



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка очков в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство очков в России выросло на 25%: с 2,0 до 2,5 млн шт. Отечественные производители практически полностью покрывают потребность внутреннего рынка в базовых моделях и изделиях эконом-класса. За последние годы наблюдается значительный рост числа компаний, специализирующихся на производстве оправ, линз и готовых очков. Этот подъем обусловлен, с одной стороны, государственной поддержкой малого и среднего бизнеса, а с другой – растущим спросом на доступную и качественную оптическую продукцию. Российские предприятия активно внедряют современные технологии и материалы, что позволяет им конкурировать с зарубежными аналогами в сегменте массового производства.

По оценкам экспертов оптической отрасли, в индустрии все шире внедряются технологии, основанные на искусственном интеллекте. ИИ трансформирует этапы проектирования и изготовления очков, открывая возможности для создания более индивидуальных и функциональных изделий. Благодаря анализу больших массивов данных о потребительских предпочтениях, ИИ способен прогнозировать тренды и адаптировать дизайн продукции к уникальным запросам. В производственном процессе нейросети оптимизируют операции, снижая количество отходов и сокращая сроки разработки и апробации новых моделей. Кроме того, искусственный интеллект повышает точность контроля качества продукции, гарантируя высокие стандарты для каждого экземпляра. Внедрение ИИ не только увеличивает продуктивность и снижает издержки, но и стимулирует инновации, делая оптические изделия более доступными и качественными для потребителей.

Тем не менее, существуют определенные ниши, в которых зависимость от импорта остается существенной. Это, в первую очередь, относится к высокотехнологичным линзам с прогрессивной оптикой, специализированным очкам для спорта и профессиональной деятельности, а также к премиальным брендам оправ. Производство таких изделий требует значительных инвестиций в оборудование, научные исследования и разработку новых материалов. Для полного импортозамещения в этих сегментах необходима дальнейшая модернизация производственных мощностей и привлечение квалифицированных кадров.

«Анализ рынка очков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- каналы продаж и ценовые сегменты
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных игроков: производителей, импортеров

В обзоре рассматривается рынок готовых очков. Очки, изготавливаемые на заказ (по индивидуальным параметрам потребителя), не являются предметом исследования.

Продажи в обзоре сегментированы:

- по видам: солнцезащитные, готовые корректирующие, прочие
- по каналам: онлайн продажи, физическая розница
- по ценовым сегментам

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- показатели торговли очками
- оценки экспертов оптической отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка контактных линз и линз для очков в России](#)
- [Анализ рынка оптического стекла в России](#)
- [Анализ рынка оправ и арматуры для очков и аналогичных оптических приборов в России](#)
- [Анализ рынка офтальмологии в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОЧКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОЧКОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на очки в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на очки в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт очков в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта очков в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение очков в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения очков в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы очков в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов очков в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения очков с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения очков с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ОЧКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи очков в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж очков в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи очков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж очков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена очков в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены очков в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ОЧКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство очков в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз производства очков в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

- Таблица 19. Производство очков по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей очков в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей очков в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОЧКОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОЧКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта очков в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта очков в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт очков из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта очков из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Экспорт очков по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Рейтинг топ-20 производителей по объему экспорта очков из России (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 31. Экспорт очков из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 32. Прогноз экспорта очков из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 33. Экспорт очков по странам мира из России в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 34. Цена экспорта очков из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 35. Прогноз цены экспорта очков из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 36. Цена экспорта очков по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 37. Импорт очков в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз импорта очков в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Импорт очков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 40. Рейтинг топ-20 производителей по объему импорта очков в Россию (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 41. Импорт очков в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 42. Прогноз импорта очков в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 43. Импорт очков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 44. Цена импорта очков в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены импорта очков в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Цена импорта очков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 47. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 52. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (тыс руб)
- Таблица 53. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 54. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация очков

Очки представляют собой оптическое устройство, предназначенное для улучшения зрительной функции при наличии таких отклонений, как миопия, гиперметропия или астигматизм. Кроме того, они служат барьером, оберегающим глаза от негативного воздействия ультрафиолетового излучения, физических повреждений и интенсивного света.

Конструктивно очки включают в себя линзы, изготовленные из стекла или полимерных материалов, зафиксированные в рамке с заушниками. Функциональность очков варьируется от простых моделей до сложных оптических инструментов, обеспечивающих более четкое зрение или предохраняющих зрительные органы.

Различные типы очков классифицируются в зависимости от их функционального назначения. Выделяют следующие категории:

- оправы, используемые для установки линз, корректирующих зрение;
- солнцезащитные модели, оберегающие глаза от яркого солнечного света;
- специализированные коррекционные очки, предназначенные для особых зрительных потребностей;
- защитные очки, предохраняющие глаза от внешних воздействий;
- очки для плавания, обеспечивающие комфорт и видимость в воде.

