



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка ремонта бытовой техники в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г в России объем рынка ремонта бытовой техники вырос на 8%: с 35,5 до 38,3 млн услуг. Увеличению спроса способствовали санкции. Уход из России крупных западных брендов и ограничения на ввоз техники и электроники привели к сокращению ассортимента бытовой техники и росту цен на новые приборы. Востребованными стали восстановленные или отремонтированные устройства. Потребители реже покупали новую и чаще чинили имеющуюся технику в случае ее поломки.

В 2020 г объем рынка ремонта бытовой техники в стране снизился по сравнению с 2019 г на 9%: с 33,6 до 30,6 млн услуг. Из-за карантинных ограничений и опасения заразиться в общественных местах россияне откладывали несрочный ремонт бытовой техники. Потребители с низкими доходами вынуждены были отложить ремонт из экономии. В 2021 г рынок восстанавливался после пандемии и достиг 35,5 млн услуг (рост на 16% относительно 2020 г). Потребители, отложившие ремонт или обслуживание техники в 2020 г, вынуждены были ремонтировать бытовые приборы в 2021 г. Росту востребованности услуг ремонта бытовой техники способствовало увеличение общего числа бытовых приборов в эксплуатации домохозяйств.

«Анализ рынка ремонта бытовой техники в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка ремонта бытовой техники
- оборот рынка ремонта бытовой техники
- статистика предприятий и персонала отрасли
- численность потребителей услуг ремонта бытовой техники
- цены и годовые затраты на ремонт бытовой техники

В обзоре объем рынка включает в себя только платные услуги по ремонту бытовой техники для населения. Услуги по гарантийному ремонту и сервисному обслуживанию бытовой техники за счет производителя или вендора не входят в объем рынка.

Приведены финансовые рейтинги крупнейших организаций отрасли: Домосервис, Зип-М ритейл, Инженер-сервис, ИРП, Компания «Серсо», Ленремонт, Мобайл-сервис, Орбис, Орехово-Зуевский техноторговый центр «Гарант», Ремсервисгрупп, Сервис- центр, Сквис, Спрут-сервис, Талеат-сервис, Твой мобильный сервис, Техносервис, Транссервис-95, Экран-сервис, Эксперт-Т, Юма-сервис.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления услуг ремонта бытовой техники
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка франшиз сервисных центров в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка малой бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка бытовой электроники в России](#)
- [Анализ рынка компьютерной техники в России](#)
- [Анализ рынка смартфонов в России](#)
- [Анализ интернет-торговли электроникой и бытовой техникой в России](#)
- [Анализ розничной торговли электроникой и бытовой техникой в России](#)
- [Бизнес-план магазина техники](#)
- [Бизнес-план ремонтной мастерской](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕМОНТА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЕРСОНАЛ ОТРАСЛИ

Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2022 г
- Таблица 2. Численность предприятий отрасли по формам собственности в России в 2022 г

Персонал

- Таблица 3. Трудовые ресурсы предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 4. Трудовые ресурсы предприятий отрасли в регионах России в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 5. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг
- Таблица 6. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в регионах России в 2018-2022 гг (тыс руб/год)

РЕЙТИНГИ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА РЕМОНТА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 8. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в 2022 г (млн руб)
- Таблица 10. Рейтинг предприятий отрасли по себестоимости в 2022 г (млн руб)
- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «ИРП»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Твой мобильный сервис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Транссервис-95»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юма-Сервис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Сквис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ РЕМОНТА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**Потребители услуг ремонта бытовой техники**

- Таблица 12. Численность потребителей услуг ремонта бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 13. Прогноз численности потребителей услуг ремонта бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Среднее потребление

- Таблица 14. Среднее количество услуг ремонта бытовой техники на потребителя в России в 2018-2022 гг (услуг в год)
- Таблица 15. Прогноз среднего количества услуг ремонта бытовой техники на потребителя в России в 2018-2022 гг (услуг в год)

Средние затраты на ремонт бытовой техники

- Таблица 16. Средние годовые затраты потребителя на ремонт бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб в год)
- Таблица 17. Прогноз средних годовых затрат потребителя на ремонт бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб в год)

ОБЪЕМ РЫНКА РЕМОНТА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

- Таблица 18. Численность услуг ремонта бытовой техники в России 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 19. Прогноз численности услуг ремонта бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн)

ОБОРОТ РЫНКА РЕМОНТА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

- Таблица 20. Оборот рынка ремонта бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз оборота рынка ремонта бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

ЦЕНА РЕМОНТА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

- Таблица 22. Средняя цена ремонта бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 23. Прогноз средней цены ремонта бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб)
- Таблица 24. Средняя цена ремонта бытовой техники в регионах России в 2018-2022 гг (руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 25. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 г (млрд руб)
- Таблица 27. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 30. Структура инвестиций в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся стран мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация ремонта бытовой техники

Ремонт бытовой техники – это комплекс мероприятий, направленных на сохранение и поддержание в работоспособном состоянии бытовых приборов. В обзоре к бытовой технике относится крупная бытовая техника, малая бытовая техника, бытовая электроника.

