



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи бытовой отопительной техники в России в 2024 г сократились на 11% и составили менее 14 млн шт.

Российский рынок бытовой отопительной техники вошёл в фазу охлаждения после периода активного роста. Пик активности по программам льготной газификации миновал, и их влияние на рынок ослабло. Ажиотажный потребительский спрос, проявившийся в 2023 г, сменился естественным замедлением.

Дополнительным фактором, сдерживающим продажи, стало повышение ключевой ставки Банком России и сворачивание программ льготной ипотеки. Эти меры привели к удорожанию и сокращению объемов кредитования, что негативно отразилось на объемах индивидуального жилищного строительства, на покупательской способности населения и, как следствие, на продажах отопительной техники.

«Анализ рынка бытовой отопительной техники в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка бытовой отопительной техники
- производство бытовой отопительной техники
- экспорт и импорт бытовой отопительной техники
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и объем покупок бытовой отопительной техники
- баланс спроса, предложения, складских запасов бытовой отопительной техники
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация по видам бытовой отопительной техники:

- котлы
- печи из металла неэлектрические
- электрообогреватели, в том числе: конвекторы, масляные, полотенцесушители, тепловентиляторы, прочие электрообогреватели

Продажи котлов детализированы по типам топлива:

- газовые
- жидкотопливные
- твердотопливные
- электрические

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли бытовой отопительной техникой
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой электрической отопительной техники в России](#)
- [Анализ рынка уличных газовых обогревателей в России](#)
- [Анализ рынка бытовых отопительных котлов в России](#)
- [Анализ рынка природного газа в России](#)
- [Анализ рынка топливной древесины в России](#)
- [Анализ рынка ремонта бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВОЙ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВОЙ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на бытовую отопительную технику в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на бытовую отопительную технику в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бытовой отопительной техники с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бытовой отопительной техники с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (%)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ БЫТОВОЙ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность бытовой отопительной техники в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности бытовой отопительной техники в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность бытовой отопительной техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователь в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности бытовой отопительной техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователь в России в 2025-2029 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (лет)

- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (лет)

Численность домохозяйств-пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей бытовой отопительной техникой в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей бытовой отопительной техникой в России в 2025-2029 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей бытовой отопительной техникой в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей бытовой отопительной техникой в России в 2025-2029 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Продажи бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи по видам бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Продажи бытовых отопительных котлов по типам топлива в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж бытовых отопительных котлов по типам топлива в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 29. Продажи бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Продажи по видам бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Продажи по типам бытовых отопительных котлов в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 34. Прогноз продаж по типам бытовых отопительных котлов в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 35. Розничная цена бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Розничная цена по видам бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены по видам бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 39. Розничная цена по типам бытовых отопительных котлов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены по типам бытовых отопительных котлов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 43. Производство по видам бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Прогноз производства по видам бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Производство бытовой отопительной техники по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 46. Цена производителей бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 48. Цена производителей по видам бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены производителей по видам бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЫТОВОЙ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Лемакс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ижевский завод тепловой техники»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Тепловое оборудование»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Научно-производственное объединение «Тепломаш»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Везувий»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЫТОВОЙ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 53. Баланс экспорта и импорта бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 54. Прогноз баланса экспорта и импорта бытовой отопительной техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 55. Экспорт бытовой отопительной техники из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 56. Прогноз экспорта бытовой отопительной техники из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 57. Экспорт бытовой отопительной техники по видам из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 58. Прогноз экспорта бытовой отопительной техники по видам из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 59. Экспорт бытовой отопительной техники по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 60. Экспорт бытовой отопительной техники из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз экспорта бытовой отопительной техники из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 62. Экспорт бытовой отопительной техники по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз экспорта бытовой отопительной техники по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 64. Экспорт бытовой отопительной техники по странам мира из России в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 65. Цена экспорта бытовой отопительной техники из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта бытовой отопительной техники из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Цена экспорта бытовой отопительной техники по видам из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Прогноз цены экспорта бытовой отопительной техники по видам из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Цена экспорта бытовой отопительной техники по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 70. Импорт бытовой отопительной техники в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 71. Прогноз импорта бытовой отопительной техники в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 72. Импорт бытовой отопительной техники по видам в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 73. Прогноз импорта бытовой отопительной техники по видам в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)

