



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка междугородных автобусных перевозок в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)  
**САЙТ:**  
[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг оборот рынка междугородных автобусных перевозок в России вырос в 2 раза: с 37 до 78 млрд руб. Рост рынка обеспечивался увеличением численности междугородных поездок на 29% и повышением средней цены поездок на 65%.

В 2020 г выручка операторов рынка находилась на крайне низком уровне. Во время действия самых строгих ограничительных мер (в первом квартале 2020 г) пассажиропоток в междугородном сообщении, по оценкам операторов рынка автобусных перевозок, упал на 70-80% по отношению к аналогичному периоду 2019 г.

В 2021 г с ослаблением ковидных ограничений оборот междугородных пассажирских перевозок автобусами в России начал постепенно восстанавливаться. С 2022 г увеличению выручки операторов рынка дополнительно способствовало перераспределение спроса с других видов пассажирского транспорта на автобусы как наименее затратный вид междугородного сообщения. Развитие внутреннего туризма также увеличивало число пассажиров междугородных автобусов. При снижении доступности зарубежного отдыха россияне переключились на путешествия внутри страны. Кроме того, при закрытом авиасообщении в южных регионах страны междугородные автобусы стали альтернативным решением доставки туристов на Черноморское побережье.

**«Анализ рынка междугородных автобусных перевозок в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- численность автобусов и возрастная структура парка
- численность предприятий и трудовые ресурсы отрасли
- численность пассажиров, поездок и пассажирооборот междугородных автобусов
- оборот рынка междугородных автобусных перевозок
- средняя цена поездки на междугородном автобусном транспорте
- рейтинги предприятий отрасли

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство транспорта

**Информация, собранная BusinesStat:**

- анализ открытой информации о рынке автобусных перевозок
- оценки экспертов автотранспортной отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка городских автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка пригородных автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка международных автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка такси в России](#)
- [Анализ рынка автобусов в России](#)
- [Анализ рынка автобусных перевозок в Казахстане](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

### Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий междугородного автобусного транспорта в России в 2024 г
- Таблица 2. Численность предприятий междугородного автобусного транспорта по форме собственности в России в 2024 г
- Таблица 3. Численность предприятий междугородного автобусного транспорта по регионам России в 2024 г

### Автобусы

- Таблица 4. Численность автобусов общего пользования в России в 2020-2024 гг (тыс)
- Таблица 5. Возрастная структура парка автобусов общего пользования в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 6. Структура парка автобусов общего пользования по видам топлива в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 7. Численность автобусов общего пользования по регионам России в 2024 г
- Таблица 8. Обеспеченность автобусами общего пользования в России в 2020-2024 гг (на 100 тыс жителей)
- Таблица 9. Обеспеченность автобусами общего пользования по регионам России в 2024 г (на 100 тыс жителей)

### Дороги

- Таблица 10. Протяженность автомобильных дорог в России в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 11. Протяженность автомобильных дорог по видам в России в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 12. Протяженность автомобильных дорог по назначению в России в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 13. Протяженность автомобильных дорог по регионам России в 2024 г (тыс км)
- Таблица 14. Протяженность автомобильных дорог общего пользования по регионам России в 2024 г (тыс км)
- Таблица 15. Протяженность автомобильных дорог необщего пользования по регионам России в 2024 г (тыс км)

### Персонал

- Таблица 16. Трудовые ресурсы предприятий междугородного автобусного транспорта в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 17. Трудовые ресурсы предприятий междугородного автобусного транспорта по регионам России в 2020-2024 гг (чел)
- Таблица 18. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий междугородного автобусного транспорта в России в 2020-2024 гг (млрд руб; тыс руб в год)

- Таблица 19. Средняя заработная плата сотрудника предприятий междугородного автобусного транспорта по регионам России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

## **РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)**

- Таблица 20. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

## **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **ГУП «Мосгортранс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **АО «Мострансавто»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **СПб ГУП «Пассажиравтотранс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Хвалынское автотранспортное предприятие»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Федеральная транспортная компания «Сотранс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## **ПАССАЖИРЫ И ПОЕЗДКИ**

### **Численность пассажиров**

- Таблица 23. Численность пассажиров междугородных автобусов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности пассажиров междугородных автобусов в России в 2025-2029 гг (млн чел)

