



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка микрозаймов (микрофинансов) в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, В 2020-2024 гг объем ежегодно выдаваемых микрозаймов в России увеличился почти в 4 раза: с 417 до 1 524 млрд руб.

В 2022 г экономическая нестабильность привела к снижению реальных располагаемых доходов населения и увеличению числа людей, нуждающихся в краткосрочном финансировании для решения неотложных проблем. Ужесточение требований к выдаче кредитов банками сделало займы в микрофинансовых организациях более доступными для заемщиков с плохой кредитной историей или отсутствием официального трудоустройства.

В свою очередь, на фоне финансового кризиса выплачивать долги россиянам стало труднее. С 1 апреля 2022 г Правительство РФ ввело мораторий на банкротство сроком на 6 месяцев. Подобная мера, призванная поддержать граждан и предприятия в условиях экономической неопределенности, смягчила последствия задержки платежей, снижая необходимость оформления новых займов. Мораторий стимулировал недобросовестных заемщиков избегать выполнения обязательств, что привело к более консервативной политике кредитования со стороны микрофинансовых организаций и в итоге отразилось на общей сумме выданных займов. По итогам 2022 г объем выданных микрозаймов увеличился на 22%, что стало минимальным приростом за пятилетний период.

В 2023-2024 гг рост рынка продолжился более высокими темпами – 31-51% в год. В отличие от традиционных банков, микрофинансовые организации предлагают более гибкие условия кредитования, особенно для тех, кто имеет низкий кредитный рейтинг или не может предоставить пакет необходимых документов. МФО часто специализируются на выдаче небольших займов на короткий срок, что позволяет оперативно решать финансовые проблемы. Увеличение рынка также подпитывается развитием онлайн-технологий, позволяющих оформлять займы дистанционно, не выходя из дома.

«Анализ рынка микрозаймов (микрофинансов) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- госрегулирование и программы развития рынка микрозаймов
- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка микрозаймов по сегментам
- инвестиционная привлекательность рынка микрозаймов
- профили компаний – лидеров рынка

В обзоре приводится детализация объема выдач микрозаймов по сегментам:

- микрофинансовые услуги для физических лиц
- микрофинансовые услуги для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

и подсегментам:

- IL
- PDL
- POS

- индивидуальные предприниматели
- самозанятые
- юридические лица

Отдельно выделена доля онлайн-каналов в общем объеме ежегодно выдаваемых микрозаймов.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Центральный банк (ЦБ РФ)

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов рынка финансовых услуг
- финансовая отчетность операторов рынка
- открытая информация в профильных изданиях

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка автокредитования в России](#)
- [Анализ рынка кредитования субъектов МСБ](#)
- [Анализ рынка ломбардов в России](#)
- [Анализ рынка потребительского кредитования в России](#)
- [Анализ рынка финансовых технологий \(FinTech\) в России](#)

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ РОССИИ

КЛАССИФИКАЦИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИКРОЗАЙМОВ

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Программы господдержки

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ЧИСЛЕННОСТЬ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

- Таблица 1. Количество микрофинансовых организаций в России в 2020-2024 гг
- Таблица 2. Прогноз количества микрофинансовых организаций в России в 2025-2029 гг

ОБЪЕМ ВЫДАННЫХ МИКРОЗАЙМОВ

- Таблица 3. Объем ежегодно выдаваемых микрозаймов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз объема ежегодно выдаваемых микрозаймов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 5. Доля онлайн-каналов в объеме ежегодно выдаваемых микрозаймов в России в 2020-2024 гг (%)

ОБОРОТ РЫНКА МИКРОЗАЙМОВ

Оборот рынка

- Таблица 6. Оборот рынка микрозаймов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Прогноз оборота рынка микрозаймов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Портфель рынка МФО

- Таблица 8. Портфель российского рынка МФО в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 9. Прогноз портфеля российского рынка МФО в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Чистая прибыль МФО

- Таблица 10. Чистая прибыль микрофинансовых организаций в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 11. Прогноз чистой прибыли микрофинансовых организаций в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

СЕГМЕНТЫ РЫНКА МИКРОЗАЙМОВ

Объем выданных микрозаймов по сегментам

- Таблица 12. Объем ежегодно выдаваемых микрозаймов по сегментам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Прогноз объема ежегодно выдаваемых микрозаймов по сегментам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 14. Детализация объема ежегодно выдаваемых микрозаймов по подсегментам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

Новые сегменты рынка**Быстрорастущие сегменты рынка****Замедляющиеся сегменты рынка****КОЛИЧЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

- Таблица 15. Количество потребителей микрофинансовых услуг – физических лиц в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 16. Прогноз количества потребителей микрофинансовых услуг – физических лиц в России в 2025-2029 гг (млн)
- Таблица 17. Количество потребителей микрофинансовых услуг – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России 2020-2024 гг (млн)
- Таблица 18. Прогноз количества потребителей микрофинансовых услуг – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России 2025-2029 гг (млн)

