



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



Анализ рынка минеральных и питьевых вод  
(бутилированной воды) в России.  
Структура розничной торговли  
демонстрационная версия отчета

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2025 г в России продажи минеральных и питьевых вод увеличились с 13,4 до 13,6 млрд л. Рост сдерживался по причине серьезной конкуренции бутилированной воды с питьевой водой в розлив, а также другими прохладительными напитками. Питьевая вода в розлив дешевле бутилированной и часто сопоставима по качественным характеристикам. Кроме того, в условиях ограниченной платежеспособности потребителей альтернативой бутилированной воды является также вода из-под крана, качество которой может быть улучшено с помощью фильтров.

За 2021-2024 гг продажи минеральных и питьевых вод в России выросли на 20%: с 11,2 до 13,4 млрд л. Ключевыми драйверами рынка выступили: снижение качества водопроводной воды, активное развитие онлайн-продаж и доставки, широкий ассортимент продукции в рознице и ее доступность. Разнообразие ассортимента воды в малых объемах положительно отразилось на совокупных продажах, поскольку такой формат удобно покупать «на ходу» в торговых центрах, кафе, кинотеатрах, спортивных клубах.

**«Анализ рынка минеральных и питьевых вод (бутилированной воды)»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж, рейтинг торговых сетей
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

**В обзоре приведена сегментация продаж и производства по видам:**

- воды минеральные лечебно-столовые
- воды минеральные лечебные
- воды минеральные столовые
- воды питьевые газированные
- воды питьевые негазированные
- воды питьевые обработанные

**Экспорт и импорт сегментированы по видам:**

- воды минеральные
- воды питьевые

**Продажи минеральных и питьевых вод детализированы по каналам:**

- HoReCa
- розничная торговля

**Розничная торговля минеральными и питьевыми водами сегментирована по типам:**

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

**Приведены рейтинги продаж бутилированной воды в розничных сетях:**

- Ашан
- Лента
- Красное&Белое
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

**В обзоре приведена сегментация продаж в сетевой рознице:**

- **по назначению:** лечебно-столовые, столовые
- **по содержанию углекислого газа:** газированные, негазированные
- **по наличию вкусовых добавок:** без добавок, с добавками
- **по виду упаковки:** алюминиевая банка, пластиковая бутылка, стеклянная бутылка
- **по объему упаковки:** менее 0,45 л, от 0,5 до 0,99 л, от 1 до 1,49 л, от 1,5 до 2,99 л, более 3 л
- **по ценовым сегментам:** низкий, медиум, премиум

**Приведены рейтинги:**

- **предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж:** Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева (Александровская), Аквалайф (Армейская, Черноголовка), Башспирт (Белебеевская-2, Чистая), Вимм-Билль-Данн (Родники России), Ликероводочный завод Саранский (Инзера, Сарана), Московская пивоваренная компания (Живага), Московский пиво-безалкогольный комбинат Очаково (Cristallo di Rosso), Пепсико Холдингс (Аква Минерале), Прогресс (Липецкий бювет, ФрутоНяня), Томское пиво (Виваль, Чажемто) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

**Публичные сведения из профильных источников информации**

- информационно-аналитические материалы Росстата
- корпоративная отчетность
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке минеральных и питьевых вод
- оценки экспертов пищевой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка минеральных вод в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка бытовых фильтров для питьевой воды в России](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка энергетических напитков \(энергетиков\) в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на минеральные и питьевые воды в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на минеральные и питьевые воды в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения минеральных и питьевых вод с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения минеральных и питьевых вод с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн л)

## ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по видам минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 15. Продажи минеральных и питьевых вод по каналам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж минеральных и питьевых вод по каналам в России в 2026-2030 гг (млн л)

### Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

- Таблица 19. Продажи по видам минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи минеральных и питьевых вод по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж минеральных и питьевых вод по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

#### **Средняя цена продаж**

- Таблица 23. Средняя цена продаж минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 25. Средняя цена минеральных и питьевых вод по видам в России в 2021- 2025 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены минеральных и питьевых вод по видам в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена продаж минеральных и питьевых вод по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж минеральных и питьевых вод по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за л)

### **РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД**

#### **Натуральные продажи**

- Таблица 29. Розничные продажи минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 31. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по регионам России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 32. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по типам торговли в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 34. Продажи минеральных и питьевых вод в торговых сетях в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 35. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по назначению в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по назначению в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 37. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по содержанию углекислого газа в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 38. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по содержанию углекислого газа в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 39. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по наличию вкусовых добавок в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)

- Таблица 40. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по наличию вкусовых добавок в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 41. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по виду упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 42. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по виду упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 43. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 44. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 45. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 46. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млн л)

### Стоимостные продажи

- Таблица 47. Розничные продажи минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по регионам России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по типам торговли в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Продажи минеральных и питьевых вод в торговых сетях в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 53. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по назначению в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по назначению в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по содержанию углекислого газа в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по содержанию углекислого газа в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по наличию вкусовых добавок в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по наличию вкусовых добавок в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по виду упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по виду упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

