



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство минеральных вод в Узбекистане выросло на 45%: с 502 до 729 млн л. Росту выпуска способствуют жаркий климат и дефицит питьевой воды, увеличение численности населения и развитие туризма, популяризация здорового образа жизни и правильного питания.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для производства минеральных вод благодаря своему климату и географическим условиям. Минеральные воды местного производства пользуются популярностью в стране. Мощностей местных производителей и объемов внутреннего выпуска достаточно для удовлетворения потребительского спроса. Лишь незначительная часть продукции импортируется.

«Анализ рынка минеральных вод в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка минеральных вод
- производство минеральных вод
- экспорт и импорт минеральных вод
- цена реализации, цены экспорта и импорта минералки
- баланс спроса, предложения, складских запасов минеральных вод
- экономика и численность населения в Узбекистане

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан
- Commodity Trade Statistics Database
- Федеральная таможенная служба Российской Федерации (ФТС)
- Международный валютный фонд
- Центральный банк Республики Узбекистан
- Национальная система цифровой маркировки товаров ASL BELGISI

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке минеральных вод
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка безалкогольных напитков в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка туристических услуг в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка минеральных вод в России](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Спрос

- Таблица 1. Спрос на минеральные воды в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на минеральные воды в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения минеральных вод с учетом складских запасов в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения минеральных вод с учетом складских запасов в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (трлн сумов)
- Таблица 14. Прогноз продаж минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (трлн сумов)
- Таблица 15. Продажи минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена продаж

- Таблица 17. Средняя цена продаж минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (сумов за л)
- Таблица 18. Прогноз средней цены продаж минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (сумов за л)

- Таблица 19. Средняя цена продаж минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за л)

ПОТРЕБЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Численность потребителей

- Таблица 21. Численность потребителей минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 22. Прогноз численности потребителей минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 23. Доля потребителей минеральных вод от населения Узбекистана в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 24. Прогноз доли потребителей минеральных вод от населения Узбекистане в 2025-2029 гг (%)

Объем потребления

- Таблица 25. Объем потребления и средние затраты на минеральные воды в Узбекистане в 2020-2024 гг (л в год; долл в год; тыс сумов в год)
- Таблица 26. Прогноз потребления и средние затраты на минеральные воды в Узбекистане в 2025-2029 гг (л в год; долл в год; тыс сумов в год)

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральный объем производства

- Таблица 27. Производство минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 28. Прогноз производства минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 29. Баланс экспорта и импорта минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз баланса экспорта и импорта минеральных вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 31. Экспорт минеральных вод из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 32. Прогноз экспорта минеральных вод из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 33. Экспорт минеральных вод по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 34. Экспорт минеральных вод из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта минеральных вод из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт минеральных вод по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 37. Цена экспорта минеральных вод из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 38. Прогноз цены экспорта минеральных вод из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 39. Цена экспорта минеральных вод по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 40. Импорт минеральных вод в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 41. Прогноз импорта минеральных вод в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 42. Импорт минеральных вод по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 43. Импорт минеральных вод в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз импорта минеральных вод в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 45. Импорт минеральных вод по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 46. Цена импорта минеральных вод в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 47. Прогноз цены импорта минеральных вод в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 48. Цена импорта минеральных вод по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за л)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 49. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 50. Численность и плотность населения в регионах Узбекистана в 2025 г (млн чел, чел на км²)
- Таблица 51. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 52. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 53. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 54. Платежный баланс в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация минеральных вод

В Узбекистане действует Общий технический регламент о безопасности питьевой воды, расфасованной в емкости, который был утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 861 от 10 октября 2019 г. Регламент устанавливает обязательные требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации, утилизации, маркировки и упаковки питьевой воды, расфасованной в емкости.

В рамках данного постановления даны термины и определения.

Минеральная вода – подземная вода, добытая из водоносных горизонтов или водоносных комплексов, защищенных от антропогенного воздействия. Минеральная вода сохраняет естественный химический состав и относится к пищевым продуктам. При наличии повышенного содержания отдельных биологически активных компонентов (бора, брома, мышьяка, железа суммарного, йода, кремния, органических веществ, свободного диоксида углерода) или повышенной минерализации оказывает лечебно-профилактическое действие.

