



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

Продажи металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг выросли на 39,6%: с 3,3 до 4,7 млн шт. Наибольший прирост пришелся на 2021 г (22,8% относительно предыдущего года).

Основной фактор, способствовавший росту рынка в течение пятилетия – утверждение Правительством России в 2020 г программы льготной ипотеки, что положительно влияло на продажи металлических входных дверей.

Масштабная программа льготной ипотеки завершила свое действие в июле 2024 г. Однако некоторые ипотечные программы продолжают действовать, хоть и на менее выгодных для заемщиков условиях. Операторы рынка металлических входных дверей отмечают снижение спроса со стороны строителей многоквартирных домов, однако при этом растут продажи индивидуальным застройщикам. Кроме того, росту спроса на металлические двери способствуют госпрограммы по строительству и модернизации социальных объектов, увеличиваются продажи объектам торгового и гостиничного бизнеса. В сложившихся условиях в 2024 г продажи металлических дверей продолжили рост темпом 7,3%.

По оценкам BusinesStat, положительный эффект программ льготной ипотеки, несмотря на то что большинство из них было закрыто в середине 2024 г, сохранится на протяжении ближайшего времени по мере ввода в строй и отделки уже приобретенных в рамках ипотеки объектов.

«Анализ рынка металлических входных дверей в России» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка металлических входных дверей
- производство металлических входных дверей
- экспорт и импорт металлических входных дверей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта металлических входных дверей
- баланс спроса и предложения, складские запасы металлических входных дверей
- рейтинги предприятий отрасли

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли строительными материалами
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ строительной отрасли в России](#)
- [Анализ рынка дверей в России](#)
- [Анализ рынка строительства индивидуальных жилых домов в России](#)
- [Анализ рынка черных металлов в России](#)
- [Анализ рынка деревянных межкомнатных дверей в России](#)
- [Анализ рынка деревянных оконных и дверных комплектов в России](#)
- [Анализ розничной торговли строительными материалами в России](#)
- [Анализ рынка жилой недвижимости в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на металлические входные двери в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на металлические входные двери в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения металлических входных дверей с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения металлических входных дверей с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (руб за шт)

- Таблица 16. Прогноз средней цены металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз производства металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Производство металлических входных дверей по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Дорхан-Торговый дом»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «НПО Промет»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Феррони Йошкар-Ола»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ПО «Двери Мебель»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Торэкс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта металлических входных дверей в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт металлических входных дверей из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта металлических входных дверей из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Экспорт металлических входных дверей по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт металлических входных дверей из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта металлических входных дверей из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт металлических входных дверей по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта металлических входных дверей из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта металлических входных дверей из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 35. Цена экспорта металлических входных дверей по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт металлических входных дверей в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз импорта металлических входных дверей в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Импорт металлических входных дверей по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт металлических входных дверей в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта металлических входных дверей в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт металлических входных дверей по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта металлических входных дверей в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта металлических входных дверей в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена импорта металлических входных дверей по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 45. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 51. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация металлических входных дверей

Дверь – элемент стеновой конструкции, обеспечивающий при закрытом положении дверного полотна защиту от климатических, шумовых и других воздействий, а также от несанкционированного прохода.

Двери различают по материалу изготовления, назначению, конструктивным особенностям и направлению открывания.

Металлическая дверь служит для обеспечения входа и выхода из здания, квартиры или помещения. Поскольку ее конструкция устойчива к взлому, металлическая дверь устанавливается с целью защиты имущества и жилища от незаконного проникновения. Состоит из металлического полотна, подвижно закрепленного на дверной коробке. Закрытие двери осуществляется фиксацией полотна в коробке посредством замкового механизма либо другого запирающего устройства.

Производство металлических входных дверей относится к отрасли ОКВЭД 2 (25.12) «Производство металлических дверей и окон». Более глубокий уровень детализации для металлических входных дверей в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи металлических входных дверей

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс шт)	3 335,6	4 095,8	4 232,4	4 339,8	4 656,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	22,8	3,3	2,5	7,3

Источник: BusinesStat

Продажи металлических входных дверей в России в 2020-2024 гг выросли на 39,6%: с 3,3 до 4,7 млн шт. Наибольший прирост пришелся на 2021 г (22,8% относительно предыдущего года).

Масштабная программа льготной ипотеки, запущенная в 2020 г, завершила свое действие в июле 2024 г. Однако некоторые ипотечные программы продолжают действовать, хоть и на менее выгодных для заемщика условиях. Операторы рынка отмечают снижение спроса со стороны строителей многоквартирных домов, однако при этом растут продажи металлических дверей индивидуальным застройщикам. Кроме того, росту спроса на металлические двери способствуют госпрограммы по строительству и модернизации социальных объектов, увеличиваются продажи объектам торгового и гостиничного бизнеса. В сложившихся условиях в 2024 г продажи металлических дверей продолжили рост темпом 7,3%.