



BusinessStat®
готовые обзоры рынков



Анализ рынка гостиничных услуг в Алтайском крае в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г объем рынка гостиничных услуг в Алтайском крае вырос на 6%, до 1,2 млн ночевков.

Рост гостиничного рынка поддерживается спросом на внутренний туризм. Трудности с оформлением виз, нестабильный курс валют, сложности оплаты банковскими картами за рубежом способствуют популярности отдыха внутри страны.

Увеличению рынка гостиничных услуг в Алтайском крае способствуют и меры господдержки, среди которых льготное кредитование на строительство и реконструкцию гостиниц, освобождение гостиничной отрасли от уплаты НДС.

В 2024 г стартовал проект «Сибирь здесь», направленный на раскрытие туристско-рекреационного потенциала Сибири. Маршрут межрегионального проекта пройдет через Бийск (Алтайский край) и привлечет туристов в регион. Стоит отметить, что гостиницы Бийска и Барнаула востребованы у транзитного туристического потока как основные транспортные узлы региона.

К 2028 г ожидается дальнейшее увеличение рынка гостиничных услуг в Алтайском крае, которое будет ограничено открытием границ по внешним направлениям. Также на гостиничном бизнесе отразится введение нового туристического налога с 2025 г, который будет взиматься с владельцев гостиниц. Налоговая ставка в 2025 г составит 1%, к 2029 г вырастет до 5%. Введение налога увеличит цену проживания в гостиницах, что ограничит рост рынка.

«Анализ рынка гостиничных услуг в Алтайском крае», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- количество и мощность гостиничных учреждений
- численность персонала гостиниц
- средняя цена гостиничных услуг
- объем и оборот рынка гостиничных услуг
- численность размещенных лиц и продолжительность пребывания

В обзоре приводится детализация по видам гостиничных учреждений:

- апартаменты и гостевые дома
- гостиницы
- мотели
- хостелы

В обзор не включены коллективные специализированные средства размещения: санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы и пр.

Также к гостиничным учреждениям не относятся апартаменты, предоставляющие возможность длительного проживания, то есть долгосрочную аренду.

Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли: Аникс-гостиница, Госталт, Гостеприимство, Гостиница «Барнаул», Гостиница «Русь», Гостиница «Славгород», Гостиница «Турист», Гостиница «Центральная», Грин-парк «Сосна», Дорожное, Инсайд-инвест, Исток, Константа, Люкро, Март, Объединение гостиничного хозяйства, Отель «Центральный», Парк-отель «Лесные дали», Рябиновый мост, Сибстандарт.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Департамент регионального развития и приоритетных проектов Министерства Культуры
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке гостиничных услуг
- оценки экспертов гостиничной отрасли
- мониторинг цен на услуги гостиниц

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка делового туризма в России](#)
- [Анализ рынка гостиничных услуг в России](#)
- [Анализ рынка гостиничных услуг в Новосибирске](#)
- [Анализ рынка туризма в России](#)
- [Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)
- [Анализ рынка оборота чаевых в России](#)
- [Анализ рынка франшиз отелей и хостелов в России](#)
- [Анализ рынка франшиз турагентств в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ

Количество гостиничных учреждений

- Таблица 1. Численность гостиниц и аналогичных средств размещения в Алтайском крае в 2019-2023 гг
- Таблица 2. Прогноз численности гостиниц и аналогичных средств размещения в Алтайском крае в 2024-2028 гг
- Таблица 3. Численность гостиниц и аналогичных средств размещения по видам в Алтайском крае в 2019-2023 гг
- Таблица 4. Численность гостиниц и аналогичных средств размещения по форме собственности в Алтайском крае в 2023 г

Мощность гостиничных учреждений

- Таблица 5. Численность номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Алтайском крае в 2019-2023 гг
- Таблица 6. Численность мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Алтайском крае в 2019-2023 гг

ПЕРСОНАЛ ГОСТИНИЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

- Таблица 7. Численность персонала отрасли в Алтайском крае в 2019-2023 гг (чел)
- Таблица 8. Прогноз численности персонала отрасли в Алтайском крае в 2024-2028 гг (чел)
- Таблица 9. Фонд начисленной заработной платы по отрасли в Алтайском крае в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 10. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в Алтайском крае в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

РЕЙТИНГИ ОПЕРАТОРОВ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в 2023 г (млн руб)
- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по коммерческим расходам в 2023 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Гостиница Барнаул»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Гостиница «Центральная»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Гостиница «Турист»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Март»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Госталт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**Численность размещенных лиц**

- Таблица 16. Численность размещенных лиц в гостиницах в Алтайском крае в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 17. Прогноз численности размещенных лиц в гостиницах в Алтайском крае в 2024-2028 гг (тыс чел)