- Таблица 74. Импорт бытовой отопительной техники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 75. Импорт бытовой отопительной техники в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз импорта бытовой отопительной техники в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 77. Импорт бытовой отопительной техники по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз импорта бытовой отопительной техники по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 79. Импорт бытовой отопительной техники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 80. Цена импорта бытовой отопительной техники в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта бытовой отопительной техники в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 82. Цена импорта бытовой отопительной техники по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта бытовой отопительной техники по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Цена импорта бытовой отопительной техники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство бытовых приборов

- Таблица 85. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 90. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 92. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство котлов центрального отопления

- Таблица 93. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 98. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 99. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 100. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

- Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация бытовой отопительной техники

Бытовая отопительная техника – это оборудование, предназначенное для обогрева жилых домов, квартир и других помещений небольшой площади (в том числе бань и саун).

В обзоре рассматривается техника, преобразующая топливо или электричество в тепловую энергию, т.е. создающая тепло.

Не рассматривается техника и приборы для розжига, приготовления пищи, костровые чаши, тепловые излучатели, газовые баллоны, дестратификаторы, портативные обогреватели для рук.

Бытовая отопительная техника сегментирована по видам:

- **котлы** – нагревают теплоноситель (обычно воду или антифриз), который затем циркулирует по трубам и радиаторам, обогревая помещение;
- **печи из металла неэлектрические**, в том числе буржуйки, печи-камины длительного горения – сгорание топлива нагревает металлические стенки печи, которые затем отдают тепло в помещение путем естественного движения воздуха;
- **электрообогреватели** – преобразуют электрическую энергию непосредственно в тепло, чаще используются как дополнительный (вспомогательный) источник тепла или для быстрого прогрева отдельного помещения.

В обзоре электрообогреватели категоризированы по видам:

- **конвекторы** – обогреватели, работающие на принципе естественной циркуляции (конвекции) воздуха. Холодный воздух поступает через нижние отверстия корпуса, нагревается от внутреннего ТЭНа (трубчатого электронагревателя) и, становясь легче, выходит через верхнюю решетку, обеспечивая непрерывную циркуляцию и равномерный прогрев помещения. Отличаются плоским, часто настенным или напольным, корпусом, бесшумной работой и способностью поддерживать точную температуру;
- **масляные обогреватели** – напольные обогреватели в виде ребристой металлической секционной панели (похожей на батарею центрального отопления). Внутри корпуса находится минеральное масло, которое нагревается встроенным ТЭНом. Нагретое масло отдает тепло металлическому корпусу, а корпус – окружающему воздуху. Главные преимущества – долгий и комфортный обогрев (не сушит воздух так сильно, как тепловентиляторы) и мобильность, но они медленно выходят на рабочую температуру;
- **полотенцесушители** – устройства, предназначенные для обогрева и сушки полотенец в ванной комнате, а также выполняющие функцию дополнительного отопления. Электрический полотенцесушитель нагревается за счет встроенного ТЭНа или кабеля (в жидкостных моделях), что позволяет использовать его независимо от системы отопления, поддерживая комфортную температуру и пониженную влажность в помещении;
- **тепловентиляторы** (в т.ч. тепловые завесы) – обогреватели, которые сочетают в себе нагревательный элемент (чаще всего керамический или металлический спиральный) и вентилятор. Вентилятор прогоняет воздух через нагревательный элемент и принудительно распределяет теплый поток по помещению. Обеспечивают очень быстрый и локальный нагрев. Тепловые завесы – разновидность тепловентиляторов, устанавливаемых над дверными или оконными проемами. Они создают мощный

плоский поток теплого воздуха, который отсекает холодный воздух с улицы, предотвращая сквозняки и потери тепла;

- **прочие электрообогреватели** (инфракрасные обогреватели, панели, теплый пол, электрокаменки, электрокамины).

