



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка бытовой химии в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, производство бытовой химии в России в 2024 г снизилось на 2,4%: с 3,26 до 3,18 млн т. Ограничивает развитие производства дефицит импортных компонентов и комплектующих. К примеру, выпуск стиральных порошков зависит от наличия импортных энзимов и пеногасителей.

Сокращение выпуска также связано с внедрением с 1 июня 2024 г нового ГОСТа на средства для стирки и товары бытовой химии. Стандарт был разработан для уменьшения отрицательного влияния потребления и производства на климат, окружающую среду, природные ресурсы. В связи с адаптацией к новым условиям, некоторые производители вынуждены пересматривать свои производственные и сбытовые процессы, что снижает их мощности.

На объемы производства также повлияет введение обязательной маркировки косметики и бытовой химии с 1 марта 2025 г. Маркировка вводится для борьбы с контрафактом, уровень которого в этом сегменте довольно высок. Затраты, связанные с маркировкой, в итоге отразятся и на конечной цене продукции.

**«Анализ рынка бытовой химии в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка бытовой химии
- производство бытовой химии
- экспорт и импорт бытовой химии
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы бытовой химии
- численность потребителей и объем потребления бытовой химии
- рейтинги предприятий отрасли

**В обзоре продажи сегментированы по видам бытовой химии:**

- дезодоранты и ароматизаторы для воздуха
- полирующие средства
- средства для кухни и сантехники
- средства для мытья посуды
- средства для стекол и зеркал
- средства для стирки
- средства для ухода за автомобилем
- средства для ухода за обувью
- средства для ухода за одеждой и тканями
- средства от грызунов и насекомых
- хозяйственное мыло
- прочие средства

**Отдельно представлены данные о продажах экологичных средств бытовой химии.**

**Детализирована информация о продажах бытовой химии по секторам рынка:**

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розничная торговля

**Розничная торговля бытовой химией сегментирована по типам:**

- несетевая розница
- сетевая розница
- онлайн-торговля

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей бытовой химии:**

Арнест, Аэрозоль Новомосковск, Аэростар Контракт, Ваше хозяйство, Интерфилл, Коттон Клаб, Лаб индастриз, Нэфис косметикс, Органик Фармасьютикалз, Проктер энд Гэмбл-Новомосковск, Протон, Русхимхолдинг, Сибиар, Синергетик, Ступинский химический завод, Фаберлик, Хаусхерц корпорэйшн, Эльф Филлинг, Эфко косметик, Юнилевер Русь.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели розничной торговли бытовой химией
- оценки потребления бытовой химии
- оценки экспертов рынка бытовой химии

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки в России](#)
- [Анализ рынка средств для мытья посуды в России](#)
- [Анализ рынка дезинфицирующих средств в России](#)
- [Анализ рынка стиральных машин в России](#)
- [Анализ рынка посудомоечных машин в России](#)
- [Анализ рынка химчисток, прачечных и услуг окрашивания одежды в России](#)
- [Анализ рынка клининга в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на бытовую химию в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на бытовую химию в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (%)

## ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи бытовой химии по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 17. Продажи экологичных средств бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз продаж экологичных средств бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 19. Продажи бытовой химии в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж бытовой химии в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам бытовой химии в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 22. Прогноз продаж по видам бытовой химии в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Продажи бытовой химии по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Продажи экологических средств бытовой химии в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж экологических средств бытовой химии в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

### **Средняя цена**

- Таблица 27. Средняя цена бытовой химии в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены бытовой химии в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 29. Средняя цена по видам бытовой химии в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам бытовой химии в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Средняя цена продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 32. Прогноз средней цены продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 33. Средняя цена продаж экологических средств бытовой химии в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 34. Прогноз средней цены продаж экологических средств бытовой химии в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

## **ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

### **Натуральные продажи**

- Таблица 35. Розничные продажи бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 37. Розничные продажи бытовой химии по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)

### **Стоимостные продажи**

- Таблица 38. Розничные продажи бытовой химии в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж бытовой химии в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи бытовой химии по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

### **Розничная цена**

- Таблица 41. Розничная цена бытовой химии в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены бытовой химии в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена бытовой химии по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)

### **Численность потребителей и объем потребления**

- Таблица 44. Численность потребителей бытовой химии в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 45. Прогноз численности потребителей бытовой химии в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля потребителей бытовой химии от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей бытовой химии от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 48. Объем потребления и средние затраты бытовую химию в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема потребления и средних затрат на бытовую химию в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ

### Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз производства бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 52. Производство бытовой химии по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

