



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка медицинских технологий (MedTech) в России демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка медицинских технологий (MedTech), подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Медицинские технологии (MedTech) – рынок MedTech (медицинские технологии) включает медицинские сервисы, приложения, устройства, инструменты и оборудование. MedTech-решения обеспечивают комплексное и непрерывное обслуживание пациентов – от ранней диагностики до лечения и мониторинга здоровья. MedTech-компании внедряют новые методы лечения и диагностики, включая развитие телеметрии и телемедицины, автоматизируют и интегрируют бизнес-процессы медучреждений. Потребителями медицинских технологий выступают клиники, центры диагностики, органы управления медициной, подрядчики и непосредственно пациенты. В обзоре не приводятся данные о рынке медицинских устройств и оборудования.

Особенности рынка

- растущий спрос на инновации
- цифровая трансформация здравоохранения
- ужесточение госрегулирования
- развитие персонализированной медицины
- активное использование ИИ

Основные аспекты исследования

- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- госрегулирование и программы развития MedTech-рынка
- лидеры рынка
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- драйверы, барьеры и факторы рынка

Сегментация рынка

Сегменты рынка:

- инструменты и приложения для поддержания здоровья
- программное обеспечение для медицинских организаций
- системы коммуникации с пациентами (телемедицина)
- системы принятия врачебных решений

Секторы рынка:

- B2G (госсектор)
- B2B (компании)
- B2C (частные лица)

Рейтинги

Рейтинги предприятий отрасли и их брендов по выручке от продаж:

Акцион-Диджитал (Акцион медицина), Докдок и Инновационная медицина (СберЗдоровье), Лучи Здоровье (BestDoctor), Медрокет (МедТочка), Медси диджитал (SmartMed), Онлайн Институт Смарт (SmartMental), РТ Медицинские информационные системы и Цифровые медицинские сервисы (К Врачу, ЕЦП.ЛИС, ЕЦП.МИС), Ясно.Лайв (Ясно) и др.

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- Министерство финансов
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифры)
- Министерство экономического развития
- Центральный банк
- оценки экспертов
- отраслевые издания

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка медицинских технологий (MedTech) в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- банки и инвесторы: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, прогноз сценариев развития рынка, выявление перспективных направлений для финансирования
- участники рынка: анализ конкурентной среды, сравнительная оценка по сегментам, бенчмаркинг по ключевым показателям, построение стратегии роста
- разработчики: определение ниш для новых разработок, оценка спроса на цифровые решения MedTech, анализ трендов развития программного обеспечения в медицине

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда [аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка биотехнологий в медицине и биофармацевтики в России](#)
- [Анализ рынка лучевой диагностики в Санкт-Петербурге](#)
- [Анализ рынка крупного диагностического оборудования в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере медицины и фармацевтики в России](#)
- [Анализ рынка биотехнологий \(BioTech\) в России](#)

Резюме исследования

Российский рынок медицинских технологий (MedTech) в 2021-2025 гг вырос более чем в ... раза: с ... до ... млрд руб. К 2030 г мы прогнозируем дальнейший рост до ... млрд руб – на ...% больше уровня 2026 г. Темпы прироста рынка постепенно замедлятся до ...% к 2030 г – по мере исчерпания эффекта низкой базы и завершения финансирования крупнейших государственных ИТ-проектов в здравоохранении.

Крупнейшим сегментом рынка остается ...: ее выручка достигла ... млрд руб в 2025 г, а к 2030 г вырастет до ... млрд руб. Второй по величине сегмент – ..., чей рост поддерживают государственные заказы. Наиболее динамично в 2026-2030 гг будет развиваться сегмент ... (рост почти в ... раза) – на фоне официального разрешения .

Среди секторов потребления наиболее быстрорастущим остается ...: его доля увеличится с ...% в 2025 г до ...% к 2030 г за счет расширения телемедицинских и мобильных сервисов для частных лиц. Основными драйверами рынка выступают государственная поддержка цифровизации здравоохранения и внедрения ИИ, а также рост числа пациентов с хроническими заболеваниями.