Продажи котлов дополнительно детализированы по типам топлива:

- **газовые** – используют в качестве топлива природный или сжиженный газ. Это самый популярный и экономичный вид отопительного оборудования в местах с доступной газовой магистралью. Они отличаются высокой автоматизацией, эффективностью и удобством в эксплуатации, так как не требуют постоянного запаса топлива и частого обслуживания. Бывают двухконтурными (отопление + горячее водоснабжение) и одноконтурными (только отопление);
- **жидкотопливные** – работают на жидком топливе, чаще всего на дизельном топливе (солярке). Основная сфера применения – объекты, не подключенные к газовой сети. Отличаются высокой мощностью и автономностью, требуют установку специальной емкости для хранения запаса топлива, системы фильтрации и соблюдения требований пожарной безопасности. Эксплуатация обходится дороже, чем газовых котлов;
- **твердотопливные** – вырабатывают тепловую энергию за счет сжигания твердого топлива: дров, угля, пеллет, брикетов или отходов древесины. Это традиционный и полностью энергонезависимый (в простых моделях) вид отопления. Основные недостатки – необходимость регулярной ручной загрузки топлива и очистки от золы, а также цикличность работы (температура колеблется между загрузками). Современные модели (пиролизные, пеллетные) имеют повышенный КПД и более длительное время горения на одной закладке;
- **электрические** – используют для нагрева теплоносителя (воды или антифриза) электрическую энергию. Принцип работы основан на преобразовании электрического тока в тепловую энергию с помощью ТЭНа (трубчатого электронагревателя), электродов или индукционного метода. Главные преимущества – компактность, бесшумность, простота монтажа, безопасность и высокий КПД. Основной недостаток – высокая стоимость электроэнергии, что делает их дорогими в эксплуатации, поэтому их часто используют как резервный или основной источник тепла в небольших хорошо утепленных домах.

В обзоре приведены виды техники, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Это виды, по которым ведется учет производства продукции и таможенный учет, имеется статистика продаж, мониторинг цен, соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности.

Производство бытовой отопительной техники относится к отраслям ОКВЭД 2 (27.5) – «Производство бытовых приборов» и ОКВЭД 2 (25.21.2) – «Производство котлов центрального отопления». Более глубокий уровень детализации для бытовой отопительной техники в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по названным кодам.

Продажи бытовой отопительной техники

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 23. Продажи бытовой отопительной техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	11,4	12,3	11,6	15,1	13,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,2	-5,9	29,9	-10,6

Источник: расчеты BusinesStat

В 2021 г продажи бытовой отопительной техники в России выросли на 8% по сравнению с предыдущим годом (+900 тыс единиц), что было обусловлено следующими причинами:

- Действие льготных ипотечных кредитов и программы материнского капитала стимулировало спрос на новое жилье, требующее оснащения отопительной техникой. Также россияне продолжали покупать отопительные приборы для загородных домов, спрос на которые увеличился в период пандемии.
- Активно развивалась интернет-торговля, росла доля продаж через маркетплейсы с их скидками, промоакциями, бесплатной быстрой доставкой и широким ассортиментом.
- Утверждение программы газификации и догазификации стало драйвером роста продаж газового оборудования на несколько лет вперед. Федеральный закон N 184-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О газоснабжении в Российской Федерации» был подписан 11.06.2021 г. Единым оператором газификации выступило ООО «Газпром газификация». Согласно плану, уровень газификации в стране к 2025 г должен достигнуть 90%. Программа догазификации позволила бесплатно провести газ до границ индивидуальных домовладений в уже газифицированных населённых пунктах, что снизило финансовую нагрузку на граждан при подключении к газораспределительным сетям (в 2024 г действие распространилось на дома в садовых некоммерческих товариществах (СНТ), которые находятся в черте газифицированных населённых пунктов). Льготные категории граждан получили возможность компенсировать затраты на покупку и установку газового оборудования.