Продолжительность пребывания

- Таблица 18. Средняя продолжительность пребывания в гостиницах в Алтайском крае в 2019-2023 гг (сут)
- Таблица 19. Прогноз средней продолжительности пребывания в гостиницах в Алтайском крае в 2024-2028 гг (сут)

Средние затраты на проживание

- Таблица 20. Средние затраты на гостиничные услуги в Алтайском крае в 2019-2023 гг (руб за весь период проживания)
- Таблица 21. Прогноз средних затрат на гостиничные услуги в Алтайском крае в 2024-2028 гг (руб за весь период проживания)

ОБЪЕМ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 22. Объем рынка гостиничных услуг в Алтайском крае в 2019-2023 гг (тыс ночевок)
- Таблица 23. Прогноз объема рынка гостиничных услуг в Алтайском крае в 2024-2028 гг (тыс ночевок)

ОБОРОТ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 24. Оборот рынка гостиничных услуг в Алтайском крае в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз оборота рынка гостиничных услуг в Алтайском крае в 2024-2028 гг (млрд руб)

Сезонность

- Таблица 26. Структура оборота рынка гостиничных услуг по месяцам в Алтайском крае в 2023 г (млн руб)

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 27. Средняя цена гостиничных услуг в Алтайском крае в 2019-2023 гг (руб/чел в день)
- Таблица 28. Прогноз средней цены гостиничных услуг в Алтайском крае в 2024-2028 гг (руб/чел в день)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 29. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 34. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Объем рынка гостиничных услуг

В обзоре объем рынка рассчитывается в суммарном количестве ночевков всех потребителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения.

Таблица 22. Объем рынка гостиничных услуг в Алтайском крае в 2019-2023 гг (тыс ночевков)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Объем рынка гостиничных услуг	971,5	717,1	973,8	1 106,1	1 171,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-26,2	35,8	13,6	5,9

Источник: Ростуризм, BusinessStat

За 2019-2023 гг объем рынка гостиничных услуг в Алтайском крае вырос на 20,6%: с 0,97 до 1,17 млн ночевков.

В 2020 г рынок гостиничных услуг сократился на 26,2% относительно 2019 г – до 0,72 млн ночёвок. Во время карантинных ограничений заполняемость номеров в гостиницах Алтайского края значительно упала. Более сильного снижения рынка удалось избежать благодаря следующим факторам:

- **Поддержание спроса на услуги гостиниц за счет командированных, вахтовиков, а также находящихся на двухнедельном карантине.** Гостиницы использовались в качестве обсерваторов для лиц, находившихся в контакте с заболевшими.
- **Перенос на вторую половину 2020 г поездок, запланированных на апрель-июнь.** В Алтайском крае владельцам гостиниц удалось частично компенсировать потери за счет стабильного интереса к региону.
- **Закрытие границ, перераспределение спроса на внутренний туризм.** В связи с общемировой изоляцией население заинтересовалось поездками внутри страны.
- **Субсидирование гостиничных услуг посредством кешбэка.** Данную программу реализовал Минэкономразвития совместно с Национальной платёжной системой «МИР». По условиям программы россияне могли вернуть 20% стоимости путевки, но не более 20 тыс руб (для туров на Дальний Восток – не более 40 тыс руб).

В 2021 г объем рынка гостиничных услуг восстановился до 0,97 млн ночёвок. В 2022-2023 гг рынок вырос на 20,3% и составил к концу периода 1,17 млн ночёвок.

Способствовали росту рынка следующие факторы:

- **Пролонгация программы субсидирования гостиничных услуг на 2022 г.** При этом появились дополнения: теперь жители страны могли получить кешбэк за самостоятельное бронирование гостиниц через онлайн-агрегаторов (в том числе «Ostrovok.ru», «Слетать.ру», Центр бронирования, «Курорты.РФ»).
- **Сложности с зарубежным отдыхом.** Люди выбирали отдых внутри страны из-за трудностей с оформлением виз, нестабильного курса валют, сложностей с использованием банковских карт.

Гостиничной отрасли в Алтайском крае оказывается господдержка, нацеленная на развитие внутреннего туризма и повышения качества обслуживания:

- **Грантовая поддержка строительства некапитальных модульных средств размещения.** Программа реализуется в 2022-2024 гг и направлена на восполнение дефицита номерного фонда в местностях, где строительство капитальных строений проблематично.
- **Льготное кредитование для создания инфраструктуры.** Мера запущена в 2021 г и изначально распространялась только на строительство и реконструкцию гостиниц и многопрофильных курортов. В 2023 г программу расширили – добавили строительство круглогодичных парков развлечений, аквапарков и горнолыжных курортов.
- **Освобождение туристической отрасли от уплаты НДС.** Действует с 2022 г, для новых и реконструированных гостиниц – на 20 налоговых периодов с момента открытия, для уже работающих гостиниц – до 30.06.2027 г.