж, одевание), хранение тела в холодильной камере.
- **услуги кремации**
- **услуги кладбища:** предоставление места для захоронения, копка могилы, благоустройство могилы (установка памятника, ограды, цветников), уход за могилой.
- **дополнительные услуги:** организация поминальных обедов, музыкальное сопровождение, фото- и видеосъемка похорон, юридические консультации по вопросам наследства и организации похорон.

В обзоре ритуальные услуги сегментированы по группам:

- подготовка документов и организация процессии
- покупка места для захоронения
- подготовка принадлежностей для погребения и места погребения
- проведение ритуала: аренда помещений, поминальная трапеза, отпевания
- трансферы: перевозки родственников и покойного

Отдельно приведены цены на следующие виды ритуальных услуг:

- изготовление гроба
- рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения
- рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД 2 (96.03) «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг».

Инфраструктура отрасли

Предприятия

Росстат фиксирует численность объектов бытового обслуживания населения, в том числе предприятий, предоставляющих ритуальные услуги. По части регионов имеются пробелы в официальной статистике. BusinesStat самостоятельно досчитывает число объектов по таким регионам.

Таблица 4. Численность предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Численность предприятий отрасли	9 382	9 634	9 836	9 947	10 022
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,7	2,1	1,1	0,8

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2020-2024 гг численность предприятий из сферы ритуальных услуг в России увеличилась на 7% до 10 022 организаций в 2024 г. Росту индустрии способствовало увеличение смертности населения, особенно в период пандемии, а также возросшие требования клиентов к качеству, индивидуальному сервису и разнообразию предлагаемых услуг.

Пандемия оказала существенное влияние на рынок ритуальных услуг, вызвав резкий скачок смертности в 2020-2021 гг, что привело к увеличению нагрузки на ритуальные службы и ускоренному развитию рынка. Многие компании пересмотрели бизнес-модели, адаптируясь к новым условиям и предлагая услуги, ориентированные на онлайн-формат и бесконтактное обслуживание.

В 2022-2024 гг росту численности организаций ритуальных услуг способствовало увеличение спроса на транспортировку усопших, расширение спектра оказываемых услуг. В частности, увеличилась мобильность населения, что привело к необходимости транспортировки тел усопших на дальние расстояния, часто даже между разными регионами страны для захоронения в местах, где проживают их родственники или где у них есть семейные захоронения, что создало потребность в специализированных транспортных услугах.

Ключевым фактором, способствующим росту рынка ритуальных услуг в целом, выступает общемировое демографическое старение – увеличение доли пожилых людей в общей численности населения. В России за последние 50 лет доля населения в возрасте 65 лет и старше возросла с 8% до 16,5%, при этом в последние годы отмечается ускорение темпов старения, что напрямую ведет к увеличению числа смертей и повышает потребность в погребальных сервисах. Сокращение рождаемости и миграционные процессы также вносят вклад в изменение возрастной структуры общества, усиливая эту тенденцию.

Вместе с тем растущая конкуренция на рынке ритуальных услуг стимулирует компании к повышению качества предоставляемых услуг и расширению их ассортимента. Появляются новые услуги, такие как организация онлайн-трансляций похорон, онлайн-заказ ухода за могилами и использование чат-ботов для поддержки клиентов, а также создание виртуальных мемориалов, персонализированных памятников и надгробий.