В 2022 г продажи бытовой отопительной техники упали на 6% по отношению к 2021 г (-700 тыс ед). Из-за роста цен и ставок по кредитам, а также прекращения поставок в страну продукции популярных зарубежных брендов спрос на технику сократился, россияне предпочли меньше тратить и формировать сбережения на будущие периоды. Увеличилась востребованность подержанной техники.

Частично обойти отказ европейских стран от поставок на российский рынок позволил утвержденный Минпромторгом РФ в апреле 2022 г механизм параллельного импорта, подразумевающий ввоз в Россию товаров без разрешения правообладателя. Данная схема помогла избежать дефицита в отдельных сегментах рынка, где не представлены отечественные производители. Однако интерес к европейской технике угасает из-за высокой цены, проблем с гарантийным обслуживанием, ремонтом и возвратом заводского брака. Так, по словам участников рынка, запчасти практически не поставляются в Россию, а если и попадают в страну, то по очень высоким ценам, и это затрудняет ремонт приборов. Препятствуют обходу санкций и регулирующие органы западных стран. Они усиливают меры по противодействию параллельному импорту в Россию, ужесточают контроль реэкспортируемых через ЕАЭС товаров.

Еще одной причиной снижения закупок отопительной техники в 2022 г явилось то, что зимой 2021-2022 гг в большинстве регионов России, особенно в европейской части, наблюдалась аномально тёплая погода (по данным Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)). Периодов сильных морозов было мало, а отопительный сезон в целом прошел при комфортных температурах. Центральное отопление справлялось со своей задачей и потребность в дополнительном обогреве снизилась.

В 2023 г продажи бытовой отопительной техники выросли сразу на 30% (+3,5 млн единиц). К 2023 г потребители в значительной степени адаптировались к новому уровню цен и инфляции. Драйверами рынка выступили стабилизация потребительских ожиданий, налаживание регулярных поставок от альтернативных поставщиков и рост реальных располагаемых денежных доходов жителей страны. Хотя экономическая неопределенность сохранялась, шоковый эффект прошел, и люди стали более уверенно совершать крупные покупки. Снижение ключевой ставки относительно уровня предыдущего года привело к росту объемов ипотечного и потребительского кредитования на 47%. Кредитный бум, в первую очередь ипотечный, создал огромную базу новых домохозяйств, которым была необходима бытовая отопительная техника. Кроме того, погода снова стала триггерным фактором. Осень и начало зимы 2023 г в большинстве регионов России были значительно холоднее нормы. Холод пришел рано, еще до официального начала отопительного сезона во многих городах, или в его первые дни. Из-за резкого похолодания системы центрального отопления не успели выйти на полную мощность, что создало ажиотажный спрос на дополнительную обогревательную технику. Люди, которые планировали купить обогреватель в 2022 г, но отложили покупку из-за экономии, реализовали свое намерение в 2023 г, когда погода стала диктовать свои условия.

В 2024 г продажи бытовой отопительной техники в России по сравнению с предыдущим годом упали на 11% (или на 1,6 млн единиц) и составили лишь 14 млн шт, что все же на 18% превысило значение 2020 г. Пик активности по программам льготной газификации и субсидирования прошел, их стимулирующий эффект ослаб. Самый активный и ажиотажный спрос был удовлетворен в предыдущие годы. Большинство домохозяйств, которые хотели и могли купить резервный или основной источник тепла, уже сделали это. Повышение ключевой ставки Банка России и отмена программ льготной ипотеки привели к уменьшению объемов кредитования, что в совокупности с замедлением потребительского спроса оказало сдерживающее влияние на продажи бытовой отопительной техники.