



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство бытовой химии в Узбекистане выросло на 24%: с 267 до 332 млн шт.

Правительство республики заинтересовано в наращивании местного производства химической продукции. Для привлечения инвесторов на территории страны создаются свободные экономические зоны, технопарки и кластеры. При размещении промышленных площадок внутри особых зон для предприятий действуют льготы, утвержденные Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4853 от 26.10.2016 г и обновляющиеся ежегодно. На 2025 г актуальны следующие преференции:

- налоговые льготы в виде освобождения от уплаты налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами в зависимости от объема внесенных инвестиций на срок определяемый решением Президента Республики Узбекистан;
- освобождение от уплаты таможенных платежей (кроме налога на добавленную стоимость и сборов за таможенное оформление) за строительные материалы, не производимые в республике и завозимые в установленном порядке для реализации инвестиционного проекта, при ввозе технологического оборудования, аналоги которого не производятся в Республике Узбекистан, а также при ввозе сырья, материалов и комплектующих, используемых для производства и реализации продукции на экспорт.
- предоставление права отсрочки уплаты налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины при импорте комплектующих, сырья и материалов для производства продукции и собственных нужд на срок до 120 дней без начисления процентов и истребования обеспечения их уплаты;
- льготы предприятиям, размещенным в СЭЗ, предоставляются на срок от 3 до 10 лет в зависимости от объема инвестиционных вложений: от 0,3 до 3 млн долл – на 3 года; от 3 до 5 млн долл – на 5 лет; от 5 до 10 млн долл – на 7 лет; от 10 млн долл и выше – на 10 лет, с применением в течение последующих 5 лет ставки налога на прибыль и единого налогового платежа в размере 50% действующих тарифов.

«Анализ рынка бытовой химии в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- экономическая ситуация в Узбекистане
- объем рынка бытовой химии
- производство бытовой химии
- экспорт и импорт бытовой химии
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы бытовой химии

В обзоре сегментирована информация о продажах бытовой химии по видам:

- автокосметика
- ваксы, кремы, полироли
- освежители воздуха
- средства для мытья посуды
- средства для сантехники и кухни
- средства для стекол и зеркал
- средства для стирки
- хозяйственное мыло
- прочие средства (для мытья пола и ковров, для прочистки труб, для ухода за одеждой и тканями, для чистки унитазов)

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций бытовой химии.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Trade statistics for International Business Development
- International Monetary Fund
- Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике
- Федеральная таможенная служба
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ
- Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан
- Национальный банк внешнеэкономической деятельности Узбекистана
- Федерация обществ защиты прав потребителей Узбекистана

Информация, собранная BusinessStat:

- аудит торговли бытовой химией
- оценки экспертов рынка бытовой химии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой химии в России](#)
- [Анализ рынка автохимии в России](#)
- [Анализ рынка клининга в России](#)
- [Анализ рынка стиральных средств в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Киргизии](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Беларуси](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на бытовую химию в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на бытовую химию в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 15. Продажи по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2024 г (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 17. Продажи по видам средств для стирки в Узбекистане в 2024 г (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 19. Продажи бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 20. Прогноз продаж бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 21. Продажи по видам бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)

- Таблица 22. Прогноз продаж по видам бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 23. Продажи по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2024 г (млн долл)
- Таблица 24. Прогноз продаж по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 25. Продажи по видам средств для стирки в Узбекистане в 2024 г (млн долл)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 29. Средняя цена по видам бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 31. Средняя цена продаж по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2024 г (долл за шт)
- Таблица 32. Прогноз средней цены продаж по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 33. Средняя цена продаж по видам средств для стирки в Узбекистане в 2024 г (долл за шт)
- Таблица 34. Прогноз средней цены продаж по видам освежителей воздуха в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Численность потребителей

- Таблица 35. Численность потребителей бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 36. Прогноз численности потребителей бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 37. Доля потребителей бытовой химии от населения Узбекистана в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз доли потребителей бытовой химии от населения Узбекистана в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Уровень потребления и средние затраты на средства бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (шт в год; долл в год)
- Таблица 40. Прогноз уровня потребления и средних затрат на средства бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (шт в год; долл в год)

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ

- Таблица 41. Производство бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)