Производство очков относится к отрасли ОКВЭД 2 32.50 «Производство медицинских изделий, инструментов и материалов» (общий код для производства очков). Более глубокий уровень детализации для очков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство очков

Учет производства очков в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации

Натуральный объем производства

Таблица 17. Производство очков в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс шт)	1 983	2 008	4 392	1 981	2 475
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,2	118,8	-54,9	24,9

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

За 2020-2024 гг производство очков в России выросло на 25%: с 2,0 до 2,5 млн шт.

Отечественные производители очков практически полностью покрывают потребность внутреннего рынка в базовых моделях и изделиях эконом-класса. За последние годы наблюдается значительный рост числа компаний, специализирующихся на производстве оправ, линз и готовых очков. Этот подъем обусловлен, с одной стороны, государственной поддержкой малого и среднего бизнеса, а с другой – растущим спросом на доступную и качественную оптическую продукцию. Российские предприятия активно внедряют современные технологии и материалы, что позволяет им конкурировать с зарубежными аналогами в сегменте массового производства.

По оценкам экспертов оптической отрасли, в индустрии все шире внедряются технологии, основанные на искусственном интеллекте. ИИ трансформирует этапы проектирования и изготовления очков, открывая возможности для создания более индивидуальных и функциональных изделий. Благодаря анализу больших массивов данных о потребительских предпочтениях, ИИ способен прогнозировать тренды и адаптировать дизайн продукции к уникальным запросам. В производственном процессе ИИ оптимизирует операции, снижая количество отходов и сокращая сроки разработки и апробации новых моделей. Кроме того, искусственный интеллект повышает точность контроля качества продукции, гарантируя высокие стандарты для каждого экземпляра. Внедрение ИИ не только увеличивает продуктивность и снижает издержки, но и стимулирует инновации, делая оптические изделия более доступными и качественными для потребителей.

Тем не менее, существуют определенные ниши, в которых зависимость от импорта остается существенной. Это, в первую очередь, относится к высокотехнологичным линзам с прогрессивной оптикой, специализированным очкам для спорта и профессиональной деятельности, а также к премиальным брендам оправ. Производство таких изделий требует значительных инвестиций в оборудование, научные исследования и разработку новых материалов. Для полного импортозамещения в этих сегментах необходима дальнейшая модернизация производственных мощностей и привлечение квалифицированных кадров.

Зависимость производства очков от импортных комплектующих и материалов создает определенную уязвимость для отечественных производителей, поскольку колебания валютных курсов, таможенные пошлины и политическая нестабильность существенно влияют на себестоимость продукции и доступность необходимых компонентов. В результате, потребитель оказывается вынужден платить более высокую цену за очки, а российские предприятия теряют конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках.

В 2023 г отмечались сложности с поставками компонентов для производства очков из европейских стран: регулирующие органы этих стран под различными предлогами отказывали производителям в разрешении на экспорт. Это вызывало нестабильность поставок. В результате производство очков в 2023 г сократилось на 55% относительно 2022 г и составило 2 млн шт. Однако в течение 2023 г рынок достаточно оперативно переориентировался на поставки из дружественных стран, и к 2024 г проблема с поставками составляющих для производства очков из-за рубежа частично была решена.

В России не существует целевых государственных программ грантовой поддержки непосредственно для предприятий, занимающихся производством очков. Тем не менее, у этих производителей есть доступ к альтернативным формам государственной помощи. Они могут претендовать на субсидии, выделяемые в рамках национальных проектов, в частности, по программам, ориентированным на замещение импорта. Кроме того, они могут участвовать в программах, направленных на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, которые предлагают льготное кредитование или субсидирование приобретения оборудования, развития и продвижения продукции. К примеру, в 2023 г компания «Айкрафт» получила субсидию на сумму 1,7 млн руб, предназначенную для обновления производственного оборудования.

Эксперты отмечают, что в оптической отрасли особенно актуален дефицит высококвалифицированных кадров, начиная от оптиков-консультантов и заканчивая инженерами-технологами, способными обслуживать современное оборудование. Этот дефицит не только сдерживает развитие производства и инноваций, но и напрямую влияет на качество обслуживания конечного потребителя. Отсутствие опытных специалистов приводит к увеличению брака, задержкам в выполнении заказов и снижению конкурентоспособности отечественных предприятий.

Проблема усугубляется устаревшей системой профессионального образования, которая не успевает за стремительным развитием технологий в оптической индустрии. Многие учебные заведения не имеют современного оборудования и программ, необходимых для подготовки специалистов, способных работать с новейшими материалами и технологиями. В результате, выпускники не обладают достаточными знаниями и навыками, чтобы сразу приступить к работе на производстве или в оптических салонах. Требуется значительное время и ресурсы на переподготовку и повышение квалификации.