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ (MEDTECH)

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Программы господдержки

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

ОБОРОТ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Таблица 1. Оборот рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Диаграмма 1. Динамика оборота рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

СЕКМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Таблица 3. Оборот сегментов рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Диаграмма 2. Структура оборота рынка медицинских технологий по сегментам в России в 2025 г
- Таблица 4. Прогноз оборота сегментов рынка медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

ПОТРЕБИТЕЛИ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Оборот рынка по секторам потребления

- Таблица 5. Оборот рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Диаграмма 3. Структура оборота рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2025 г
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Специфика потребления по секторам

Перспективные целевые группы

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Драйверы развития рынка

Барьеры развития рынка

Тренды медицинских технологий

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Инвестиционная привлекательность рынка

- История развития инвестиций в медицинские технологии
- Влияние пандемии на инвестиционную привлекательность медицинских технологий

- Особенности инвестиций в медицинские технологии

Важные аспекты финансового планирования инвестиционных проектов

- Перспективные направления цифровой медицины
- Основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность медицинских технологий
- Важные аспекты регулирования

Ключевые инвестиционные сделки в сфере медицинских технологий

- Amma pregnancy tracker
- Bestdoctor (с 2024 г Лучи)
- BioData – система для мониторинга маркеров организма
- Botkin.AI
- Checkme
- Clouddocs
- DentalPro
- Doktis
- EVA Bio
- Medical Visual Systems (MVS)
- MeDiCase
- ROSMED
- Sciberia
- Доктор рядом Телемед (Doc+)
- НаПоправку
- СберЗдоровье (ранее DocDoc)
- Здоровье.ру
- УлыбнисьAI
- Via.MD
- Ася
- OneCell

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Финансовые показатели предприятий (юрлиц)

- Таблица 8. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 9. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 10. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 4. Методика анализа рынка BusinesStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Оборот рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 3. Оборот сегментов рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз оборота сегментов рынка медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 5. Оборот рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 8. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 9. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 10. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика оборота рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Структура оборота рынка медицинских технологий по сегментам в России в 2025 г
- Диаграмма 3. Структура оборота рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2025 г
- Диаграмма 4. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка медицинских технологий (MedTech)

Рынок **MedTech** (медицинские технологии) включает медицинские сервисы, приложения, устройства, инструменты и оборудование. MedTech-решения обеспечивают комплексное и непрерывное обслуживание пациентов – от ранней диагностики до лечения и мониторинга здоровья. MedTech-компании внедряют новые методы лечения и диагностики, включая развитие телеметрии и телемедицины, автоматизируют и интегрируют бизнес-процессы медучреждений. Потребителями медицинских технологий выступают клиники, центры диагностики, органы управления медициной, подрядчики и непосредственно пациенты.

В обзоре не приводятся данные о рынке медицинских устройств и оборудования. Медицинские технологии рассматриваются в разрезе деятельности медицинских сервисов, а также технологических платформ и инструментов. Как правило, такие сервисы работают по лицензионным или подписным бизнес-моделям. Важным фактором соответствия компании отрасли медицинских технологий является наличие собственных технологических разработок для прямой коммерциализации либо для автоматизации и повышения качества медицинских услуг.

Классификация по видам медицинских технологий:

- **Системы удаленной коммуникации с пациентом (телемедицина)** – способ предоставления медицинских услуг на расстоянии с помощью современных технологий и специального оборудования. Телемедицина обеспечивает: дистанционное взаимодействие медицинских работников с пациентами и (или) их законными представителями, идентификацию и аутентификацию указанных лиц, документирование совершаемых ими действий при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента.
- **Системы поддержки принятия врачебных решений** – медицинские информационные системы, предназначенные для помощи врачам и иным медицинским специалистам в работе с задачами, связанными с принятием клинических решений. В России имеется порядка 30 компаний-разработчиков систем поддержки принятия врачебных решений.
- **Инструменты и приложения для поддержания здоровья** – инструменты для самостоятельного мониторинга и контроля за здоровьем. Данные решения формируют собственную нишу HealthTech. К подобным решениям относятся: трекеры питания, сна и физической активности, медицинские дневники, решения для определенных видов болезней, например, диабета. Основными потребителями выступают частные лица.
- **Программное обеспечение для медицинских организаций** – это решения для организации процесса учета предоставленных услуг, хранения и передачи медицинских данных клиента. Основными потребителями выступают государственные больницы, частные медицинские центры и медицинские лаборатории.

Регулирование рынка медицинских технологий

...		
...		
...		
...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
...		
...		
...		
...		
	■	...
	■	...
...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
...		
...		
...		

...

...

...

...

...

■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...

...

...

...

Государственные органы регулирования

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Нормативно-правовые акты и лицензирование

...

■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...

Программы господдержки

...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
...		
...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
...		
...		
...		
...		
...		
...		
...		
...		
...		
...		

