



# **BusinessStat<sup>®</sup>**

*готовые обзоры рынков*



## Анализ рынка лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г численность процедур лазерной эпиляции в России выросла на 0,8% и составила 36,2 млн.

Частичное восстановление рынка лазерной эпиляции по итогам 2023 г преимущественно произошло из-за реализации отложенного спроса. В 2022 г клиенты приобретали только самые необходимые для себя процедуры и отказывались от обработки новых зон. Часть потенциальных и действующих клиентов пользовались более дешевыми методами удаления волос.

Востребованность процедур лазерной эпиляции в 2023 г поддерживалась расширением географии предоставления услуг и популяризацией в социальных сетях. Увеличилось количество повторных клиентов.

**«Анализ рынка лазерной эпиляции в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка лазерной эпиляции
- оборот рынка лазерной эпиляции
- статистика учреждений и персонала отрасли
- оборудование лазерной эпиляции
- численность потребителей и средний уровень потребления услуг лазерной эпиляции
- цены и годовые затраты на услуги лазерной эпиляции

В обзоре **под лазерной эпиляцией** подразумевается процедура удаления нежелательных волос воздействием импульсного лазерного излучения, разрушающего волосяную луковицу.

**Численность аппаратов лазерной эпиляции представлена по типам оборудования.**

**Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.**

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли:** Академия красоты, Бьюти, Бьютилогия, Бюро Дрим, Камий Альбан, Клиника «Посольство красоты», Клиника «Премиум эстетикс», Люкс медик, Массон-Харегов, МедиСПА, МиГ, Новолазер, Примавера, Рэд Энд Вайт Истра, Сад красоты, Салон красоты «Нимфа», Спирит групп, Эвсар, Эстатэ, Этанель.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели продаж услуг лазерной эпиляции
- оценки экспертов отрасли красоты

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Анализ рынка косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» в России](#)
- [Анализ рынка средств для маникюра и педикюра в России](#)
- [Анализ рынка косметических средств по уходу за телом в России](#)
- [Анализ интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)
- [Бизнес-план салона красоты](#)

# Содержание

## МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ РОССИИ

## ИНФРАСТРУКТУРА САЛОНОВ ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ

### Предприятия

- Таблица 1. Численность клиник/салонов, предоставляющих услуги лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг
- Таблица 2. Численность специалистов лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг

### Оборудование салонов лазерной эпиляции

- Таблица 3. Численность аппаратов лазерной эпиляции в эксплуатации в России в 2019-2023 гг
- Таблица 4. Численность аппаратов лазерной эпиляции в эксплуатации по типам в России в 2019-2023 гг

## РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 6. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности в 2022 г (%)

## ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «МедиСПА»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Новолазер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «МиГ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Бьютилогия»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Эвсар»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ**

#### **Численность потребителей**

- Таблица 8. Численность потребителей услуг лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 9. Прогноз численности потребителей услуг лазерной эпиляции в России в 2024-2028 гг (млн чел)

#### **Уровень потребления услуг**

- Таблица 10. Численность процедур лазерной эпиляции на потребителя в России в 2019-2023 гг (ед в год)
- Таблица 11. Прогноз численности процедур лазерной эпиляции на потребителя в России в 2024-2028 гг (ед в год)

#### **Затраты на услуги**

- Таблица 12. Средние годовые затраты потребителя на услуги лазерной эпиляции на потребителя в России в 2019-2023 гг (руб в год)
- Таблица 13. Прогноз средних годовых затрат потребителя на услуги лазерной эпиляции на потребителя в России в 2024-2028 гг (руб в год)

### **ОБЪЕМ РЫНКА ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ**

- Таблица 14. Численность процедур лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг (млн)
- Таблица 15. Прогноз численности процедур лазерной эпиляции в России в 2024-2028 гг (млн)

### **ОБОРОТ РЫНКА ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ**

- Таблица 16. Оборот рынка услуг лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 17. Прогноз оборота рынка услуг лазерной эпиляции в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### **ЦЕНА УСЛУГ ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ**

- Таблица 18. Средняя цена услуг лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг (руб)
- Таблица 19. Прогноз средней цены услуг лазерной эпиляции в России в 2024-2028 гг (руб)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПАРИКМАХЕРСКИМИ И САЛОНАМИ КРАСОТЫ»**

- Таблица 20. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 21. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 22. Себестоимость в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 23. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 24. Экономическая эффективность отрасли в 2019-2023 гг
- Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (тыс руб)

## Методология подготовки обзоров рынков России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся стран мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Объем рынка лазерной эпиляции

В разделе представлены данные о численности процедур лазерной эпиляции.

**Таблица 14. Численность процедур лазерной эпиляции в России в 2019-2023 гг (млн)**

| Параметр                                    | 2019 | 2020  | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------------|------|-------|------|------|------|
| Численность процедур лазерной эпиляции, млн | 36,6 | 32,7  | 37,0 | 35,9 | 36,2 |
| Динамика (% к предыдущему году)             | -    | -10,7 | 13,3 | -3,1 | 0,9  |

Источник: *BusinesStat*

Услуга лазерной эпиляции приобрела популярность благодаря своей высокой эффективности и безболезненности. Этот метод удаления волос гораздо дольше сохраняет результат, что особенно важно для людей, которые ценят свое время и удобство. Популяризации способствовала и реклама со стороны бьюти-блогеров в социальных сетях. В России рынок индустрии красоты достаточно насыщен, на нем широко представлены как крупные многофункциональные сетевые клиники и салоны, так и небольшие студии. В борьбе за клиента игроки вынуждены расширять перечень предоставляемых услуг, чтобы в большей степени покрыть потребности своих клиентов. Несмотря на дорогостоящие инвестиции в оборудование и обучение персонала, а также на необходимость получения соответствующих лицензий и сертификатов, многие салоны и клиники включали лазерную эпиляцию в ассортимент предлагаемых услуг.

Введение ограничений в период пандемии в 2020 г привело к сокращению клиентов в салонах красоты и клиниках. По итогам 2020 г количество процедур лазерной эпиляции в России упало на 10,7% до 32,7 млн.

В 2021 г спрос на лазерную эпиляцию восстановился до 37,0 млн процедур. По мере ослабления карантинных ограничений салоны красоты и клиники начали предлагать более гибкие условия для клиентов, чтобы стимулировать спрос на услугу.

В 2022 г произошло сокращение численности процедур лазерной эпиляции на 3,1% до 35,9 млн. Полный курс состоит в среднем из 8-9 сеансов и поддерживающих процедур каждые 4-6 месяцев. В условиях падения платежеспособности часть клиентов, ранее планировавших пройти курс, отложили его на более благоприятное время или отдали предпочтение более дешевым видам эпиляции. По мнению экспертов рынка, отток клиентов испытали все салоны, специализирующиеся на «необязательных» услугах: аппаратной и инъекционной косметологии, косметологическом массаже и spa-процедурах. С уходом зарубежных платформ, используемых для продвижения товаров и услуг, активность блогеров снизилась, что также повлияло на привлечение новых клиентов.

В 2023 г численность процедур лазерной эпиляции в России показала частичное восстановление до 36,2 млн процедур. Рост связан с восстановлением платежеспособного спроса, популяризацией процедуры в социальных сетях, расширением географии предоставления услуги. Увеличилось количество клиентов, которые ранее прошли полный курс эпиляции одной зоны и вернулись за удалением волос на другой.