- Таблица 42. Прогноз производства бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 43. Баланс экспорта и импорта бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 44. Прогноз баланса экспорта и импорта бытовой химии в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 45. Экспорт бытовой химии из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 46. Прогноз экспорта бытовой химии из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 47. Экспорт бытовой химии по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 48. Экспорт бытовой химии из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз экспорта бытовой химии из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 50. Экспорт бытовой химии по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 51. Цена экспорта бытовой химии из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 52. Прогноз цены экспорта бытовой химии из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Цена экспорта бытовой химии по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 54. Импорт бытовой химии в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 55. Прогноз импорта бытовой химии в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 56. Импорт бытовой химии по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт бытовой химии в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта бытовой химии в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт бытовой химии по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 60. Цена импорта бытовой химии в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Прогноз цены импорта бытовой химии в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Цена импорта бытовой химии по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 63. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 64. Численность населения в регионах Узбекистана в 2024 г (млн чел)
- Таблица 65. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 66. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 67. Платежный баланс в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 68. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Узбекистане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация бытовой химии

Участники рынка могут по-разному структурировать ассортимент продукции. В данном обзоре продукция распределена по видам, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Чаще всего это виды, по которым ведется учет производства продукции, имеется статистика продаж, мониторинг цен, осуществляется таможенный учет, имеется соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности. Приведенная классификация дает представление о содержании конкретного обзора.

Обзор содержит информацию о товарной категории – бытовая химия.

Бытовая химия – это продукция, полученная путем синтеза химических соединений, предназначенная для ухода за домом, техникой, мебелью, посудой, одеждой.

В обзоре «бытовой химией» считаются:

Автокосметика – специальные средства бытовой химии, предназначенные для ухода за кузовом, салоном автомобиля и его колесами. Это средства для очистки поверхностей из различных материалов: металла, пластика, резины, кожи, текстиля. Они обладают не только очищающими, но и защитными свойствами, что предотвращает преждевременный износ и улучшает внешний вид поверхности материала.

Ваксы, кремы, полироли, которые включают в себя:

- **Полирующие средства** – средства бытовой химии, которые хорошо наносятся на поверхность, легко растираются и образуют блестящую нелипкую пленку. Полирующие средства включают средства для ухода за полом (мастики, самоблестящие составы), средства для ухода за мебелью, средства для ухода за техникой.
- **Средства для ухода за обувью** – средства бытовой химии, предназначенные для очищения и ухода за обувью, продления срока ее службы, защиты от негативных воздействий окружающей среды в процессе эксплуатации. Включают в себя: кремы для обуви, водоотталкивающие спреи, краски-восстановители, пропитки, растяжители для обуви, спреи-антиколер.

Освежители воздуха (дезодоранты и ароматизаторы для воздуха) – специальные изделия, предназначенные для придания определенного аромата воздуху в помещениях.

Средства для мытья посуды – синтетические моющие средства, предназначенные для очищения посуды, столовых приборов, принадлежностей для приготовления пищи. Средства для мытья посуды не включают токсичных компонентов и легко смываются. Данная категория в обзоре включает в себя как средства для ручного мытья посуды, так и средства для посудомоечных машин.

Средства для сантехники и кухни – синтетические моющие средства, имеющие в составе поверхностно-активные вещества (ПАВ), также могут содержать дезинфицирующие добавки и измельченные абразивы. Используются для чистки плит, духовок, вытяжек, холодильников, кухонных поверхностей, сантехники, плитки. Могут предназначаться для одного или нескольких типов поверхностей или иметь универсальное предназначение.

Средства для стекол и зеркал – синтетические моющие средства, предназначенные для обработки стеклянных, зеркальных и стеклокерамических поверхностей с целью очистки, устранения разводов и антистатического эффекта. Чаще всего содержат нашатырный спирт.

Средства для стирки, которые включают в себя:

- **Стиральные порошки** – порошкообразные синтетические моющие средства, предназначенные для стирки, имеющие в своем составе смесь анионных и неионогенных ПАВ, соду, силикат натрия, соли и комплекс добавок, отвечающий за «уникальные» особенности порошков конкретных торговых марок.
- **Жидкие средства для стирки** включают две формы синтетических моющих средств для стирки: гели, которые можно использовать как для ручной, так и для машинной стирки, а также жидкое средство в капсулах, которое рассчитано только на стирку в автоматической стиральной машине.

Хозяйственное мыло – мыло, предназначенное для ручной и механической стирки, мытья посуды и хозяйственных изделий, уборки. В зависимости от консистенции может быть в твердой, жидкой или пастообразной форме.

Прочие средства – средства для чистки ковров, средства против запаха, средства для мытья пола, средства от накипи, средства для ухода за одеждой и тканями, средства для ухода за стиральными и посудомоечными машинами и прочие товары бытовой химии, не вошедшие в другие категории.

