



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка марганца в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг импорт марганца в Россию увеличился на 0,6%: с 55,4 до 55,7 тыс т. Наибольшее значение импорта марганца в Россию наблюдалось в 2022 г, когда в стране резко выросла потребность в металлургической продукции (сталях и ферросплавах), при легировании которой используется марганец. В России увеличилось потребление легированных сталей при производстве труб большого диаметра для нефтегазового сектора, в частности для проектов «Восток Ойл» Роснефти и «Сила Сибири-2» Газпрома, а также в сегменте ОПК. В результате импорт марганца вырос на 38% и достиг 74 млн т. В 2023-2024 гг проектный рынок магистральных труб сократился, потребность в марганце у металлургических предприятий снизилась, импорт вернулся на уровень 2020 г.

Металлический марганец в стране не производится, так как сплав получается загрязненным фосфором, алюминием и другими вредными примесями. Весь объем металлического марганца, потребляемого отечественными металлургическими заводами и производителями ферросплавов, покрывается за счет импорта.

Основным поставщиком марганца в Россию среди стран является Китай. На его долю в 2020-2024 гг приходилось в среднем 99% импорта марганца.

«Анализ рынка марганца в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка марганца
- производство марганца
- экспорт и импорт марганца
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов марганца

В исследовании весь марганец объединен в одну товарную категорию без дополнительных детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли цветными металлами
- оценки экспертов металлургической отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка цветных металлов в России](#)
- [Анализ рынка марганцевых руд и концентратов в России](#)
- [Анализ рынка ферросплавов, содержащих марганец, в России](#)
- [Анализ рынка легированной стали в России](#)
- [Анализ рынка чугуна в России](#)
- [Анализ рынка цветных металлов в Узбекистане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МАРГАНЦА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАРГАНЦА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на марганец в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на марганец в России в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт марганца в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта марганца в России в 2025-2029 гг (т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение марганца в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 6. Прогноз предложения марганца в России в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы марганца в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов марганца в России в 2025-2029 гг (т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения марганца с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения марганца с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (т)

ПРОДАЖИ МАРГАНЦА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи марганца в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 12. Прогноз продаж марганца в России в 2025-2029 гг (т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи марганца в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж марганца в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж марганца в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж марганца в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО МАРГАНЦА

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МАРГАНЦА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 17. Баланс экспорта и импорта марганца в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 18. Прогноз баланса экспорта и импорта марганца в России в 2025-2029 гг (т)

Натуральный экспорт

- Таблица 19. Экспорт марганца из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 20. Прогноз экспорта марганца из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 21. Экспорт марганца по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 22. Экспорт марганца из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 23. Прогноз экспорта марганца из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 24. Экспорт марганца по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 25. Цена экспорта марганца из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 26. Прогноз цены экспорта марганца из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 27. Цена экспорта марганца по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 28. Импорт марганца в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 29. Прогноз импорта марганца в Россию в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 30. Импорт марганца по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 31. Импорт марганца в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 32. Прогноз импорта марганца в Россию в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 33. Импорт марганца по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 34. Цена импорта марганца в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Прогноз цены импорта марганца в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 36. Цена импорта марганца по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 37. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 42. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 43. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 44. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация марганца

Марганец – серебристо-белый хрупкий металл, имеющий плотность 7,20-7,46 г/см³, температуру плавления 1 244°C. В природе встречается в составе смешанных форм с оксидами.

Марганец в соответствии с ГОСТ 6008-90 получают электротермическим и электролитическим способами.

Марганец используют главным образом в черной металлургии для раскисления и легирования стали. Применяется как в чистом виде, так и в сплавах. Входит в состав почти всех сортов чугуна и стали, служит десульфуризатором, способствует образованию жидких шлаков, восстанавливает оксиды железа и связывает почти весь находящийся в расплаве кислород. Марганец является легирующим металлом: незначительная (1-2%) его присадка к стали повышает ее механические свойства.

Стали, содержащие повышенный процент марганца, применяются для изготовления железнодорожных стрелок, камнедробильных машин, танковой брони, трубных сталей с высоким уровнем прочности и хладостойкости.

Марганец или его соединения широко применяют также в цветной металлургии (сплавы), электротехнической (двуокись марганца в ряде гальванических элементов), стекольной (для получения бесцветных и окрашенных стекол) и других отраслях промышленности.

Согласно ГОСТ 6008-90 выделяют марганец следующих марок в зависимости от содержания марганца и фракционного состава:

- Мн998 и Мн997 в виде кусков (пластинок, чешуек) катодного осадка одной марки
- Мн965, Мн95 – в кусках массой не более 15 кг
- Мн92Н6 – в кусках или спеках катодного осадка массой не более 15 кг
- Мн87Н6, Мн89Н4, Мн91Н2 – в кусках массой не более 15 кг

В данном исследовании весь марганец объединен в одну товарную категорию без дополнительных детализаций.

Производство марганца относится к отрасли ОКВЭД 2 (24.4) «Производство основных драгоценных металлов и прочих цветных металлов, производство ядерного топлива». Более глубокий уровень детализации для марганца в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Экспорт и импорт марганца

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета марганца. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта марганца в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка марганца цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 28. Импорт марганца в Россию в 2020-2024 гг (т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (т)	55 423,8	53 151,9	73 509,5	55 838,3	55 749,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,1	38,3	-24,0	-0,2

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Импорт марганца отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Основным поставщиком марганца в Россию является Китай. На его долю в 2020-2024 гг приходилось в среднем 99,0% импорта марганца.

За период 2020-2024 гг наибольшее значение импорта марганца в Россию наблюдалось в 2022 г. Из-за возросшего спроса со стороны металлургических комбинатов страны поставки марганца из Китая в Россию увеличились на 39,4%, или на 20,5 тыс т. В 2023-2024 гг импорт сокращался, и в 2024 г вернулся на уровень 2020 г – 55,7 тыс т.