



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство слабоалкогольных напитков в России снизилось на 25% к предыдущему году и составило 242 млн л. Снижение выпуска обусловлено как стабилизацией после резкого роста последних лет, так и существенным повышением ставки акциза с 1 мая 2024 г. Увеличение акциза было инициировано властями, чтобы сократить долю опасных суррогатов на рынке после массового отравления метанолом в нескольких регионах в июне 2023 г («Мистер Сидр»). Рост налоговой нагрузки сделал производство слабого алкоголя менее целесообразным с экономической точки зрения и вызвало переход части игроков в другие категории, например, пиво и пивные напитки.

В 2021-2023 гг выпуск ежегодно увеличивался высокими темпами вслед за ростом спроса на внутреннем рынке. В 2022 г, несмотря на уход части алкогольных брендов с российского рынка и логистических трудностей по доставке импортного сырья, ассортимент сократился незначительно благодаря расширению линейки локальных брендов и изменению рецептуры напитков с целью избежать использования дефицитных ингредиентов.

**«Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка слабоалкогольных напитков
- численность покупателей и объем покупок слабоалкогольных напитков
- производство слабоалкогольных напитков
- экспорт и импорт слабоалкогольных напитков
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта слабоалкогольных напитков
- баланс спроса, предложения, складских запасов слабоалкогольных напитков
- рейтинги предприятий отрасли

**Информация о продажах слабоалкогольных напитков детализирована по каналам продаж:**

- общепит
- розничная торговля

**Розничная торговля слабоалкогольными напитками сегментирована по типам торговли:**

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

**В обзоре приведена сегментация продаж слабоалкогольных напитков в сетевой рознице:**

- **по крепости напитков:** до 4,4%, от 4,5% до 5,5%, от 5,6% до 6,2%, от 6,3% до 7,6%, от 7,7% до 9%, свыше 9%
- **по виду упаковки:** железная банка, ПЭТ, стеклянная бутылка
- **по объему упаковки:** до 0,49 л, от 0,5 до 0,99 л, 1 до 1,49 л, от 1,5 л и более

**Приведены рейтинги продаж слабоалкогольных напитков в розничных сетях:**

- Ашан
- Лента
- Metro
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления слабоалкогольных напитков
- показатели розничной торговли слабоалкогольными напитками
- оценки экспертов алкогольного рынка

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка безалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка виноматериалов в России](#)
- [Анализ рынка крепких алкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка пива и пивных напитков в России](#)
- [Анализ рынка энергетических напитков \(энергетиков\) в России](#)
- [Анализ мирового рынка вин](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на слабоалкогольные напитки в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на слабоалкогольные напитки в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения слабоалкогольных напитков с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения слабоалкогольных напитков с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн л)

## ПРОДАЖИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи слабоалкогольных напитков по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (млн л)

### Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи слабоалкогольных напитков по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

**Средняя цена продаж**

- Таблица 19. Средняя цена слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 20. Прогноз средней цены слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 21. Средняя цена слабоалкогольных напитков по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 22. Прогноз средней цены слабоалкогольных напитков по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (руб за л)

**РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ****Натуральный объем продаж**

- Таблица 23. Розничные продажи слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 25. Розничные продажи слабоалкогольных напитков по регионам России в 2020-2024 гг (тыс л)
- Таблица 26. Розничные продажи слабоалкогольных напитков по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 27. Рейтинг продаж слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2024 г (млн л)
- Таблица 28. Розничные продажи по крепости слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 29. Прогноз розничных продаж по крепости слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 30. Розничные продажи по виду упаковки для слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 31. Прогноз розничных продаж по виду упаковки для слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 32. Розничные продажи по объему упаковки слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж по объему упаковки слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн л)

**Стоимостные продажи**

- Таблица 34. Розничные продажи слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи слабоалкогольных напитков по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи слабоалкогольных напитков по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Рейтинг продаж слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 39. Розничные продажи по крепости слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 40. Прогноз розничных продаж по крепости слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Розничные продажи по виду упаковки для слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Прогноз розничных продаж по виду упаковки для слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Розничные продажи по объему упаковки слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прогноз розничных продаж по объему упаковки слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

### **Розничная цена**

- Таблица 45. Розничная цена продаж слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 46. Прогноз розничной цены слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 47. Розничная цена продаж слабоалкогольных напитков по регионам России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 48. Розничная цена продаж слабоалкогольных напитков по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 49. Розничная цена продаж слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2024 г (руб за л)
- Таблица 50. Розничная цена продаж по крепости слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 51. Прогноз розничных продаж по крепости слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 52. Розничная цена продаж по виду упаковки для слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 53. Прогноз розничных продаж по виду упаковки для слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 54. Розничная цена продаж по объему упаковки слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 55. Прогноз розничных продаж по объему упаковки слабоалкогольных напитков в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за л)