- Таблица 63. Розничные продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Прогноз розничных продаж минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

### **Розничная цена**

- Таблица 65. Розничная цена минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 66. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 67. Розничная цена минеральных и питьевых вод по регионам России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 68. Розничная цена минеральных и питьевых вод по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 69. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод по типам торговли в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 70. Розничная цена минеральных и питьевых вод в торговых сетях в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 71. Розничная цена минеральных и питьевых вод по назначению в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 72. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод по назначению в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 73. Розничная цена минеральных и питьевых вод по содержанию углекислого газа в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 74. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод по содержанию углекислого газа в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 75. Розничная цена минеральных и питьевых вод по наличию вкусовых добавок в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 76. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод по наличию вкусовых добавок в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 77. Розничная цена минеральных и питьевых вод по виду упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 78. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод по виду упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 79. Розничная цена минеральных и питьевых вод по объему упаковки в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 80. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод по объему упаковки в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 81. Розничная цена минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 82. Прогноз розничной цены минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в торговых сетях в России в 2026-2030 гг (руб за л)

### **Численность потребителей и объем покупок**

- Таблица 83. Численность потребителей минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 84. Прогноз численности потребителей минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн чел)

- Таблица 85. Доля потребителей минеральных и питьевых вод от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 86. Прогноз доли потребителей минеральных и питьевых вод от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 87. Объем потребления и средние затраты на минеральные и питьевые воды в России в 2021-2025 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 88. Прогноз объема потребления и средних затрат на минеральные и питьевые воды в России в 2026-2030 гг (л в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

### Натуральный объем производства

- Таблица 89. Производство минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 90. Прогноз производства минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 91. Доли легального и теневого производства минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 92. Прогноз долей легального и теневого производства минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 93. Легальное производство по видам минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 94. Прогноз легального производства по видам минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 95. Легальное производство минеральных и питьевых вод по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 96. Легальное производство минеральных вод по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 97. Легальное производство питьевых вод по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (млн л)

### Цена производителей

- Таблица 98. Цена производителей минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 99. Прогноз цены производителей минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (руб за л)
- Таблица 100. Цена производителей по видам минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (руб за л)
- Таблица 101. Прогноз цены производителей по видам минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (руб за л)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 102. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 103. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 104. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

**ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ****ООО «Пепсико Холдингс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Вимм-Билль-Данн»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Прогресс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЗАО «Московская пивоваренная компания»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 105. Баланс экспорта и импорта минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 106. Прогноз баланса экспорта и импорта минеральных и питьевых вод в России в 2026-2030 гг (млн л)

### Натуральный экспорт

- Таблица 107. Экспорт минеральных и питьевых вод из России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 108. Прогноз экспорта минеральных и питьевых вод из России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 109. Экспорт по видам минеральных и питьевых вод из России в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 110. Прогноз экспорта по видам минеральных и питьевых вод из России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 111. Экспорт минеральных и питьевых вод по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс л)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 112. Экспорт минеральных и питьевых вод из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 113. Прогноз экспорта минеральных и питьевых вод из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 114. Экспорт по видам минеральных и питьевых вод из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 115. Прогноз экспорта по видам минеральных и питьевых вод из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 116. Экспорт минеральных и питьевых вод по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

### Цена экспорта

- Таблица 117. Цена экспорта минеральных и питьевых вод из России в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 118. Прогноз цены экспорта минеральных и питьевых вод из России в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 119. Цена экспорта по видам минеральных и питьевых вод из России в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 120. Прогноз цены экспорта по видам минеральных и питьевых вод из России в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 121. Цена экспорта минеральных и питьевых вод по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за л)

### Натуральный импорт

- Таблица 122. Импорт минеральных и питьевых вод в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 123. Прогноз импорта минеральных и питьевых вод в Россию в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 124. Импорт по видам минеральных и питьевых вод в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 125. Прогноз импорта по видам минеральных и питьевых вод в Россию в 2026-2030 гг (млн л)

- Таблица 126. Импорт минеральных и питьевых вод по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс л)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 127. Импорт минеральных и питьевых вод в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 128. Прогноз импорта минеральных и питьевых вод в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 129. Импорт по видам минеральных и питьевых вод в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 130. Прогноз импорта по видам минеральных и питьевых вод в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 131. Импорт минеральных и питьевых вод по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 132. Цена импорта минеральных и питьевых вод в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 133. Прогноз цены импорта минеральных и питьевых вод в Россию в 2026- 2030 гг (долл за л)
- Таблица 134. Цена импорта по видам минеральных и питьевых вод в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 135. Прогноз цены импорта по видам минеральных и питьевых вод в Россию в 2026-2030 гг (долл за л)
- Таблица 136. Цена импорта минеральных и питьевых вод по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 137. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 138. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 139. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 140. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 141. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 142. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 143. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 144. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Классификация минеральных и питьевых вод

В России определения минеральных и питьевых вод регламентирует ГОСТ:

## 1. ГОСТ 32220-2013 «Вода питьевая, расфасованная в емкости. Общие технические условия».

Данный стандарт распространяется на питьевую воду, расфасованную в емкости и предназначенную для питьевых целей, а также для приготовления пищевых продуктов, в том числе детского питания, напитков, пищевого льда, и устанавливает общие требования при ее производстве, поставке, реализации и использовании.

