



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка гостиничных услуг в Камчатском крае в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг численность постояльцев гостиниц в Камчатском крае увеличилась на 35%: со 126 до 169 тыс человек.

В 2020 г на фоне пандемии россияне стали меньше путешествовать по стране. Вследствие ограничений также снизился поток иностранных туристов в регион, в том числе из-за приостановки действия безвизового режима для групповых туристических поездок между Россией и Китаем. В результате по итогам 2020 г совокупное число постояльцев гостиниц в Камчатском крае сократилось на 26% до 93 тыс.

В 2021 г количество постояльцев в гостиницах Камчатского края восстановилось на 10%. В дальнейшем, благодаря росту популярности путешествий по стране, программе повышенного туристического кешбэка и субсидированию чартерных рейсов по России, турпакеты на Камчатку стали доступнее для граждан. По итогам 2022 г число постояльцев в гостиницах края выросло на 42%.

В 2023 г, несмотря на окончание ряда федеральных программ поддержки туротрасли, туристический поток на Камчатку достиг рекордного значения – 360 тыс чел, благодаря чему количество постояльцев гостиниц возросло еще на 16% по сравнению с прошлым годом. Программа развития туризма в Камчатском крае предполагает дальнейшее увеличение турпотока до 675 тыс чел к 2030 г. Однако дефицит гостиниц остается сдерживающим фактором для более активного развития рынка гостиничных услуг в регионе. Привлечение к строительству гостиниц частных инвесторов, работающих по условиям режимов ТОР (Территория опережающего социально-экономического развития) и СПВ (свободный порт Владивосток) позволит увеличить число гостиниц, хостелов, гостевых домов в регионе. Открытие в 2025 г нового международного аэропорта в Камчатском крае приведет к росту пассажиропотока. Число постояльцев также будет расти благодаря отмене безвизового режима между Россией и Китаем и разработке тематического тура для китайских туристов «Земля драконов».

«Анализ рынка гостиничных услуг в Камчатском крае», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- количество и мощность гостиничных учреждений
- численность персонала гостиниц
- средняя цена гостиничных услуг
- объем и оборот рынка гостиничных услуг
- численность размещенных лиц и продолжительность пребывания

В обзоре приводится детализация по видам гостиничных учреждений:

- гостиницы
- мотели
- хостелы
- другие организации гостиничного типа (апартаменты, гостевые дома)

В обзор не включены коллективные специализированные средства размещения: санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы и пр.

Также к гостиничным учреждениям не относятся апартаменты, предоставляющие возможность длительного проживания, то есть долгосрочную аренду.

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли: отель «Голубая лагуна», отель «Пик 3456», гостиница «Снежная долина», отель «Арсеньев», гостиница «Аврора», гостиничный комплекс «Петропавловск», гостиница «Спутник», гостиница «Art Hotel», отель «Авача», отель «Руссо-Балт» и пр.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Федеральная налоговая служба
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Правительство Камчатского края

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке гостиничных услуг
- оценки экспертов гостиничной отрасли
- мониторинг цен на услуги гостиниц

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка гостиничных услуг в России](#)
- [Анализ рынка гостиничных услуг в Хабаровске](#)
- [Анализ рынка гостиничных услуг в Алтайском крае](#)
- [Анализ рынка туризма в России](#)
- [Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)
- [Анализ рынка франшиз отелей и хостелов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ

Количество гостиничных учреждений

- Таблица 1. Численность гостиниц и аналогичных средств размещения в Камчатском крае в 2019-2023 гг
- Таблица 2. Прогноз численности гостиниц и аналогичных средств размещения в Камчатском крае в 2024-2028 гг
- Таблица 3. Численность гостиниц и аналогичных средств размещения по видам в Камчатском крае в 2019-2023 гг
- Таблица 4. Численность гостиниц и аналогичных средств размещения по форме собственности в Камчатском крае в 2023 г

Мощность гостиничных учреждений

- Таблица 5. Численность номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Камчатском крае в 2019-2023 гг
- Таблица 6. Численность мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Камчатском крае в 2019-2023 гг

ПЕРСОНАЛ ГОСТИНИЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

- Таблица 7. Численность персонала отрасли в Камчатском крае в 2019-2023 гг (чел)
- Таблица 8. Прогноз численности персонала отрасли в Камчатском крае в 2024-2028 гг (чел)
- Таблица 9. Фонд начисленной заработной платы по отрасли в Камчатском крае в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 10. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в Камчатском крае в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

РЕЙТИНГИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в 2023 г (млн руб)
- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по капиталу и резервам в 2023 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Голубая лагуна»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Агент Сервис ДВ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Снежная долина»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Камчаттуррегион»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Запад-Восток Сервис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**Численность размещенных лиц**

- Таблица 16. Численность размещенных лиц в Камчатском крае в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 17. Прогноз численности размещенных лиц в Камчатском крае в 2024-2028 гг (тыс чел)
- Таблица 18. Численность размещенных лиц в Камчатском крае по типам туристов в 2019-2023 гг (чел)

Продолжительность пребывания

- Таблица 19. Средняя продолжительность пребывания в Камчатском крае в 2019-2023 гг (сут)
- Таблица 20. Прогноз средней продолжительности пребывания в Камчатском крае в 2024-2028 гг (сут)

Средние затраты на проживание

- Таблица 21. Средние затраты на гостиничные услуги в Камчатском крае в 2019-2023 гг (руб за весь период проживания)
- Таблица 22. Прогноз средних затрат на гостиничные услуги в Камчатском крае в 2024-2028 гг (руб за весь период проживания)

ОБЪЕМ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 23. Объем рынка гостиничных услуг в Камчатском крае в 2019-2023 гг (тыс ночевок)
- Таблица 24. Прогноз объема рынка гостиничных услуг в Камчатском крае в 2024-2028 гг (тыс ночевок)