### **Численность покупателей и объем покупок**

- Таблица 56. Численность покупателей слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 57. Прогноз численности покупателей слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 58. Доля покупателей слабоалкогольных напитков от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 59. Прогноз доли покупателей слабоалкогольных напитков от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 60. Объем покупки и средние затраты на покупку слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 61. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (л в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

### Натуральный объем производства

- Таблица 62. Производство слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 63. Прогноз производства слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 64. Производство слабоалкогольных напитков по федеральным округам России в 2020-2024 гг (млн л)

### Цена производителей

- Таблица 65. Цена производителей слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 66. Прогноз цены производителей слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (руб за л)

### Акцизные ставки

- Таблица 67. Ставка акциза на слабоалкогольные напитки в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 68. Ставка акциза на слабоалкогольные напитки в России в 2025-2029 гг (руб за л)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 69. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 70. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 71. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 72. Баланс экспорта и импорта слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 73. Прогноз баланса экспорта и импорта слабоалкогольных напитков в России в 2025-2029 гг (млн л)

### Натуральный экспорт

- Таблица 74. Экспорт слабоалкогольных напитков из России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 75. Прогноз экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2025-2029 гг (млн л)

- Таблица 76. Экспорт слабоалкогольных напитков по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс л)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 77. Экспорт слабоалкогольных напитков в России из 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 79. Экспорт слабоалкогольных напитков по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 80. Цена экспорта слабоалкогольных напитков из России из 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 81. Прогноз цены экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 82. Цена экспорта слабоалкогольных напитков по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за л)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 83. Импорт слабоалкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 84. Прогноз импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 85. Импорт слабоалкогольных напитков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс л)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 86. Импорт слабоалкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 87. Прогноз импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 88. Импорт слабоалкогольных напитков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 89. Цена импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 90. Прогноз цены импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 91. Цена импорта слабоалкогольных напитков по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 92. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 97. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 98. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 99. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация слабоалкогольных напитков

**Слабоалкогольные напитки** – алкогольные напитки с массовой долей этилового спирта 1,5-9%.

В обзоре к слабоалкогольным напиткам относится: алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9% включительно (кроме пива, пивных напитков, фруктовых и игристых вин, винных напитков), сидр, пуаре и медовуха.

В качестве ингредиентов для изготовления слабоалкогольных напитков могут использоваться, сахаросодержащие продукты, настои, экстракты фруктов и ягод, соки, растительное сырье, мед, другие спиртные напитки, прочие добавки. Слабоалкогольные коктейли получают путем смешивания воды, спирта, вкусовых добавок и ароматизаторов.

**Информация о продажах слабоалкогольных напитков детализирована по каналам продаж:**

- общепит
- розничная торговля

**Розничная торговля слабоалкогольных напитков сегментирована по типам торговли:**

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

**В обзоре приведена сегментация продаж слабоалкогольных напитков в сетевой рознице:**

- **по крепости напитков**
- **по виду упаковки:** железная банка, ПЭТ, стеклянная бутылка
- **по объему упаковки:** до 0,49 л, от 0,5 до 0,99 л, 1 до 1,49 л, от 1,5 л и более

Производство слабоалкогольных напитков относится к отрасли ОКВЭД 2 (11.03) – «Производство сидра и прочих плодовых вин». Более глубокий уровень детализации для слабоалкогольных напитков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

# Производство слабоалкогольных напитков

Учет производства слабоалкогольных напитков в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

## Натуральный объем производства

Таблица 62. Производство слабоалкогольных напитков в России в 2020-2024 гг (млн л)

| Параметр                        | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Производство (млн л)            | 176,8 | 228,9 | 283,0 | 323,3 | 241,9 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -     | 29,5  | 23,6  | 14,2  | -25,2 |

Источник: Росстат, расчеты *BusinesStat*

В 2024 г производство слабоалкогольных напитков в России снизилось на 25% к предыдущему году и составило 242 млн л. Снижение выпуска обусловлено как стабилизацией после резкого роста последних лет, так и существенным повышением ставки акциза с 1 мая 2024 г. Увеличение акциза было инициировано властями, чтобы сократить долю опасных суррогатов на рынке после массового отравления метанолом в нескольких регионах в июне 2023 г («Мистер Сидр»). Рост налоговой нагрузки сделал производство слабого алкоголя менее целесообразным с экономической точки зрения и вызвало переход части игроков в другие категории, например, в пиво и пивные напитки.

В 2021-2023 гг выпуск ежегодно увеличивался высокими темпами вслед за ростом спроса на внутреннем рынке. В 2022 г, несмотря на уход части алкогольных брендов с российского рынка и логистических трудностей по доставке импортного сырья, ассортимент сократился незначительно благодаря расширению линейки локальных брендов и изменению рецептуры напитков с целью избежать использования дефицитных ингредиентов.