



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг импорт крупной бытовой техники в Узбекистан вырос в 3,1 раза: с 0,8 до 2,6 млн шт. Основной вклад в увеличение показателя внес рост поставок из Китая (на 1,4 млн шт за пять лет).

В целях поддержки отечественных производителей с 1 февраля 2024 г введено требование, согласно которому для импорта 13 видов бытовой техники (в том числе газовых плит, духовых шкафов, микроволновых печей, стиральных машин, холодильников и морозильников, водонагревателей и кондиционеров) необходимо быть уполномоченным представителем или официальным дилером, которые должны предоставлять сервисные услуги. Кроме того, с февраля началась проверка холодильников и морозильников, ввозимых в Узбекистан, на энергоэффективность: без получения протокола испытаний им не выдается сертификат соответствия, без которого технику нельзя продавать в Узбекистане.

Однако, несмотря на активное развитие внутреннего производства и попытки ограничения импорта, доля зарубежной продукции в продажах выросла с 32% в 2020 г до 62% в 2024 г. Имеющихся в Узбекистане мощностей пока недостаточно для покрытия растущих потребностей внутреннего рынка.

«Анализ рынка крупной бытовой техники в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка крупной бытовой техники
- производство крупной бытовой техники
- экспорт и импорт крупной бытовой техники
- цена реализации, цены экспорта и импорта крупной бытовой техники
- баланс спроса и предложения, складские запасы КБТ
- экономика и численность населения

В обзоре детализирована информация по сегментам крупной бытовой техники:

- водонагреватели
- вытяжки и воздухоочистители
- кондиционеры
- микроволновые печи
- отдельностоящие плиты, встраиваемые духовые шкафы и варочные поверхности
- посудомоечные машины
- стиральные машины
- холодильники и морозильники

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике
- Статкомитет СНГ
- Commodity Trade Statistics Database
- International Monetary Fund
- Центральный банк Республики Узбекистан

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке крупной бытовой техники
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка крупной бытовой техники в Казахстане](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на крупную бытовую технику в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на крупную бытовую технику в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения крупной бытовой техники с учетом складских запасов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения крупной бытовой техники с учетом складских запасов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 13. Продажи по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 17. Продажи по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за шт)

ПРОИЗВОДСТВО КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз производства крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Производство по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 27. Баланс экспорта и импорта крупной бытовой техники в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз баланса экспорта и импорта крупной бытовой техники в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 29. Экспорт крупной бытовой техники из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Экспорт по видам крупной бытовой техники из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 32. Прогноз экспорта по видам крупной бытовой техники из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 33. Экспорт крупной бытовой техники из Узбекистана по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 34. Экспорт крупной бытовой техники из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт по видам крупной бытовой техники из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта по видам крупной бытовой техники из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 38. Экспорт крупной бытовой техники из Узбекистана по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта крупной бытовой техники из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта крупной бытовой техники из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена экспорта по видам крупной бытовой техники из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта по видам крупной бытовой техники из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена экспорта крупной бытовой техники из Узбекистана по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт крупной бытовой техники в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Импорт по видам крупной бытовой техники в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Прогноз импорта по видам крупной бытовой техники в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Импорт крупной бытовой техники по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт крупной бытовой техники в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт по видам крупной бытовой техники в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта по видам крупной бытовой техники в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 53. Импорт крупной бытовой техники по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта крупной бытовой техники в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта крупной бытовой техники в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за шт)

- Таблица 56. Цена импорта по видам крупной бытовой техники в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта по видам крупной бытовой техники в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Цена импорта крупной бытовой техники по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за шт)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 59. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 60. Численность и плотность населения в регионах Узбекистана в 2025 г (млн чел, чел на км²)
- Таблица 61. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 62. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 63. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 64. Платежный баланс в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Узбекистане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация крупной бытовой техники

Бытовая техника – техника, используемая в быту. Предназначается для облегчения домашних работ, создания комфорта в повседневной жизни человека. Классифицируется по значимости (необходимая, желательная, необязательная), по размеру (малая бытовая техника и крупная бытовая техника), целевому назначению и т.п.

В настоящем обзоре рассмотрены следующие сегменты крупной бытовой техники (КБТ):

- водонагреватели
- вытяжки и воздухоочистители
- кондиционеры
- микроволновые печи
- отдельностоящие плиты, встраиваемые духовые шкафы и варочные поверхности
- посудомоечные машины
- стиральные машины
- холодильники и морозильники

В обзоре приведены виды техники, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Это виды, по которым ведется учет производства продукции и таможенный учет, мониторинг цен.

Экспорт и импорт крупной бытовой техники

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта крупной бытовой техники ведется в натуральном выражении (в шт), стоимостном выражении (статистической стоимости продукции в долларах США) и средней цене продукции.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию Узбекистана из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне Узбекистана. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 44. Импорт крупной бытовой техники в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (тыс шт)	849	1 290	1 426	1 532	2 612
Динамика (% к предыдущему году)	-	51,9	10,5	7,4	70,5

Источник: Commodity Trade Statistics Database, BusinesStat

Импорт крупной бытовой техники отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу Узбекистана в течение года. Единица измерения «штук».

За 2020-2024 гг импорт крупной бытовой техники в Узбекистан вырос в 3 раза: с 0,8 до 2,6 млн шт. Основной вклад в увеличение показателя внес рост поставок из Китая (+1,4 млн шт за пять лет).

В целях поддержки отечественных производителей с 1 февраля 2024 г введено требование, согласно которому для импорта 13 видов бытовой техники (в том числе газовых плит, духовых шкафов, микроволновых печей, стиральных машин, холодильников и морозильников, водонагревателей, кондиционеров) необходимо быть уполномоченным представителем или официальным дилером, которые должны предоставлять сервисные услуги. Кроме того, с февраля началась проверка холодильников и морозильников, ввозимых в Узбекистан, на энергоэффективность: без получения протокола испытаний им не выдается сертификат соответствия, без которого технику нельзя продавать в Узбекистане.

Однако, несмотря на активное развитие внутреннего производства и попытки ограничения импорта, доля зарубежной продукции в продажах выросла с 32% в 2020 г до 62% в 2024 г. Имеющихся в Узбекистане мощностей пока недостаточно для покрытия растущих потребностей внутреннего рынка.

Состояние экономики Узбекистана

Таблица 59. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность населения (млн чел)	33,9	34,6	35,3	36,0	36,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,1	2,0	2,0	2,6

Источник: Международный валютный фонд

Данные учитывают постоянно проживающее населения Узбекистана. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2020-2024 гг численность населения Узбекистана увеличивалась на 2-2,6% в год. К концу периода она составила 36,9 млн чел, превысив уровень 2020 г на 8,8%. Большая часть населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. В стране преобладает молодое население в возрасте до 35 лет, к этой категории относится около 55% граждан.

Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, на начало 2024 г уровень безработицы составлял 6,8% от трудоспособного населения.

Экономика Узбекистана менее развита по сравнению с другими странами региона, уровень образования низок, сельский образ жизни доминирует. Стране не удастся полностью трудоустроить растущее население, из-за чего уровень безработицы остается достаточно высоким.

Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи, покупая только самые необходимые товары и практически не пользуясь сферой услуг.