



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бытовой химии в Киргизии в 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2021-2025 гг импорт бытовой химии в Киргизию увеличился на 30%, достигнув 29,5 млн шт в 2025 г. Увеличение численности населения и урбанизация в Киргизии приводят к росту потребления товаров для дома, включая бытовую химию. При этом ограниченные возможности локального производства способствуют росту импорта продукции в страну.

В Киргизии сохраняется недостаточно развитая собственная производственная база бытовой химии: ограниченный ассортимент местных брендов, зависимость от импортного сырья и технологий, сложности масштабирования и соответствия международным стандартам качества.

В свою очередь, импортные товары, как правило, лучше соответствуют потребительским ожиданиям. Импортная бытовая химия часто производится крупными международными компаниями, имеет более стабильное качество при сопоставимой цене, выигрывает по маркетингу и узнаваемости брендов. В результате импорт продукции в Киргизию растет.

«Анализ рынка бытовой химии в Киргизии», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- баланс спроса, предложения и складских запасов

В обзоре продажи бытовой химии сегментированы по видам:

- средства для мытья посуды
- средства для сантехники и кухни
- средства для стекол и зеркал
- средства для стирки
- хозяйственное мыло
- прочие средства

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Статкомитет Киргизии
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Информация, собранная **BusinessStat:**

- аудит торговли бытовой химией
- оценки экспертов рынка бытовой химии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка бытовой химии в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Беларуси](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Казахстане](#)
- [Анализ рынка автохимии в России](#)
- [Анализ рынка клининга в России](#)
- [Анализ рынка стиральных средств в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на бытовую химию в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на бытовую химию в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи по видам бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 21. Средняя цена по видам бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (долл за шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Численность потребителей

- Таблица 23. Численность потребителей бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 25. Доля потребителей бытовой химии от населения Киргизии в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей бытовой химии от населения Киргизии в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 27. Уровень потребления и средние затраты на средства бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (шт в год; долл в год)
- Таблица 28. Прогноз уровня потребления и средних затрат на средства бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (шт в год; долл в год)

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Таблица 29. Производство бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз производства бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 31. Баланс экспорта и импорта бытовой химии в Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз баланса экспорта и импорта бытовой химии в Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 33. Экспорт бытовой химии из Киргизии в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз экспорта бытовой химии из Киргизии в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 35. Экспорт бытовой химии по странам мира из Киргизии в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 36. Экспорт бытовой химии из Киргизии в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта бытовой химии из Киргизии в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 38. Экспорт бытовой химии по странам мира из Киргизии в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта бытовой химии из Киргизии в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта бытовой химии из Киргизии в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена экспорта бытовой химии по странам мира из Киргизии в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 42. Импорт бытовой химии в Киргизию в 2020-2024 гг (млн шт)

- Таблица 43. Прогноз импорта бытовой химии в Киргизию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 44. Импорт бытовой химии по странам мира в Киргизию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 45. Импорт бытовой химии в Киргизию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз импорта бытовой химии в Киргизию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 47. Импорт бытовой химии по странам мира в Киргизию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта бытовой химии в Киргизию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта бытовой химии в Киргизию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Цена импорта бытовой химии по странам мира в Киргизию в 2020-2024 гг (долл за шт)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИРГИЗИИ

- Таблица 51. Численность населения в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 52. Номинальный и реальный ВВП в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 53. Инвестиции в основной капитал в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 54. Инфляция в средних потребительских ценах в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 55. Платежный баланс в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Киргизии фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация бытовой химии

Участники рынка могут по-разному структурировать ассортимент продукции. В данном обзоре продукция распределена по видам, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Чаще всего это виды, по которым ведется учет производства продукции, имеется статистика продаж, мониторинг цен, осуществляется таможенный учет, имеется соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности. Приведенная классификация дает представление о содержании конкретного обзора.

Обзор содержит информацию о товарной категории – бытовая химия.

Бытовая химия – это продукция, полученная путем синтеза химических соединений, предназначенная для ухода за домом, техникой, мебелью, посудой, одеждой.

