



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка минеральных вод в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство минеральных вод в России выросло на 18%: с 2,9 млрд л до 3,4 млрд л. В 2024 г выпуск продукции увеличился на 3% относительно предыдущего периода, подтвердив переход отрасли к стабильному развитию после значительных колебаний. Рост обеспечили расширение ассортимента функциональных вод с добавлением микроэлементов, освоение новых рынков Урала и Сибири, а также увеличение экспортных поставок в Казахстан и Армению.

В 2022 г произошло падение производства на 18% до 2,7 млрд л. Кризис был вызван дефицитом пищевого CO₂, резким ростом стоимости ПЭТ-упаковки и снижением покупательской активности. Особенно пострадали производители премиальных газированных вод, вынужденные временно сокращать выпуск и пересматривать ассортиментную политику. В 2023 г производство минеральных вод увеличилось на 22%, достигнув 3,3 млрд л. Рост стал результатом адаптации отрасли к изменившимся условиям. Производители наладили поставки сырья и упаковки из Турции, Китая и стран СНГ, одновременно с этим были запущены российские мощности по выпуску ПЭТ-преформ. Дополнительным фактором стало восстановление потребительского спроса, особенно в среднем ценовом сегменте. Технологическая модернизация, включающая обновление оборудования на предприятиях «Холдинга Аква», также способствовала стабилизации отрасли после спада 2022 г.

Перспективы развития отрасли связаны с углублением локализации производства и развитием курортной инфраструктуры. Дальнейший рост будет определяться реализацией программ импортозамещения в сфере упаковки и технологического оборудования, а также расширением мощностей по розливу на месторождениях Кавказских Минеральных Вод.

«Анализ рынка минеральных вод» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка минеральных вод
- производство минеральных вод
- экспорт и импорт минеральных вод
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов минеральных вод
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре производство и продажи сегментированы по видам минеральных вод:

- воды минеральные лечебные
- воды минеральные лечебно-столовые
- воды минеральные столовые

Информация о продажах минеральных вод детализирована по каналам:

- общепит
- розничная торговля

Розничная торговля минеральными водами сегментирована:

- **по типам торговли:** интернет-торговля, несетевая розница, сетевая розница
- **по видам:** лечебно-столовая вода, негазированная вода, газированная вода, вода с добавками

В обзоре приведена сегментация продаж в сетевой рознице:

- **по вкусам:** вишня, лимон, черная смородина, яблоко
- **по объему:** до 0,5 л, 1 л; 1,5 л, 2 л; от 2 л
- **по упаковке:** пластик, стекло

Представлены рейтинги продаж прохладительных напитков в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления минеральных вод
- показатели розничной торговли минеральными водами
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка безалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка кваса в России](#)
- [Анализ рынка соков для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка тоников в России](#)
- [Анализ рынка бытовых фильтров для питьевой воды в России](#)
- [Анализ рынка соков и нектаров в СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Спрос

- Таблица 1. Спрос на минеральные воды в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на минеральные воды в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения минеральных вод с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения минеральных вод с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн л)

ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по видам минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 15. Продажи минеральных вод по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж минеральных вод по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи минеральных вод по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж минеральных вод по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж минеральных вод в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж минеральных вод в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 25. Средняя цена продаж минеральных вод по видам в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж минеральных вод по видам в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена продаж минеральных вод по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж минеральных вод по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 31. Розничные продажи минеральных вод по регионам России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 32. Розничные продажи минеральных вод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 33. Продажи минеральных вод в торговых сетях в России в 2024 г (млн л)
- Таблица 34. Розничные продажи минеральных вод по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж минеральных вод по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 36. Розничные продажи минеральных вод по вкусам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж минеральных вод по вкусам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 38. Розничные продажи минеральных вод по объему в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж минеральных вод по объему в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 40. Розничные продажи минеральных вод по упаковке в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 41. Прогноз розничных продаж минеральных вод по упаковке в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 42. Розничные продажи минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Прогноз розничных продаж минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Розничные продажи минеральных вод по регионам в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 45. Розничные продажи минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Прогноз розничных продаж минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Розничные продажи минеральных вод по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 48. Розничные продажи минеральных вод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Продажи минеральных вод в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 50. Розничные продажи минеральных вод по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Прогноз розничных продаж минеральных вод по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Розничные продажи минеральных вод по вкусам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Прогноз розничных продаж минеральных вод по вкусам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Розничные продажи минеральных вод по объему в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Прогноз розничных продаж минеральных вод по объему в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Розничные продажи минеральных вод по упаковке в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Прогноз розничных продаж минеральных вод по упаковке в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 58. Розничная цена минеральных вод в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 59. Прогноз розничной цены минеральных вод в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 60. Розничная цена минеральных вод по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 61. Розничная цена минеральных вод в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 62. Прогноз розничной цены минеральных вод в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 63. Розничная цена минеральных вод по регионам России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 64. Розничная цена минеральных вод по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 65. Розничная цена минеральных вод в торговых сетях в России в 2024 г (руб за л)
- Таблица 66. Розничная цена минеральных вод по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 67. Прогноз розничной цены минеральных вод по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 68. Розничная цена минеральных вод по вкусам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 69. Прогноз розничной цены минеральных вод по вкусам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 70. Розничная цена минеральных вод по объему в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 71. Прогноз розничной цены минеральных вод по объему в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за л)
- Таблица 72. Розничная цена минеральных вод по упаковке в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 73. Прогноз розничной цены минеральных вод по упаковке в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за л)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 74. Численность покупателей минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 75. Прогноз численности покупателей минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 76. Доля покупателей минеральных вод от населения в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 77. Прогноз доли покупателей минеральных вод от населения в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 78. Объем покупки и средние затраты на минеральные и питьевые воды в России в 2020-2024 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 79. Прогноз объема покупки и средних затрат на минеральные и питьевые воды в России в 2025-2029 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральный объем производства

- Таблица 80. Производство минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 81. Прогноз производства минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 82. Доли легального и теневого производства минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 83. Прогноз долей легального и теневого производства минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 84. Легальное производство по видам минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 85. Прогноз легального производства по видам минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 86. Легальное производство минеральных вод по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс л)

Цена производителей

- Таблица 87. Цена производителей минеральных вод в России в 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 88. Прогноз цены производителей минеральных вод в России в 2025-2029 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 89. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 90. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 91. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

Профили ведущих предприятий отрасли

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 92. Баланс экспорта и импорта минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 93. Прогноз баланса экспорта и импорта минеральных вод в России в 2025-2029 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 94. Экспорт минеральных вод из России в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 95. Прогноз экспорта минеральных вод из России в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 96. Экспорт минеральных вод по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 97. Экспорт минеральных вод из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 98. Прогноз экспорта минеральных вод из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 99. Экспорт минеральных вод по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 100. Цена экспорта минеральных вод из России в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 101. Прогноз цены экспорта минеральных вод из России в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 102. Цена экспорта минеральных вод по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 103. Импорт минеральных вод в Россию в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 104. Прогноз импорта минеральных вод в Россию в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 105. Импорт минеральных вод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 106. Импорт минеральных вод в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз импорта минеральных вод в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 108. Импорт минеральных вод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 109. Цена импорта минеральных вод в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 110. Прогноз цены импорта минеральных вод в Россию в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 111. Цена импорта минеральных вод по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за л)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 112. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 113. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 114. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 115. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 116. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 117. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 118. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 119. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация минеральных вод

В России определение минеральных вод регламентирует ГОСТ:

ГОСТ 13273-88 «Воды минеральные питьевые лечебные и лечебно-столовые. Технические условия». Дата введения стандарта – 31 декабря 2021 г.

Данный стандарт распространяется на минеральные природные питьевые воды для реализации потребителям и воды, используемые в санаторно-курортном лечении.

К минеральным водам относят природные воды, оказывающие на организм человека лечебное действие, обусловленное основным ионно-солевым и газовым составом, повышенным содержанием биологически активных компонентов и специфическими свойствами (радиоактивность, температура, реакция среды).