...

...

...

...

...

*История и современное состояние рынка
медицинских технологий*

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

■ ...
■ ...

Оборот рынка медицинских технологий

Оборот рынка медицинских технологий определяется как суммарный доход компаний от оказания медицинских услуг, либо продажи неисключительных лицензий на продукты, используемые для оказания медицинских услуг. Оборот рынка приведен не накопительным итогом, а за конкретный годовой период.

При расчете оборота рынка медицинских технологий мы ориентировались на выручку операторов рынка. В число операторов включены организации, деятельность которых связана хотя бы с одним из направлений медицинских технологий: программное обеспечение для медицинских организаций, системы коммуникации с пациентом (телемедицина), системы поддержки принятия врачебных решений, инструменты и приложения для поддержания здоровья.

Таблица 1. Оборот рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг

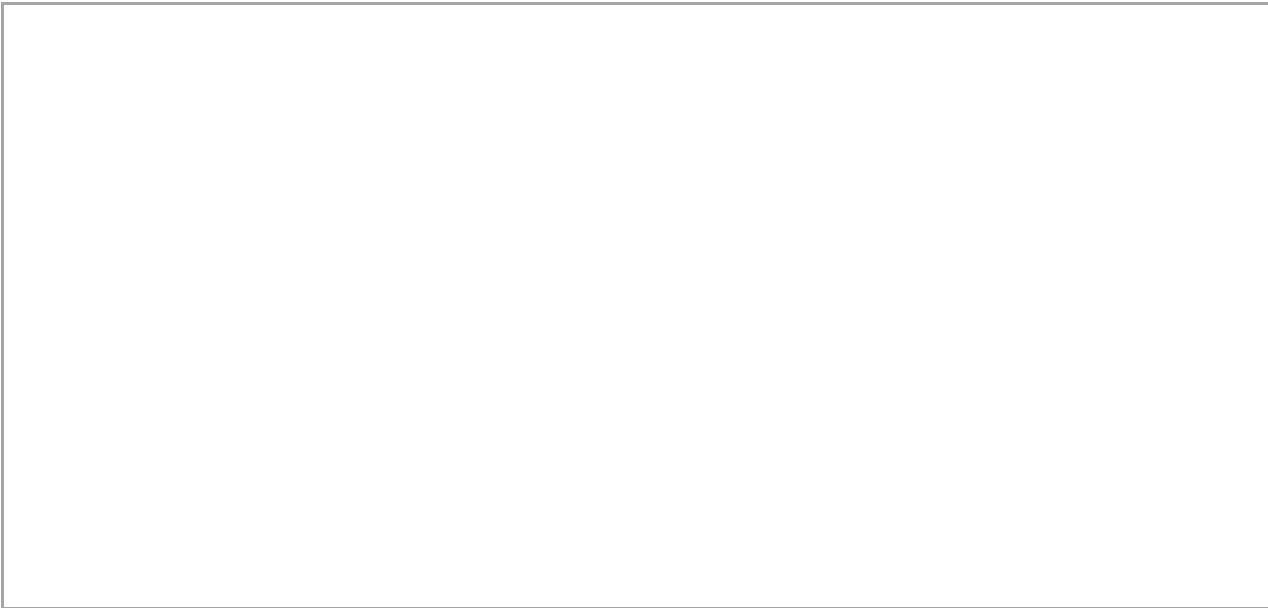


Таблица 2. Прогноз оборота рынка медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Сегменты российского рынка медицинских технологий