### Цена производителей

- Таблица 53. Цена производителей бытовой химии в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей бытовой химии в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «Лаб Индастриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Фаберлик»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Коттон Клуб»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЫТОВОЙ ХИМИИ****Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 58. Баланс экспорта и импорта бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз баланса экспорта и импорта бытовой химии в России в 2025-2029 гг (тыс т)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 60. Экспорт бытовой химии из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз экспорта бытовой химии из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 62. Экспорт бытовой химии по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 63. Экспорт бытовой химии из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта бытовой химии из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт бытовой химии по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 66. Цена экспорта бытовой химии из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта бытовой химии из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 68. Цена экспорта бытовой химии по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

**Натуральный импорт**

- Таблица 69. Импорт бытовой химии в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз импорта бытовой химии в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 71. Импорт бытовой химии по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

**Стоимостный импорт**

- Таблица 72. Импорт бытовой химии в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз импорта бытовой химии в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 74. Импорт бытовой химии по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

**Цена импорта**

- Таблица 75. Цена импорта бытовой химии в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены импорта бытовой химии в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена импорта бытовой химии по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 78. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 83. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 84. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 85. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация бытовой химии

Участники рынка могут по-разному структурировать ассортимент продукции. В настоящем обзоре продукция распределена по видам, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Чаще всего это виды, по которым ведется учет производства продукции, имеется статистика продаж, мониторинг цен, осуществляется таможенный учет, имеется соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности. Приведенная классификация дает представление о содержании конкретного обзора, а также указывает, какие обзоры являются смежными для данного рынка.

**Бытовая химия** – это продукция, полученная путем синтеза химических соединений, предназначенная для ухода за домом, техникой, мебелью, посудой, одеждой.

В обзоре рассмотрены следующие виды бытовой химии:

- **Дезодоранты и ароматизаторы для воздуха** – продукты, которые используются для улучшения атмосферы в помещении путем ароматизации воздуха и/или удаления неприятных запахов, бактерий и других загрязнителей из воздуха. Они могут быть представлены в виде спреев, аэрозолей, гелей, диффузоров и других форм. Освежители воздуха могут содержать ароматические масла или химические вещества, которые маскируют неприятные запахи или уничтожают их.
- **Полирующие средства** – средства бытовой химии, которые хорошо наносятся на поверхность, легко растираются и образуют блестящую нелипкую пленку. Полирующие средства включают средства для ухода за полом (мастики, самоблестящие составы), средства для ухода за мебелью, средства для ухода за техникой.
- **Средства для кухни и сантехники** – синтетические моющие средства, имеющие в составе ПАВ, также могут содержать дезинфицирующие добавки и измельченные абразивы. Используются для чистки плит, духовок, вытяжек, холодильников, кухонных поверхностей, сантехники, плитки. Могут предназначаться для одного или нескольких типов поверхностей или иметь универсальное предназначение.
- **Средства для мытья посуды** – синтетические моющие средства, предназначенные для очищения посуды, столовых приборов, принадлежностей для приготовления пищи. Средства для мытья посуды не содержат токсичных компонентов и легко смываются. Данная категория в обзоре включает в себя как средства для ручного мытья посуды, так и средства для посудомоечных машин.
- **Средства для стекол и зеркал** – синтетические моющие средства, предназначенные для обработки стеклянных, зеркальных и стеклокерамических поверхностей с целью очистки, устранения разводов и антистатического эффекта. Чаще всего содержат нашатырный спирт.
- **Средства для стирки** – стиральные порошки (порошкообразные синтетические моющие средства, предназначенные для стирки, имеющие в своем составе смесь анионных и неионогенных ПАВ, соду, силикат натрия, соли и комплекс добавок, отвечающий за «уникальные» особенности порошков конкретных торговых марок), а также жидкие средства (гели, которые можно использовать как для ручной, так и для машинной стирки; жидкие средства в капсулах, рассчитанные только на стирку в автоматической стиральной машине).
- **Средства для ухода за автомобилем** – специальные средства бытовой химии, предназначенные для ухода за кузовом, салоном автомобиля и его колесами. Это средства для очистки поверхностей из различных материалов: металла, пластика, резины, кожи, текстиля. Они обладают не только очищающими, но и защитными

свойствами, что предотвращает преждевременный износ и улучшает внешний вид поверхности материала.

- **Средства для ухода за обувью** – средства бытовой химии, предназначенные для очищения и ухода за обувью, продления срока ее службы, защиты от негативных воздействий окружающей среды в процессе эксплуатации. Включают в себя: кремы для обуви, водоотталкивающие спреи, краски-восстановители, пропитки, растяжители для обуви, спреи-антиколер.
- **Средства для ухода за одеждой и тканями** – средства бытовой химии, предназначенные для очищения одежды, ухода за ней и продления срока службы. Включают в себя: водоотталкивающие спреи, чистящие пены, антистатика, нейтрализаторы запаха, краски, масла-смазки для молний, пятновыводители, отбеливатели, кондиционеры.
- **Средства от грызунов и насекомых** – средства бытовой химии, предназначенные для борьбы с комарами, мухами, тараканами, муравьями, мышами, крысами и прочими синантропными животными.
- **Хозяйственное мыло** – мыло, предназначенное для ручной и механической стирки, мытья посуды и хозяйственных изделий, уборки. В зависимости от консистенции может быть в твердой, жидкой или пастообразной форме.
- **Прочие средства** – средства для чистки ковров, средства против запаха, средства для мытья пола, средства от накипи, средства для ухода за стиральными и посудомоечными машинами и прочие товары бытовой химии, не вошедшие в другие категории.