В обзор не включены средства для ухода за садом, огородом, сырье для производства бытовой химии, парфюмерные и косметические изделия, средства личной гигиены, дезинфицирующие вещества (хлор жидкий, перекись водорода, борная кислота, йод), кожные антисептики, средства от грызунов.

В обзоре представлена детализация продаж бытовой химии по видам:

- Автокосметика
- Ваксы, кремы, полироли
- Освежители воздуха
- Средства для мытья посуды
- Средства для сантехники и кухни
- Средства для стекол и зеркал
- Средства для стирки
- Хозяйственное мыло
- Прочие средства (для мытья пола и ковров, для прочистки труб, для ухода за одеждой и тканями, для чистки унитазов)

В остальных разделах обзора вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций бытовой химии.

Производство бытовой химии

В главе приведены объемы производства крупной бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг. Основанием для текущих наблюдений являются данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике и собственные исследования BusinesStat.

Таблица 41. Производство бытовой химии в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн шт)	267	279	291	322	332
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,2	4,4	10,6	3,1

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг производство бытовой химии в Узбекистане выросло на 24,1%: с 267 до 332 млн шт.

Крупные производители бытовой химии в Узбекистане основным конкурентным преимуществом своей продукции считают зарубежное качество, которое обеспечивается использованием иностранных технологий, высокотехнологичного оборудования ведущих мировых производителей, качественного импортного сырья при демократичных ценах.

Правительство республики также заинтересовано в наращивании местного производства химической продукции. Для привлечения инвесторов на территории страны создаются свободные экономические зоны, технопарки и кластеры. При размещении промышленных площадок внутри особых зон для предприятий действуют льготы, утвержденные Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4853 от 26.10.2016 г. Указ представлен Агентством по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. Документ корректируется год от года. На август 2025 г актуальны следующие преференции:

- налоговые льготы в виде освобождения от уплаты налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами в зависимости от объема внесенных инвестиций на срок определяемый решением Президента Республики Узбекистан;
- участники специальных экономических зон освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме налога на добавленную стоимость и сборов за таможенное оформление) за строительные материалы, не производимые в республике и завозимые в установленном порядке для реализации инвестиционного проекта в соответствии с инвестиционным соглашением в период строительства; таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) при ввозе технологического оборудования, аналоги которого не производятся в Республике Узбекистан, по утвержденному перечню. Также таможенные платежи (кроме сборов за таможенное оформление) не уплачиваются при ввозе на территорию Республики Узбекистан участниками специальных экономических зон сырья, материалов и комплектующих, используемых для производства и реализации продукции на экспорт.
- предоставление права отсрочки уплаты налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины при импорте комплектующих, сырья и материалов для производства продукции и собственных нужд на срок до 120 дней без начисления процентов и истребования обеспечения их уплаты;

Льготы предприятиям, размещенным в СЭЗ, предоставляются на срок от 3 до 10 лет в зависимости от объема инвестиционных вложений:

- от 0,3 до 3 млн долл – на 3 года;

- от 3 до 5 млн долл – на 5 лет;
- от 5 до 10 млн долл – на 7 лет;
- от 10 млн долл и выше – на 10 лет, с применением в течение последующих 5 лет ставки налога на прибыль и единого налогового платежа в размере 50% действующих тарифов.

Преимуществами размещения производственных площадок на территории страны является низкая конкуренция на местном рынке и относительно дешевая рабочая сила.

В то же время, производство чистящих и моющих средств в Узбекистане в значительной мере зависит от импортных ингредиентов, оборудования и его комплектующих. На территории страны недостаточно развито производство сырья и упаковочных материалов (флаконов, дозаторов, этикеток) – преимущественно их завозят из-за границы, что сдерживает развитие отрасли.

Состояние экономики Узбекистана

Таблица 63. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность населения (млн чел)	33,9	34,6	35,3	36,0	36,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,1	2,0	2,0	2,6

Источник: Международный валютный фонд

Данные учитывают постоянно проживающее населения Узбекистана. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2020-2024 гг численность населения Узбекистана ежегодно увеличивалась на 1,9-2,5%. К концу периода показатель достиг 36,9 млн чел, превысив уровень 2020 г на 9%. Большинство населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. В стране преобладают молодые люди в возрасте до 35 лет, к этой категории относится около 55% граждан.

Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, на начало 2024 г уровень безработицы составил 6,8% от трудоспособного населения.

Экономика Узбекистана менее развита по сравнению с другими странами региона, уровень образования низок, сельский образ жизни доминирует. Стране не удастся полностью трудоустроить растущее население, из-за чего уровень безработицы остается достаточно высоким.

Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи, покупая только самые необходимые товары и практически не пользуясь сферой услуг.