Ремонт бытовой техники подразделяют на:

- мелкий – устраняются мелкие неисправности, регулируются несложные узлы
- средний – заменяются вышедшие из строя отдельные детали, производится регулировка прибора
- капитальный – заменяются или восстанавливаются отдельные узлы, выполняются сложные наладочные и регулировочные работы

В обзоре все услуги по ремонту бытовой техники объединены в одну категорию, без дополнительных детализаций.

В обзоре объем рынка включает в себя только платные услуги по ремонту бытовой техники для населения. Услуги по гарантийному ремонту и сервисному обслуживанию бытовой техники за счет производителя или вендора не входят в объем рынка.

Деятельность по ремонту бытовой техники относится к отрасли ОКВЭД2: (95) «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения». В главах «Предприятия и персонал отрасли» и «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Объем рынка ремонта бытовой техники

В разделе представлены данные об объеме рынка ремонта бытовой техники. В обзоре натуральный объем рынка рассчитывается в услугах. Услугой считается номенклатурная единица по прайс-листу мастерской.

Объем рынка включает в себя общее число услуг по ремонту бытовой техники, оказанных на платной основе населению. Объем рынка не содержит услуги по гарантийному ремонту и сервисному обслуживанию бытовой техники, оплачиваемому компаниями-производителями или вендорами. В объем рынка не входят также услуги по ремонту бытовой техники, используемой в коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Таблица 18. Численность услуг ремонта бытовой техники в России 2018-2022 гг (млн)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность услуг ремонта бытовой техники (млн)	33,9	33,6	30,6	35,5	38,3
% к предыдущему году	-	-1,1	-8,9	16,2	8,0

Источник: *BusinesStat*

В 2018-2020 гг объем рынка ремонта бытовой техники в России сократился на 9,7%: с 33,9 до 30,6 млн услуг. Общая тенденция к снижению числа услуг по ремонту бытовой техники до 2020 г была связана с постепенным восстановлением платежеспособности россиян после кризиса 2014 г. Владельцы бытовой техники предпочитали в условиях относительно стабильных доходов обновлять технику в случае поломки, а не прибегать к услугам ремонтных мастерских. Сокращению общего числа услуг ремонта способствовало также развитие технологий на рынке бытовых приборов и маркетинговая политика международных производителей бытовой техники, направленная на увеличение продаж новых моделей мобильных телефонов, телевизоров, ноутбуков, кофемашин и многих других видов бытовой техники.

В 2020 г объем рынка ремонта бытовой техники сократился на 8,9% до 30,6 млн услуг. С одной стороны, в условиях вынужденной самоизоляции россияне стали чаще пользоваться бытовой техникой. Несмотря на негативные экономические последствия пандемии прирост продаж крупной бытовой техники в 2020 г составил 8%, малой – 10,1%, что во многом было связано с перераспределением расходов семейных бюджетов. Россияне больше времени проводили дома и сократили траты на путешествия, развлечения, одежду. Часть сэкономленных средств они инвестировали в домашний комфорт. С другой стороны, из-за карантинных ограничений и опасения заразиться в общественных местах потребители откладывали несрочный ремонт бытовой техники (при наличии нескольких приборов одного назначения в распоряжении домохозяйства). Потребители с низким уровнем доходов в 2020 г вынуждены были отложить ремонт из-за экономии.

Активный рост рынка в 2021 г – на 16,2% до 35,5 млн услуг по ремонту бытовой техники – был связан в первую очередь с реализацией отложенного спроса. Потребители, отложившие ремонт или обслуживание техники в 2020 г из-за пандемии, вынуждены были ремонтировать бытовые приборы в 2021 г. Также росту востребованности услуг ремонта бытовой техники способствовало увеличение общего числа бытовых приборов в эксплуатации домохозяйств на фоне высоких продаж техники в 2019-2020 гг.

В 2022 г росту рынка ремонта бытовой техники в стране способствовали санкции. Уход из России крупных западных брендов и ограничения на ввоз техники и электроники привели к сокращению ассортимента качественной бытовой техники и росту цен на новые приборы. Востребованными стали восстановленные или отремонтированные б/у устройства. Увеличилась доля китайских и российских производителей в продажах новой бытовой техники при общем снижении продаж бытовых приборов (крупной и малой бытовой техники и бытовой электроники). Из-за ограничения поставок оригинальных запчастей гарантийное сервисное обслуживание стало менее доступным, что вынуждало пользователей прибегать к платным услугам ремонтных сервисов. Перейдя к берегающей модели поведения в условиях неопределенности в отношении будущих доходов, пользователи техники стали реже покупать новую и чаще чинить имеющуюся технику в случае её поломки. Все эти факторы в 2022 г привели к росту рынка ремонта бытовой техники еще на 8% к уровню 2021 г до 38,3 млн услуг.