Отдельно представлены данные о продажах экологических средств бытовой химии.

В настоящий обзор не включены средства для ухода за садом, огородом, сырье для производства бытовой химии, парфюмерные и косметические изделия, средства личной гигиены, дезинфицирующие вещества (хлор жидкий, перекись водорода, борная кислота, йод), кожные антисептики.

Производство бытовой химии относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.41) «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств». Более глубокий уровень детализации для бытовой химии в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в категориях: [«косметика и парфюмерия»](#), [«средства личной гигиены»](#), [«дезинфицирующие средства»](#).

## Производство бытовой химии

Учет производства бытовой химии ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

### Натуральный объем производства

Таблица 50. Производство бытовой химии в России в 2020-2024 гг (тыс т)

| Параметр                        | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Производство (тыс т)            | 3 301 | 3 531 | 3 224 | 3 261 | 3 183 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -     | 7,0   | -8,7  | 1,2   | -2,4  |

Источник: Росстат, BusinesStat

Химическая отрасль является одним из приоритетных секторов экономики страны, что обеспечивает наличие господдержки предприятий-производителей: субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам и затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В льготном финансировании предприятий химической отрасли участвует Фонд развития промышленности.

В 2020-2024 гг производство бытовой химии в России сократилось на 4%: с 3,3 до 3,2 млн т. В 2020 г из-за повышенного спроса потребителей на средства для ухода за домом изготовители бытовой химии стали наращивать производственные мощности. Процесс продолжился и в 2021 г.

В 2022 г выпуск бытовой химии в России снизился на 8,7%. Значительную часть отечественного рынка контролировали транснациональные компании, имеющие свои производственные площадки на территории страны. В 2022 г Henkel, Unilever, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser приняли решение о сокращении своего присутствия на российском рынке. Они отказались от рекламы, инвестиций в российский бизнес и сократили ассортимент выпускаемых товаров.

Кроме того, отечественное производство бытовой химии находится в сильной зависимости от импортных компонентов и комплектующих, в первую очередь из Европы. На предприятии «Невская косметика» признают, что «вовлечение импортного сырья в процентном соотношении составляет до 50%». Крупные западные компании по производству сырья, такие как BASF и Clariant, также ушли с российского рынка. Отечественные производители бытовой химии столкнулись с нехваткой поверхностно-активных веществ (ПАВ) для моющих и стирающих средств, а также полиэтилена, полипропилена, красок и пластика. Некоторые виды ингредиентов попали под санкции, например, полиакрилаты и фосфонаты. Многим российским предприятиям пришлось максимально оперативно пересматривать составы изготавливаемой продукции, переходить на отечественные альтернативы и искать поставщиков из других стран. Перспективными в этом плане считаются Китай и Индия.

При этом эксперты рынка достаточно оптимистично оценивают сложившуюся ситуацию, называя ее окном возможностей для российских производителей бытовой химии. По их мнению, это высоконкурентная сфера, поэтому любая освободившаяся ниша непременно будет занята аналогичными товарами.

В 2023 г выпуск бытовой химии в России начал восстанавливаться, прирост составил 1% к уровню прошлого года. Производителям удалось преодолеть сложности с логистикой, наладив связи с новыми поставщиками сырья.

В начале 2023 г по информации от Минпромторга, российские предприятия работали над увеличением выпуска поверхностно-активных веществ (ПАВ) и других компонентов для бытовой химии. Министерство оказывает государственную поддержку проектам, направленным на производство ключевых ингредиентов, таких как ферменты, лимонная кислота, ксантановая камедь, высшие жирные спирты и бензилхлорид.

В 2024 г производство бытовой химии снизилось на 2%. Сокращение выпуска было связано с внедрением 1 июня 2024 г нового ГОСТа на средства для стирки и товары бытовой химии. Стандарт был разработан для уменьшения отрицательного влияния потребления и производства на климат, окружающую среду, природные ресурсы. В связи с адаптацией к новым условиям, некоторые производители были вынуждены пересмотреть свои производственные и сбытовые процессы, что временно снизило их производственные мощности.

Кроме того, продолжает ограничивать развитие производства наличие импортных компонентов и комплектующих. Например, выпуск стиральных порошков зависит от импортных энзимов и пеногасителей.