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА МИКРОЗАЙМОВ**Драйверы развития рынка****Барьеры развития рынка****Тренды рынка микрозаймов****ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА МИКРОЗАЙМОВ****Инвестиционная привлекательность рынка****Важные аспекты инвестиционного планирования****ЛИДЕРЫ РЫНКА МИКРОЗАЙМОВ****АО Микрофинансовая компания «Займер»**

- История и стратегия развития компании
- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

ООО «Мани Мен»

- История и стратегия развития компании
- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

ООО МКФ «Эйрлоанс»

- История и стратегия развития компании

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

ООО МКФ «Лайм-Займ»

- История и стратегия развития компании
- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

ООО МКФ «Вэббанкир»

- История и стратегия развития компании
- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Методология подготовки обзоров рынков России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация микрофинансовых услуг

Микрофинансирование относится к видам кредитных отношений между организацией и заемщиком (физическим или юридическим лицом). Микрофинансирование позволяет гражданам и малому бизнесу быстро получать небольшие займы на короткие сроки, как правило, от нескольких недель до нескольких месяцев.

Существует два вида организаций, относящихся микрофинансовым (МФО):

- **Микрофинансовые компании (МФК)** – могут финансировать физических лиц в сумме до 1 млн руб и юридических лиц в сумме до 5 млн руб. Микрофинансовая организация может называться МФК при наличии у нее собственных средств не менее 70 млн руб. Микрофинансовые компании могут заниматься выпуском облигаций, а также обязаны проводить и представлять в Центробанк аудиторское заключение о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.
- **Микрокредитные компании (МКК)** – могут финансировать физических лиц в сумме до 500 тыс руб и юридических лиц в сумме до 5 млн руб. Обязательный размер собственных средств для таких компаний составляет 5 млн руб. Однако требование к минимальному размеру собственных средств не распространяется на МКК предпринимательского финансирования и МКК, учредителем (акционером, участником) которых является Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование. Банк России не осуществляет надзор за деятельностью микрокредитных компаний, за исключением случаев, когда сумма задолженности по договорам займа перед МКК превышает определенные нормативным актом Центробанка значения. МКК, в отличие от МФК, могут вести производственную и торговую деятельность, но при этом не могут выпускать облигации.

В обзоре приводится детализация объема выдач микрозаймов по сегментам:

- микрофинансовые услуги для физических лиц
- микрофинансовые услуги для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

и подсегментам:

- IL (Installment) – среднесрочный потребительский микрозайм, погашаемый в рассрочку установленными траншами в течение срока действия договора. Предоставляется на срок более 30 дней либо на сумму свыше 30 тыс рублей.
- PDL (Pay Day Loans) – краткосрочный потребительских микрозайм («до зарплаты»), предоставляемый на срок не более 30 дней на сумму не более 30 тыс рублей.
- POS (Point of sale) – целевые микрозаймы без обеспечения, предоставленные путем перечисления денежных средств торгово-сервисному предприятию в счет оплаты его товаров или услуг.
- индивидуальные предприниматели.
- самозанятые.
- юридические лица

Отдельно выделена доля онлайн-каналов в общем объеме ежегодно выдаваемых микрозаймов.

Объем выданных микрозаймов

Объем выданных микрозаймов определяется как общая сумма микрозаймов, которые выдали микрофинансовые организации (МФО) за конкретный год.

Таблица 3. Объем ежегодно выдаваемых микрозаймов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Объем ежегодно выдаваемых микрозаймов	417	631	772	1 007	1 524
Динамика (% к предыдущему году)	-	51	22	30	51

Источник: Центральный банк

В 2020-2024 гг объем ежегодно выдаваемых микрозаймов в России увеличился почти в 4 раза: с 417 до 1 524 млрд руб.

В 2022 г экономическая нестабильность привела к снижению реальных располагаемых доходов населения и увеличению числа людей, нуждающихся в краткосрочном финансировании для решения неотложных проблем. Ужесточение требований к выдаче кредитов банками сделало займы в микрофинансовых организациях более доступными для заемщиков с плохой кредитной историей или отсутствием официального трудоустройства.

В свою очередь, на фоне финансового кризиса выплачивать долги россиянам стало труднее. С 1 апреля 2022 г Правительство РФ ввело мораторий на банкротство сроком на 6 месяцев. Подобная мера, призванная поддержать граждан и предприятия в условиях экономической неопределенности, смягчила последствия задержки платежей, снижая необходимость оформления новых займов. Мораторий стимулировал недобросовестных заемщиков избегать выполнения обязательств, что привело к более консервативной политике кредитования со стороны микрофинансовых организаций и в итоге отразилось на общей сумме выданных займов. По итогам 2022 г объем выданных микрозаймов увеличился на 22%, что стало минимальным приростом за пятилетний период.

В 2023-2024 гг рост рынка продолжился более высокими темпами – 31-51% в год. В отличие от традиционных банков, микрофинансовые организации предлагают более гибкие условия кредитования, особенно для тех, кто имеет низкий кредитный рейтинг или не может предоставить пакет необходимых документов. МФО часто специализируются на выдаче небольших займов на короткий срок, что позволяет оперативно решать финансовые проблемы. Увеличение рынка также подпитывается развитием онлайн-технологий, позволяющих оформлять займы дистанционно, не выходя из дома.