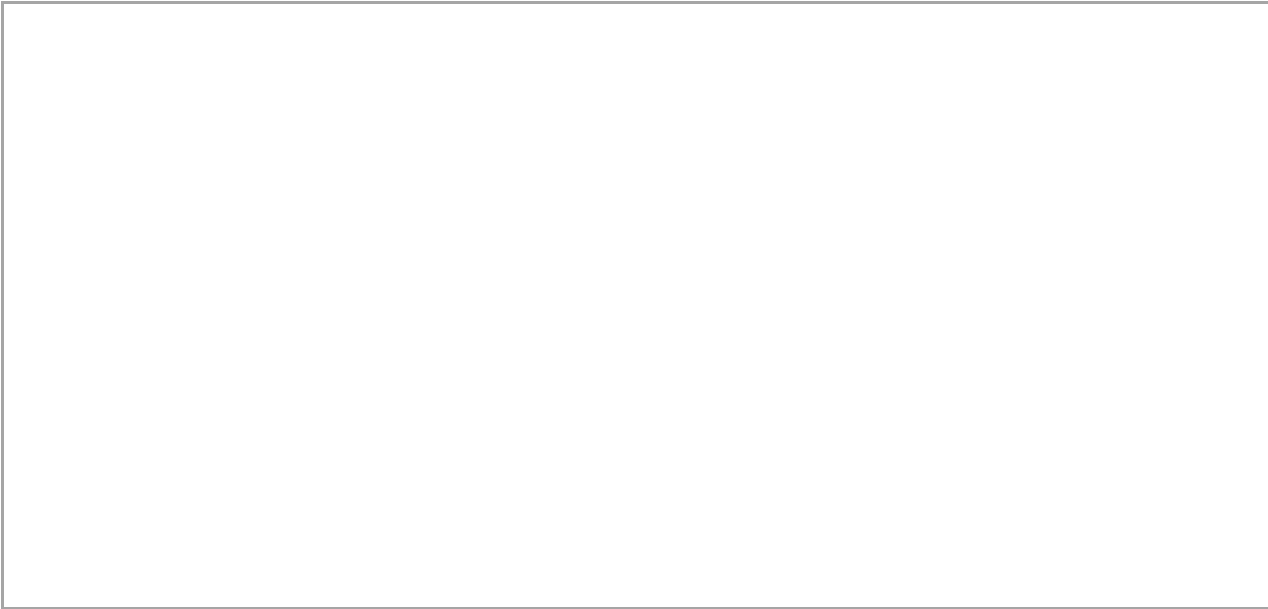
В разделе приведен оборот рынка медицинских технологий в России по сегментам. Описание сегментов и правила отнесения компаний к тому или иному сегменту приведено в разделе классификации медицинских технологий.

Таблица 3. Оборот сегментов рынка медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
программное обеспечение для медицинских организаций	...	...	...	...	...
системы коммуникации с пациентом (телемедицина)	...	...	...	...	...
системы поддержки принятия врачебных решений	...	...	...	...	...
инструменты и приложения для поддержания здоровья	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 2. Структура оборота рынка медицинских технологий по сегментам в России в 2025 г



...
...
...
...
...
...
...
...

■ ...

■ ...

...

...

...

...

...

Таблица 4. Прогноз оборота сегментов рынка медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
программное обеспечение для медицинских организаций	...	...	...	...	...
системы коммуникации с пациентом (телемедицина)	...	...	...	...	...
системы поддержки принятия врачебных решений	...	...	...	...	...
инструменты и приложения для поддержания здоровья	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

...

...

...

Потребители медицинских технологий

В данном разделе приводится информация по обороту различных потребительских сегментов рынка медицинских технологий. Сегменты разделены согласно конечным потребителям решений и бизнес-моделям: B2C – частные лица, B2B – компании, B2G – государство.

B2C (частные лица) – данный сегмент в основном представлен частными пользователями медицинских платформ и приложений. Клиентами могут выступать люди, получающие медицинские услуги онлайн, например, через сервисы телемедицины.

B2B (компании) – клиентами данного сегмента выступают компании, внедряющие различные медицинские инструменты, например, для оказания медицинских услуг, учета пациентов или проведения операций. Основными формами оказания услуги в данном сегменте является продажа неисключительных лицензий на программные продукты.

B2G (госсектор) – в данном сегменте заказчиком выступают государственные учреждения и больницы. Медицинские технологии используются в процессе оказания медицинских услуг, например, для хранения данных о пациентах и их заболеваниях.

