



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи крупной бытовой техники в России увеличились на 2% и достигли 20,9 млн шт. Драйверами рынка выступили стабилизация потребительских ожиданий, налаживание регулярных поставок приборов от альтернативных поставщиков и рост реальных располагаемых денежных доходов россиян. Несмотря на оживление спроса на технику, спад 2022-2023 гг пока не отыгран: отставание от уровня 2020 г составило 11%.

За 2022-2023 гг продажи крупной бытовой техники упали на 17% к 2021 г. Из-за роста цен и ставок по кредитам, а также прекращения поставок в страну продукции ряда крупных зарубежных брендов спрос на технику сжался, а россияне предпочли меньше тратить и формировать сбережения на будущие периоды. Увеличилась востребованность подержанной техники, чему способствовал и запуск программ по выкупу и перепродаже восстановленных или отремонтированных б/у устройств крупными торговыми сетями (DNS, Ситилинк) и независимыми магазинами.

Параллельный импорт помог закрыть потребности россиян в тех сегментах рынка, где не представлены отечественные производители, но интерес к европейской технике угасает из-за высокой цены, сложностей с сервисным обслуживанием и возвратом заводского брака. В связи с этим доли рынка западных брендов с 2022 г резко сократились, а их место заняли производители из стран, не вводивших санкции, а также российские компании.

В 2021 г продажи крупной бытовой техники в стране выросли на 6% по сравнению с предыдущим годом, что было обусловлено изменением потребительских привычек после пандемии (например, россияне стали покупать продукты на более длительный срок и чаще готовить пищу дома), действием льготных ипотечных кредитов и программы материнского капитала, которые стимулировали спрос на новое жилье, требующее оснащения техникой, а также активным развитием интернет-торговли и собственных торговых марок ритейлерами.

«Анализ рынка крупной бытовой техники в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка крупной бытовой техники
- производство крупной бытовой техники
- экспорт и импорт крупной бытовой техники
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта крупной бытовой техники
- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка крупной бытовой техники
- баланс спроса и предложения, складские запасы крупной бытовой техники

В обзоре детализирована информация по видам крупной бытовой техники:

- встраиваемые варочные поверхности
- встраиваемые духовые шкафы
- вытяжки и воздухоочистители
- микроволновые печи
- отдельностоящие плиты
- посудомоечные машины
- стиральные машины
- холодильники и морозильники

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей крупной бытовой техники: Хайер Индастри Рус, Беко, ЛГ Электроникс Рус, Ай Эйч Пи Апплаенсес, КЗХ «Бирюса», Фригогласс Евразия, Газпром Бытовые системы, Веста, Континент Производственные решения, Донфrost и другие.

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли крупной бытовой техникой
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой отопительной техники в России](#)
- [Анализ рынка бытовой электроники в России](#)
- [Анализ рынка малой бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка ремонта бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка франшиз сервисных центров в России](#)
- [Анализ рынка плит и духовых шкафов в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на крупную бытовую технику в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на крупную бытовую технику в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения крупной бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения крупной бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (%)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность крупной бытовой техники в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности крупной бытовой техники в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность крупной бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности крупной бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2025-2029 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (лет)

Численность домохозяйств-пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**Натуральные продажи**

- Таблица 23. Продажи крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи по видам крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 27. Продажи крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи по видам крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 31. Розничная цена крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Розничная цена по видам крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены по видам крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз производства крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 37. Производство по видам крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Производство крупной бытовой техники по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 40. Цена производителей крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 41. Прогноз цены производителей крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 42. Цена производителей по видам крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей по видам крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Хайер Индастри Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Беко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «ЛГ Электроникс Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Ай Эйч Пи Апплаенсес»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «КЗХ «Бирюса»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 47. Баланс экспорта и импорта крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз баланса экспорта и импорта крупной бытовой техники в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 49. Экспорт крупной бытовой техники из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 51. Экспорт крупной бытовой техники из России по видам в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из России по видам в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Экспорт крупной бытовой техники из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 54. Экспорт крупной бытовой техники из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт крупной бытовой техники из России по видам в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 57. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из России по видам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 58. Экспорт крупной бытовой техники из России по странам мира в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта крупной бытовой техники из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта крупной бытовой техники из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта крупной бытовой техники из России по видам в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта крупной бытовой техники из России по видам в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта крупной бытовой техники из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 64. Импорт крупной бытовой техники в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 66. Импорт крупной бытовой техники в Россию по видам в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Россию по видам в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 68. Импорт крупной бытовой техники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 69. Импорт крупной бытовой техники в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 71. Импорт крупной бытовой техники в Россию по видам в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Россию по видам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт крупной бытовой техники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 74. Цена импорта крупной бытовой техники в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Прогноз цены импорта крупной бытовой техники в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 76. Цена импорта крупной бытовой техники в Россию по видам в 2020-2024 гг (долл за шт)

- Таблица 77. Прогноз цены импорта крупной бытовой техники в Россию по видам в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 78. Цена импорта крупной бытовой техники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 79. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 84. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 85. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 86. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация крупной бытовой техники

Бытовая техника – техника, используемая в быту. Предназначается для облегчения домашних работ, создания комфорта в повседневной жизни человека. Классифицируется по значимости (необходимая, желательная, необязательная), по размеру (малая бытовая техника и крупная бытовая техника), целевому назначению.