### **Уровень пользования**

- Таблица 25. Средний уровень пользования междугородными автобусами в России в 2020-2024 гг (поездов на пассажира в год)
- Таблица 26. Прогноз среднего уровня пользования междугородными автобусами в России в 2025-2029 гг (поездов на пассажира в год)

### **Затраты**

- Таблица 27. Средние годовые затраты пассажира на междугородные автобусы в России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)
- Таблица 28. Прогноз средних годовых затрат пассажира на междугородные автобусы в России в 2025-2029 гг (тыс руб в год)

### **Численность поездок**

- Таблица 29. Численность поездок на междугородных автобусах в России в 2020-2024 гг (млн)
- Таблица 30. Прогноз численности поездок на междугородных автобусах в России в 2025-2029 гг (млн)

## **ПАССАЖИРООБОРОТ**

- Таблица 31. Пассажирооборот междугородных автобусов в России в 2020-2024 гг (млрд пассажиро-км)
- Таблица 32. Прогноз пассажирооборота междугородных автобусов в России в 2025-2029 гг (млрд пассажиро-км)

## **ОБОРОТ РЫНКА МЕЖДУГОРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

- Таблица 33. Оборот рынка междугородных автобусных перевозок в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз оборота рынка междугородных автобусных перевозок в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

## **ЦЕНА ПОЕЗДКИ НА МЕЖДУГОРОДНЫХ АВТОБУСАХ**

- Таблица 35. Средняя цена поездки на междугородном автобусе в России в 2020-2024 гг (руб/чел за поездку)

- Таблица 36. Прогноз средней цены поездки на междугородном автобусе в России в 2025-2029 гг (руб/чел за поездку)
- Таблица 37. Средняя цена поездки в междугородном автобусе в расчете на 50 км пути по регионам России в 2020-2024 гг (руб)

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 38. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Экономическая эффективность в России 2020-2024 гг
- Таблица 43. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

## Оборот рынка междугородных автобусных перевозок

Оборот рынка междугородных автобусных перевозок определяется как суммарный доход участников рынка от перевозки пассажиров междугородными автобусами по регулярным маршрутам.

**Таблица 33. Оборот рынка междугородных автобусных перевозок в России в 2020-2024 гг (млрд руб)**

| Показатель                      | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Оборот рынка                    | 36,5 | 46,8 | 54,3 | 66,4 | 77,7 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -    | 28,3 | 15,9 | 22,3 | 17,1 |

Источник: расчеты *BusinesStat*

В 2020 г зафиксирован минимальный оборот российского рынка междугородных автобусных перевозок – 37 млрд руб. По данным Российского автотранспортного союза (РАС), во время действия самых строгих ограничительных мер (в первом квартале 2020 г) пассажиропоток на городском, пригородном и междугородном сообщениях составлял не более 20-40% от обычного уровня. Пропорционально упала и выручка транспортных предприятий. Компаниям пришлось снижать эксплуатационные расходы, в том числе увольнять персонал, но это позволило сократить расходы лишь на 20-25%, утверждают в РАС. Поддержка предприятиям автобусного транспорта в разных регионах России оказывалась в виде освобождения от транспортного налога за 2020 г и выделения субсидий на покрытие убытков. По мнению участников рынка, в целом по стране помощи из региональных бюджетов автотранспортным предприятиям было недостаточно. Главной проблемой перевозчиков в сложившихся условиях стала необходимость рассчитываться с лизинговыми компаниями за покупку техники и риск потери части автопарка.

В 2021-2024 гг выручка операторов отрасли междугородных автобусных перевозок в стране увеличилась на 66%: с 47 до 78 млрд руб. Рост обеспечивался как увеличением численности междугородных поездок, так и активным повышением стоимости проездных билетов.

В 2021 г оборот пассажирских перевозок на междугородном сообщении восстанавливался после ковидных ограничений. В 2022-2024 гг фактором увеличения выручки игроков рынка выступило перераспределение спроса с других видов пассажирского транспорта на междугородные автобусы, как более дешевого способа добраться до места назначения. Дополнительным стимулом стало развитие внутреннего туризма – россияне при отсутствии возможности зарубежного отдыха обратили внимание на путешествия в соседние города и регионы. Кроме этого, при закрытом авиасообщении в южных регионах страны, междугородные автобусы стали альтернативным решением доставки туристов на Черноморское побережье.