По степени минерализации различают следующие виды минеральных вод:

- пресные (со степенью минерализации до 1 г/дм³)
- слабоминерализованные (1-2 г/дм³)
- маломинерализованные (2-5 г/дм³)
- среднеминерализованные (5-10 г/дм³)
- высокоминерализованные (10-15 г/дм³)

По лечебным свойствам:

- столовая (пресные воды) – подходит для ежедневного употребления
- лечебно-столовая (слабо-, мало- и среднеминерализованные воды) – рекомендуется пропивать курсами, если нет никаких заболеваний, не подходят для употребления на постоянной основе
- лечебная (высокоминерализованные воды) – требуют консультации с врачом и не могут быть постоянной частью рациона

Кроме того, минеральная вода может быть газированной или негазированной.

В обзоре все минеральные воды объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Производство минеральных вод

В главе приведены объемы производства минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг. Основанием для текущих наблюдений являются данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан и собственные исследования BusinesStat.

Натуральный объем производства

Таблица 27. Производство минеральных вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн л)	502,0	516,6	545,0	636,2	729,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,9	5,5	16,7	14,6

Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, BusinesStat

Узбекистан обладает значительным потенциалом для производства минеральных вод благодаря своему климату и географическим условиям. Минеральные воды местного производства пользуются популярностью в стране. Производственных мощностей местных производителей и объемов внутреннего выпуска достаточно для удовлетворения потребительского спроса. Лишь незначительная часть продукции импортируется.

В 2024 г производство минеральных вод в Узбекистане составило 729,2 млн л, превысив уровень 2020 г на 45,2%. Росту способствовало как увеличение мощностей действующих предприятий, так и образование новых.

В сегменте столово-лечебных минеральных вод крупным игроком рынка выступает совместное узбекско-голландское предприятие **СП ООО «Chortoq Mineral Water»**, нарастившее производственные мощности с 1 до 4 производственных линий. Запуск 4 производственной линии состоялся в начале октября 2023 г. Компания выпускает минеральную воду под ТМ Chortoq с 2016 г. В распоряжении предприятия 2 скважины для добычи минеральной и артезианской питьевой воды. Продукция выпускается в формате от 0,25 до 1,5 л.

Крупным игроком на рынке минеральной воды в стране также является совместная узбекско-американская компания **СП ООО «Navruz International Corp.»**, которая ведет деятельность в Узбекистане с 2003 г. Имеет 5 заводов, производственной площадью 26 га, на которых выпускается минеральная вода под ТМ Montella и другие безалкогольные напитки. Столовая минеральная вода предлагается в объемах от 0,33 до 18,9 л.

Компания Hydrolife bottlers – еще один местный производитель, выпускает продукцию под разными торговыми марками, в том числе:

- Hydrolife – талая горная вода общей минерализацией не более 0,15 г/дм³. Доступный объем от 0,5 до 18,9 л. Добывается из ледников предгорий горного хребта Тянь-Шаня на высоте 1,5 тыс м над уровнем моря;
- Geomineral – лечебно-столовая минеральная вода общей минерализацией 0,7-0,9 г/дм³. Добывается из горячего источника с глубины 1,3 тыс м в предгорьях Тянь-Шаня.

Состояние экономики Узбекистана

Таблица 49. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность населения (млн чел)	33,9	34,6	35,3	36,0	36,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,1	2,0	2,0	2,6

Источник: Международный валютный фонд

Данные учитывают постоянно проживающее населения Узбекистана. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2020-2024 гг численность населения Узбекистана увеличивалась на 2-2,6% в год. К концу периода она составила 36,9 млн чел, превысив уровень 2020 г на 8,8%. Большая часть населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. В стране преобладает молодое население в возрасте до 35 лет, к этой категории относится около 55% граждан.

Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, на начало 2024 г уровень безработицы составлял 6,8% от трудоспособного населения.

Экономика Узбекистана менее развита по сравнению с другими странами региона, уровень образования низок, сельский образ жизни доминирует. Стране не удастся полностью трудоустроить растущее население, из-за чего уровень безработицы остается достаточно высоким.

Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи, покупая только самые необходимые товары.