В обзоре рассмотрены следующие виды крупной бытовой техники (КБТ):

- встраиваемые варочные поверхности
- встраиваемые духовые шкафы
- вытяжки и воздухоочистители
- микроволновые печи
- отдельностоящие плиты
- посудомоечные машины
- стиральные машины
- холодильники и морозильники

В обзоре приведены виды техники, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Это виды, по которым ведется учет производства продукции и таможенный учет, имеется статистика продаж, мониторинг цен, соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности.

Производство крупной бытовой техники относится к отрасли ОКВЭД 2 (27.51) – «Производство бытовых электрических приборов». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «[Бытовая техника](#)».

Продажи крупной бытовой техники

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 23. Продажи крупной бытовой техники в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	23,6	24,9	21,1	20,5	20,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,6	-15,0	-2,9	2,0

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи крупной бытовой техники в России увеличились на 2% по сравнению с предыдущим годом и достигли 20,9 млн шт. Драйверами рынка выступили стабилизация потребительских ожиданий, налаживание регулярных поставок приборов от альтернативных поставщиков и рост реальных располагаемых денежных доходов жителей страны. Несмотря на оживление спроса на технику, спад 2022-2023 гг пока не отыгран: отставание от уровня 2020 г составило 11,1%.

За 2022-2023 гг продажи КБТ упали на 17,5% по отношению к 2021 г. Из-за роста цен и ставок по кредитам, а также прекращения поставок в страну продукции популярных зарубежных брендов (Bosch, LG, Samsung, Electrolux, Whirlpool, Siemens и других) спрос на технику сжался, а россияне предпочли меньше тратить и формировать сбережения на будущие периоды. Увеличилась востребованность подержанной техники, чему способствовал и запуск программ по выкупу и перепродаже восстановленных или отремонтированных б/у устройств крупными торговыми сетями (DNS, Ситилинк) и независимыми магазинами.

Отказ европейских стран от российского рынка позволил частично обойти утвержденный Минпромторгом РФ в апреле 2022 г механизм параллельного импорта, подразумевающий ввоз в Россию товаров без разрешения правообладателя. Данная схема помогла избежать дефицита в отдельных сегментах рынка, где не представлены отечественные производители, но интерес к европейской технике угасает из-за высокой цены, проблем с гарантийным обслуживанием, ремонтом и возвратом заводского брака. Так, по словам участников рынка, запчасти практически не поставляются в Россию, а если и попадают в страну, то по очень высоким ценам, и это затрудняет ремонт приборов. Препятствуют обходу санкций и западные страны. Они усиливают меры по противодействию параллельному импорту в Россию, ужесточают контроль реэкспортируемых через ЕАЭС товаров.

В связи с этим доли рынка западных брендов с 2022 г резко сократились, а их место заняли производители из стран, не вводивших санкции, а также российские компании. В торговых сетях расширился ассортимент белорусской техники, таких брендов, как Haier, Candy, Hisense, Chuwi, ChiQ (Китай), Simfer, Vestel, Beko (Турция), Artel (Узбекистан). Haier быстро вышел в лидеры, узнаваемость же других относительно новых для рынка новых торговых марок для россиян пока не так высока, и их востребованность во многом зависит от маркетинговой активности дистрибьюторов.

В 2021 г продажи крупной бытовой техники в России выросли на 5,6% по сравнению с предыдущим годом, что было обусловлено следующими причинами:

- Коронавирусные ограничения снимались постепенно, а привычка, например, закупать продукты на более длительный срок или готовить еду преимущественно дома сохранилась.
- Действие льготных ипотечных кредитов и программы материнского капитала стимулировало спрос на новое жилье, требующее оснащения техникой. Также россияне продолжали покупать приборы для загородных домов, спрос на которые увеличился в период пандемии.
- Активно развивалась интернет-торговля, росла доля продаж через маркетплейсы с их скидками, промоакциями и бесплатной быстрой доставкой.

Важной тенденцией рынка последних лет эксперты называют увеличение в структуре продаж доли продукции под собственными торговыми марками ритейлеров. Такие бренды особенно успешны в низком ценовом сегменте. СТМ позволяют сократить расходы на продвижение, а также снизить число участников в цепочке поставок. Успешно развивают СТМ в сегменте крупной бытовой техники М.Видео-Эльдорадо (бренды Novex, HI), Ситилинк (SunWind, Domfy), DNS (Eigen, Dexp, Aceline), Ozon (Hartens), Wildberries (Razz), Яндекс.Маркет (Tuvio, Vionic).

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок крупной бытовой техники относится к отрасли «Производство бытовых электрических приборов». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство бытовых электрических приборов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей крупной бытовой техники, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих крупную бытовую технику, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке крупной бытовой техники достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством крупной бытовой техники.

Таблица 85. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	14,0	13,9	14,0	14,2	15,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,5	0,7	0,9	8,7

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 86. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	575,7	639,3	664,2	798,3	942,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,0	3,9	20,2	18,1

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.