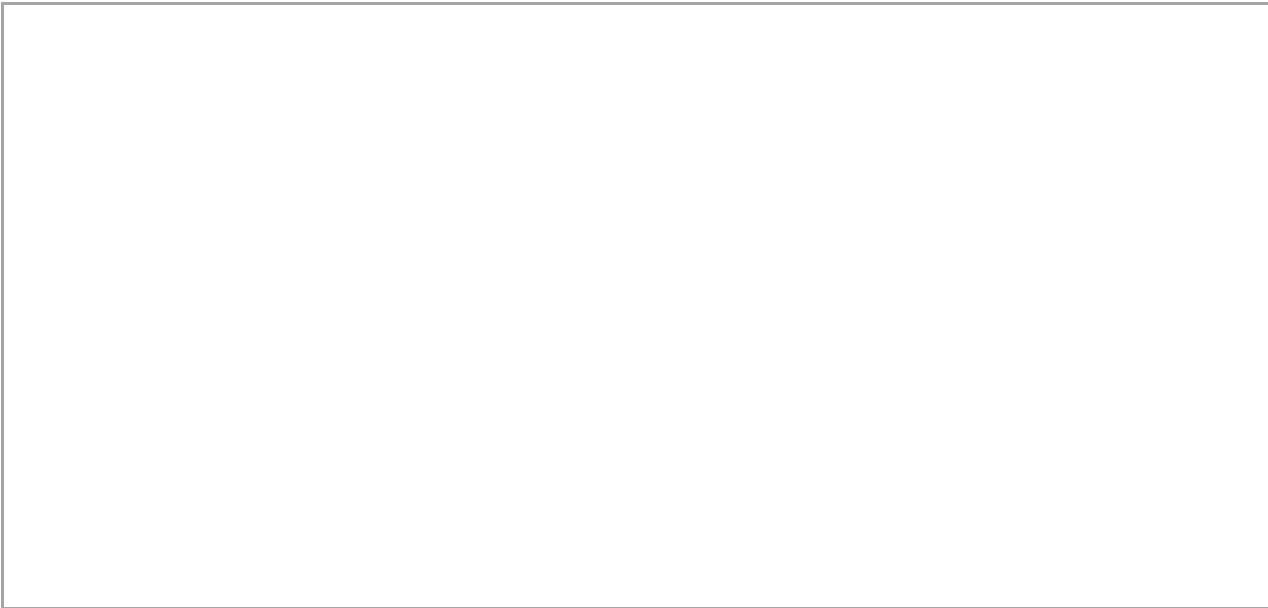
Оборот рынка по секторам потребления

Таблица 5. Оборот рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сектор потребления	2021	2022	2023	2024	2025
B2G (госсектор)	...	...	...	...	...
B2B (компании)	...	...	...	...	...
B2C (частные лица)	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Структура оборота рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2025 г



...

...

...

...

Таблица 6. Прогноз оборота рынка по секторам потребления медицинских технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сектор потребления	2026	2027	2028	2029	2030
B2G (госсектор)	...	...	...	...	...
B2B (компании)	...	...	...	...	...
B2C (частные лица)	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Специфика потребления по секторам

...

...

...

...

Перспективные целевые группы

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Драйверы, барьеры и тренды рынка медицинских технологий



Драйверы развития рынка



Барьеры развития рынка



Тренды медицинских технологий



■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...
■	...

Инвестиционные перспективы медицинских технологий

...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...

История развития инвестиций в медицинские технологии

...

...

...

...

...

...

...

...

Влияние пандемии на инвестиционную привлекательность медицинских технологий

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...

...

Особенности инвестиций в медицинские технологии

...

...

Важные аспекты финансового планирования инвестиционных проектов

...

...

...

Перспективные направления цифровой медицины

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

Основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность медицинских технологий

...

- ...
- ...
- ...

...

Важные аспекты регулирования

...

...

...

Ключевые инвестиционные сделки в сфере медицинских технологий

...

Аmma pregnancy tracker

...

...

...

Bestdoctor (с 2024 г Лучи)

...

...

...

...

...

BioData – система для мониторинга маркеров организма

...

...

Botkin.AI

...

...

...

...

...

Checkme

...

...

...

...

Clouddocs

...

...

...

DentalPro

...

...

...

Doktis

...

...

...

...

...

EVA Bio

...

...

...

Medical Visual Systems (MVS)

...

...

...

MeDiCase

...

...

...

ROSMED

...

...

...

Sciberia

...

...

...

Доктор рядом Телемед (Дос+)

...

...

...

...

...

...

...

НаПоправку

...

...

...

СберЗдоровье (ранее DocDoc)

...

...

...

...

...

...

...

Здоровье.ру

...

...

...

...

...

...

УлыбнисьAI

...

...

...

...

Via.MD

...

...

...

...

Ася

...

...

...

OneCell

...

...

...

...

Конкурентная среда

В главе приводятся данные об истории создания и стратегиях роста крупнейших операторов MedTech-рынка России.

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности компаний. В рейтинг включены российские юридические лица, осуществляющие деятельность в области медицинских технологий (MedTech), чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Данные рейтингов соответствуют фактической отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...

19	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Финансовые показатели предприятий (юрлиц)

Таблица 8. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 9. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...

13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 10. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	https://action-digital.ru/ ...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Методика исследования рынка

Диаграмма 4. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.