ОБОРОТ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 25. Оборот рынка гостиничных услуг в Камчатском крае в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 26. Прогноз оборота рынка гостиничных услуг в Камчатском крае в 2024-2028 гг (млн руб)

Сезонность

- Таблица 27. Структура оборота рынка гостиничных услуг по месяцам в Камчатском крае в 2023 г (млн руб)

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 28. Средняя цена гостиничных услуг в Камчатском крае в 2019-2023 гг (руб/чел в день)
- Таблица 29. Прогноз средней цены гостиничных услуг в Камчатском крае в 2024-2028 гг (руб/чел в день)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 30. Выручка от продаж в 2022-2023 гг (млн руб)
- Таблица 31. Коммерческие и управленческие расходы в 2022-2023 гг (млн руб)
- Таблица 32. Себестоимость в 2022-2023 гг (млн руб)
- Таблица 33. Прибыль от продаж в 2022-2023 гг (млн руб)
- Таблица 34. Экономическая эффективность в 2022-2023 гг
- Таблица 35. Инвестиции в отрасль в 2022-2023 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Инфраструктура гостиничной отрасли

Количество гостиничных учреждений

Гостиницы и аналогичные средства размещения неоднородны по виду, численности персонала и количеству обслуживаемых клиентов. Единицей учета может быть как небольшой мотель на 10 мест, так и огромный гостиничный комплекс, состоящий из нескольких гостиниц.

К гостиничным учреждениям относятся следующие виды предприятий:

- **Гостиницы (отели)** – средства размещения, представляющие собой имущественные комплексы, включающие в себя здание или часть здания, помещения и иное имущество, в которых предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.
- **Мотели** – вид гостиниц, размещаемых в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля).
- **Хостелы** – вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и тому подобное), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25% общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги.
- **Другие организации гостиничного типа**, к которым относятся: **апартаменты** – помещения, предназначенные для проживания туристов с кухонным оборудованием и санузлом, с ограниченным перечнем оказываемых услуг, как правило, без услуг питания и других дополнительных услуг; **гостевой дом** – средство размещения, представляющее собой индивидуальный жилой дом или его часть, в котором номера и помещения вспомогательного характера используются для предоставления гостиничных услуг.

К гостиничным учреждениям не относятся специализированные коллективные средства размещения: санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, круизные и прогулочные суда, железнодорожные спальные вагоны, наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения, включая дебаркадеры.

Также к гостиничным учреждениям не относятся апартаменты, предоставляющие возможность длительного проживания, то есть долгосрочную аренду.

Таблица 1. Численность гостиниц и аналогичных средств размещения в Камчатском крае в 2019-2023 гг

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Численность гостиниц	85	81	83	82	86
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,7	2,5	-1,2	4,9

Источник: Росстат, BusinesStat

За 2019-2023 гг численность гостиничных учреждений в Камчатском крае варьировалась от 81 до 86. В 2020 и 2022 гг число учреждений сокращалось на 5% и 1% соответственно. В 2023 г в Камчатском крае действовало 86 гостиничных учреждений, что было сопоставимо с уровнем 2019 г.

Потребление гостиничных услуг

В разделе приведены данные об общей численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения.

Число размещений и число дней, которое в сумме провели все потребители в гостиницах, являются ключевыми параметрами для оценки объема рынка гостиничных услуг.

Численность размещенных лиц

Таблица 16. Численность размещенных лиц в Камчатском крае в 2019-2023 гг (тыс чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Численность размещенных лиц	125,6	92,8	102,2	145,4	169,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-26,1	10,1	42,4	16,3

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2019-2023 гг численность постояльцев гостиниц в Камчатском крае увеличилась на 35% и достигла 169 тыс человек в 2023 г. В 2020 г в связи с ограничениями, вводимыми для борьбы с распространением коронавирусной инфекции, число постояльцев резко сократилось – на 26%. В дальнейшем постепенное смягчение карантинных ограничений и практически полное отсутствие возможности для выездного отдыха привели к восстановлению отельного бизнеса в Камчатском крае в 2021 г на 10%. Последующее ограничение выездного туризма из России в 2022-2023 гг и развитие внутреннего туризма привели к росту числа размещенных лиц в Камчатском крае на 16-42% в год.

В феврале 2024 г на Камчатке был проведен форум устойчивого развития туризма «Путешествуй». В рамках форума участники определили основные факторы, способствующие увеличению туристического потока в Камчатский край, и соответственно, росту числа постояльцев в гостиницах края:

- Популяризация туристических поездок в Камчатский край в зимний период (программы хели-ски, фрирайда, снегоходные туры, ски-туры);
- Развитие событийного туризма в регионе (например, зимний фестиваль «Берингия»);
- Создание новых маршрутов, в том числе, в рамках конкурса проектов «Тропы Дальнего Востока», развитие национального туристского маршрута «Камчатка – здесь начинается Россия»;
- Популяризация гастрономического туризма: в 2024 г МТС Travel и министерство туризма Камчатского края создали «Гастрогид» – гастрономический цифровой путеводитель по особенностям местной кухни;
- В 2025 г планируется ввести в эксплуатацию новый аэровокзальный комплекс (терминал внутренних и международных рейсов) Петропавловска-Камчатского. В состав аэровокзального комплекса войдут гостиница на 120 номеров и деловой центр. Пропускная способность нового терминала составит 1 145 пассажиров в час.
- Рост въездного туризма, при этом приоритетным источником туристического трафика считается Китай (был разработан тематический тур для китайских туристов «Земля дракона»);
- Развитие транспортной инфраструктуры в регионе (например, строительство автомобильной дороги в туристский кластер «Три вулкана», которая должна быть сдана в эксплуатацию в 2025 г);