Стандарт не распространяется на минеральные питьевые лечебные и лечебно-столовые воды; природные минеральные воды, используемые в качестве лечебных в термальных или гидроминеральных водолечебницах; воды, обработанные энергоинформационными и (или) иными физическими методами и технологиями и обладающие терапевтическими свойствами; дистиллированные воды; воды, относящиеся к безалкогольным напиткам, приготовленные с применением пищевых добавок, в том числе соков, настоев, эссенций, ароматизаторов, красителей, сахара, заменителей сахара, подсластителей, консервантов.

Природная вода добывается из соответствующим образом зарегистрированного подземного источника (скважины), с сохраненным первоначальным составом минеральных веществ. Природная вода обработана и очищена такими способами, которые не меняют в ее составе содержание и соотношение катионов, анионов и биологически активных компонентов.

Обработанную питьевую воду получают из различных водозаборов, в том числе из системы центрального водоснабжения, применяя в процессе ее водоподготовки различные технологии, такие как фильтрация, антимикробная обработка, озонирование, деионизация и прочие. В обработанной воде могут быть дополнительно растворены минералы и соли, удаленные при очистке.

## 2. ГОСТ 54316-2011 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия».

**Минеральные природные питьевые воды** – подземные воды, добытые из водоносных горизонтов или водоносных комплексов, защищенных от антропогенного воздействия, сохраняющие естественный химический состав и относящиеся к пищевым продуктам, а при наличии повышенного содержания отдельных биологически активных компонентов (бора, брома, мышьяка, железа, йода, кремния, органических веществ, свободной двуокиси углерода) или повышенной минерализации оказывающие лечебно-профилактическое действие.

- К минеральным столовым водам относят воды с минерализацией менее 1 г/дм<sup>3</sup>.
- К минеральным лечебно-столовым водам относят воды с минерализацией от 1 до 10 г/дм<sup>3</sup> включительно.
- К минеральным лечебным водам относят воды с минерализацией от 10 до 15 г/дм<sup>3</sup>.

Минеральные лечебно-столовые и лечебные воды могут быть меньшей минерализации при наличии в них биологически активных компонентов, массовая концентрация которых не ниже бальнеологических норм, принятых для минеральных вод.

К природным минеральным водам не относятся смеси подземных вод из водоносных горизонтов с разными условиями формирования их гидрохимических типов, смеси подземных вод разных гидрохимических типов, а также смеси природной минеральной воды с питьевой водой или с искусственно минерализованной водой.

**В обзоре минеральные и питьевые воды сегментированы по видам:**

- воды минеральные
- воды питьевые

**В обзоре производство и продажи минеральных и питьевых вод детализировано по видам:**

- воды минеральные столовые
- воды минеральные лечебно-столовые
- воды минеральные лечебные
- воды питьевые негазированные
- воды питьевые газированные
- воды питьевые обработанные

Производство минеральных и питьевых вод относится к отрасли ОКВЭД 2 (11.07) – «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## Продажи минеральных и питьевых вод

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральные продажи

**Таблица 145. Продажи минеральных и питьевых вод в России в 2021-2025 гг (млн л)**

| Параметр                        | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Продажи (млн л)                 | 11 154 | 11 465 | 12 236 | 13 388 | 13 595 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -      | 2,8    | 6,7    | 9,4    | 1,6    |

Источник: расчеты BusinesStat

В 2025 г в России продажи минеральных и питьевых вод увеличились с 13,4 до 13,6 млрд л. Рост сдерживался по причине серьезной конкуренции бутилированной воды с питьевой водой в розлив, а также другими прохладительными напитками. Питьевая вода в розлив дешевле бутилированной и часто сопоставима по качественным характеристикам. Кроме того, в условиях ограниченной платежеспособности потребителей альтернативой бутилированной воды является также вода из-под крана, качество которой может быть улучшено с помощью фильтров.

За 2021-2024 гг продажи минеральных и питьевых вод в России выросли на 20%: с 11,2 до 13,4 млрд л. Ключевыми драйверами рынка выступили: снижение качества водопроводной воды, активное развитие онлайн-продаж и доставки, широкий ассортимент продукции в рознице и ее доступность. Разнообразие ассортимента воды в малых объемах положительно отразилось на совокупных продажах, поскольку такой формат удобно покупать «на ходу» в торговых центрах, кафе, кинотеатрах, спортивных клубах.