



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка мяса в Китае в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство мяса в Китае увеличилось на 27%: с 76 до 97 млн т.

Восстановление поголовья свиней после эпизоотии африканской чумы 2018-2019 гг привело к быстрому наращиванию предложения свинины и общему увеличению выпуска мяса в 2021-2023 гг. Правительственные меры поддержки производства, внедрение улучшенных пород и программ селекции повысило продуктивность животноводства по всем видам мяса. Переход к крупным промышленным комплексам обеспечил экономию на масштабе и снизил издержки на единицу продукции. Инвестиции в современные системы логистики, переработки и холодильных цепей уменьшили потери и себестоимость производства.

В 2024 г рост производства замедлился на фоне избыточного предложения свинины после восстановления поголовья, падения цен и сокращения рентабельности, а также слабого внутреннего спроса. Это привело к сокращению производства свинины и одновременному росту выпуска говядины и птицы за счет перераспределения ресурсов и изменения потребительских предпочтений.

«Анализ рынка мяса в Китае», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- баланс спроса, предложения и складских запасов

В обзоре мясо сегментировано по видам:

- мясо КРС (крупного рогатого скота)
- мясо птицы
- свинина
- прочее мясо

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Главное таможенное управление Китайской Народной Республики
- Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики
- Commodity Trade Statistics
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- United Nations Statistics Division

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынка мяса
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка мяса птицы в Китае](#)
- [Анализ рынка мясных субпродуктов в Китае](#)
- [Анализ рынка мяса в России](#)
- [Анализ мирового рынка мяса](#)
- [Анализ мирового рынка мяса птицы](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МЯСА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЯСА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на мясо в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на мясо в Китае в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 6. Прогноз предложения мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мяса с учетом складских запасов в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мяса с учетом складских запасов в Китае в 2025-2029 гг (млн т)

ПРОДАЖИ МЯСА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 12. Прогноз продаж мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 13. Продажи мяса по видам в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 14. Прогноз продаж мяса по видам в Китае в 2025-2029 гг (млн т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи мяса по видам в Китае в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж мяса по видам в Китае в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена мяса в Китае в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены мяса в Китае в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 21. Оптовая цена по видам в Китае в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 22. Прогноз оптовой цены мяса по видам в Китае в 2025-2029 гг (долл за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА

Численность потребителей

- Таблица 23. Численность потребителей мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 25. Доля потребителей мяса от населения в Китае в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей мяса от населения в Китае в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления

- Таблица 27. Уровень потребления мяса в Китае в 2020-2024 гг (кг в год; %)
- Таблица 28. Прогноз уровня потребления мяса в Китае в 2025-2029 гг (кг в год; %)

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 30. Прогноз производства мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 31. Производство мяса по видам в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 32. Прогноз производства мяса по видам в Китае в 2025-2029 гг (млн т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЯСА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта мяса в Китае в 2025-2029 гг (млн т)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт мяса из Китая в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 36. Прогноз экспорта мяса из Китая в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 37. Экспорт по видам мяса из Китая в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта по видам мяса из Китая в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 39. Экспорт мяса по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт мяса из Китая в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта мяса из Китая в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 42. Экспорт по видам мяса из Китая в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта по видам мяса из Китая в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт мяса по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта мяса из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта мяса из Китая в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Цена экспорта по видам мяса из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)

- Таблица 48. Прогноз цены экспорта по видам мяса из Китая в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта мяса по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт мяса в Китай в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 51. Прогноз импорта мяса в Китай в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 52. Импорт по видам мяса в Китай в 2020-2024 гг (млн т)
- Таблица 53. Прогноз импорта по видам мяса в Китай в 2025-2029 гг (млн т)
- Таблица 54. Импорт мяса по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 55. Импорт мяса в Китай в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 56. Прогноз импорта мяса в Китай в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 57. Импорт по видам мяса в Китай в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта по видам мяса в Китай в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт мяса по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 60. Цена импорта мяса в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены импорта мяса в Китай в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 62. Цена импорта по видам мяса в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта по видам мяса в Китай в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Цена импорта мяса по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

- Таблица 65. Численность населения в Китае в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 66. Прогноз численности населения в Китае на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 67. Номинальный и реальный ВВП в Китае в 2020-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 68. Прогноз номинального и реального ВВП в Китае на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 69. Инвестиции в основной капитал в Китае в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 70. Инфляция в средних потребительских ценах в Китае в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Китае фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация мяса

Мясо – скелетная поперечно-полосатая мускулатура животного с прилегающими к ней жировой и соединительной тканями, а также прилегающей костной тканью (костное мясо или мясо на кости) или без нее (бескостное мясо).

Мясо – один из основных в рационе человека продуктов животного происхождения. Служит источником белка, жиров, витаминов, минеральных веществ и других жизненно важных элементов.

Большая часть мяса, потребляемого людьми, производится посредством забоя сельскохозяйственных животных специальных мясных пород на скотобойнях. Основное сырье для производства мяса и мясных продуктов – крупный рогатый скот (КРС), овцы, свиньи, птица. В некоторых районах на убой могут направляться лошади, олени, буйволы, козы, кролики и другие животные. Мясо различных видов отличается органолептическими показателями, морфологией и химическим составом.

В обзоре мясо сегментировано по видам:

- говядина
- свинина
- мясо птицы
- прочие виды мяса (баранина, козлятина, оленина, буйволятина, крольчатина и др.)

Производство мяса

В главе приведены объемы производства мяса в Китае в 2020-2024 гг. Основанием для текущих наблюдений являются данные Национального бюро статистики Китайской Народной Республики

Натуральный объем производства

Таблица 29. Производство мяса в Китае в 2020-2024 гг (млн т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн т)	76,4	88,9	92,3	96,4	96,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	16,4	3,8	4,5	0,2

Источник: Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики

За 2020-2024 гг производство мяса в Китае увеличилось на 27%: с 76 до 97 млн т.

Восстановление поголовья свиней после эпизоотии африканской чумы 2018-2019 гг привело к быстрому наращиванию предложения свинины и общему увеличению выпуска мяса в 2021-2023 гг. Правительственные меры поддержки производства, внедрение улучшенных пород и программ селекции повысили продуктивность животноводства по всем видам мяса. Переход к крупным промышленным комплексам обеспечил экономию на масштабе и снизил издержки на единицу продукции. Инвестиции в современные системы логистики, переработки и холодильных цепей уменьшили потери и себестоимость производства.

В 2024 г рост производства замедлился на фоне избыточного предложения свинины после восстановления поголовья, падения цен и сокращения рентабельности убойных животных, а также слабого внутреннего спроса. Это привело к сокращению производства свинины и одновременному росту говядины и птицы за счет перераспределения ресурсов и изменения потребительских предпочтений.