В обзоре «бытовой химией» считаются:

Средства для мытья посуды – синтетические моющие средства, предназначенные для очищения посуды, столовых приборов, принадлежностей для приготовления пищи. Средства для мытья посуды не включают токсичных компонентов и легко смываются. Данная категория в обзоре включает в себя как средства для ручного мытья посуды, так и средства для посудомоечных машин.

Средства для сантехники и кухни – синтетические моющие средства, имеющие в составе поверхностно-активные вещества (ПАВ), также могут содержать дезинфицирующие добавки и измельченные абразивы. Используются для чистки плит, духовок, вытяжек, холодильников, кухонных поверхностей, сантехники, плитки. Могут предназначаться для одного или нескольких типов поверхностей или иметь универсальное предназначение.

Средства для стекол и зеркал – синтетические моющие средства, предназначенные для обработки стеклянных, зеркальных и стеклокерамических поверхностей с целью очистки, устранения разводов и антистатического эффекта. Чаще всего содержат нашатырный спирт.

Средства для стирки, которые включают в себя:

- **Стиральные порошки** – порошкообразные синтетические моющие средства, предназначенные для стирки, имеющие в своем составе смесь анионных и неионогенных ПАВ, соду, силикат натрия, соли и комплекс добавок, отвечающий за «уникальные» особенности порошков конкретных торговых марок.
- **Жидкие средства для стирки** включают две формы синтетических моющих средств для стирки: гели, которые можно использовать как для ручной, так и для машинной стирки, а также жидкое средство в капсулах, которое рассчитано только на стирку в автоматической стиральной машине.

Хозяйственное мыло – мыло, предназначенное для ручной и механической стирки, мытья посуды и хозяйственных изделий, уборки. В зависимости от консистенции может быть в твердой, жидкой или пастообразной форме.

Прочие средства – средства для чистки ковров, средства против запаха, средства для мытья пола, средства от накипи, средства для ухода за одеждой и тканями, средства для ухода за стиральными и посудомоечными машинами и прочие товары бытовой химии, не вошедшие в другие категории.

В обзор не включены средства для ухода за садом, огородом, сырье для производства бытовой химии, парфюмерные и косметические изделия, средства личной гигиены, дезинфицирующие вещества (хлор жидкий, перекись водорода, борная кислота, йод), кожные антисептики, средства от грызунов.

В обзоре представлена детализация продаж бытовой химии по видам:

- средства для мытья посуды
- средства для сантехники и кухни
- средства для стекол и зеркал
- средства для стирки
- хозяйственное мыло
- прочие средства (для мытья пола и ковров, для прочистки труб, для ухода за одеждой и тканями, для чистки унитазов)

В остальных разделах обзора вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Экспорт и импорт бытовой химии

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета бытовой химии. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта бытовой химии в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США.

В анализе рынка бытовой химии цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводятся к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию Киргизии из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне Киргизии. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 56. Импорт бытовой химии в Киргизию в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн шт)	22,8	23,0	25,0	25,2	29,5
Динамика (% к предыдущему году)		0,9	8,9	0,7	17,2

Источник: United Nations Statistics Division, расчеты BusinesStat

Импорт бытовой химии отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу Киргизии в течение года. Единица измерения «штук».

За 2021-2025 гг импорт бытовой химии в Киргизию увеличился на 30%, достигнув 29,5 млн шт в 2025 г. Наибольший прирост импортных поставок пришелся на 2023 и 2025 гг (+9% и +17% соответственно), когда на рынке Киргизии отмечалась активизация потребительской активности, связанная с увеличением доходов населения и расширением ассортимента доступной продукции.

Увеличение численности населения и урбанизация в Киргизии приводят к росту потребления товаров для дома, включая бытовую химию. При этом ограниченные возможности локального производства способствуют росту импорта продукции в страну.

В Киргизии сохраняется недостаточно развитая собственная производственная база бытовой химии: ограниченный ассортимент местных брендов, зависимость от импортного сырья и технологий, сложности масштабирования и соответствия международным стандартам качества.

В свою очередь, импортные товары, как правило, лучше соответствуют потребительским ожиданиям. Импортная бытовая химия часто производится крупными международными компаниями, имеет более стабильное качество при сопоставимой цене, выигрывает по маркетингу и узнаваемости брендов. В результате импорт продукции в Киргизию растет.