- К минеральным столовым водам относят воды с минерализацией не менее 1 г/дм³ или, при меньшей минерализации, содержащие биологически активные микрокомпоненты в количестве не ниже бальнеологических норм, принятых для питьевых минеральных вод.
- К минеральным лечебным водам относят воды с минерализацией от 10 до 15 г/дм³ или, при меньшей минерализации, при повышенных количествах мышьяка, бора и некоторых других биологически активных микрокомпонентов. Допускается применение лечебных вод более высокой минерализации.
- К минеральным лечебно-столовым водам относят воды с минерализацией от 1 до 10 г/дм³ или, при меньшей минерализации, содержащие биологически активные микрокомпоненты, массовая концентрация которых не ниже бальнеологических норм, принятых для питьевых минеральных вод.

Кроме природных минеральных вод существуют также искусственно минерализованные воды. Производство искусственно минерализованной воды проходит следующим образом. Сначала воду выкачивают из артезианской скважины или из водопровода, а затем подвергают глубокой очистке. Тщательная фильтрация удаляет не только вредные примеси, но и полезные соли и минералы. Далее очищенную воду искусственно насыщают солями. На выходе получается не активная живая среда, а раствор солей. Искусственная, или восстановленная, вода по ГОСТу относится к классу безалкогольных напитков и не относится к минеральным водам.

Производство минеральных вод относится к отрасли ОКВЭД 2 (11.07) – Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство минеральных вод

Учет производства минеральных вод в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 80. Производство минеральных вод в России в 2020-2024 гг (млн л)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн л)	2 857,7	3 263,9	2 685,2	3 274,5	3 363,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,2	-17,7	21,9	2,7

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

За 2020-2024 гг производство минеральных вод в России выросло на 18%: с 2,9 млрд л до 3,4 млрд л, однако этот рост был неравномерным. Динамика отрасли формировалась под влиянием как рыночных факторов, так и изменений в потребительском поведении.

В 2021 г объем производства достиг 3,3 млрд л, увеличившись на 14% к предыдущему году. Рост был обусловлен восстановлением курортного туризма, ростом спроса на лечебно-столовые воды и расширением розничного канала сбыта. Согласно отчётам NielsenIQ и IRI за 2021 г, продажи минеральной воды в розничных сетях (включая «Ессентуки» и «Нарзан») в натуральном выражении выросли на 22–25% по сравнению с 2020 г. Особенно заметен был рост в категории стеклянной тары (0,5 л и 0,75 л) – её покупали туристы и жители регионов в качестве сувениров и для домашнего употребления.

В 2022 г производство минеральных вод в России сократилось на 18% – до 2,7 млрд л – под влиянием комплекса вызовов: острого дефицита пищевого CO₂, необходимого для газирования лечебных и лечебно-столовых вод, значительного роста стоимости ПЭТ-упаковки и логистики, а также снижения платежеспособного спроса на фоне экономической нестабильности. Эти факторы особенно сильно ударили по производителям премиальных марок, таких как «Ессентуки №4», «Ессентуки №17» и «Нарзан-4», чья продукция требует газификации и реализуется по более высокой цене, что вынудило предприятия временно сокращать выпуск, переходить на выпуск негазированной продукции и корректировать ассортимент в пользу более бюджетных позиций.

В 2023 г производство продемонстрировало уверенное восстановление, увеличившись на 22% до 3,3 млрд л. Рост стал возможным благодаря комплексной адаптации отрасли к новым условиям. Ключевую роль сыграло налаживание альтернативных поставок сырья и упаковки: производители переориентировались на закупки полимерных материалов в Турции, Китае и странах СНГ, одновременно с этим были запущены отечественные мощности по производству ПЭТ-преформ на предприятиях в Липецкой и Ростовской областях.

Важным фактором стало восстановление потребительского спроса, особенно в среднем ценовом сегменте. Покупатели вновь стали активно выбирать продукцию в стеклянной таре и лечебно-столовые воды, что стимулировало производителей к наращиванию объемов. Параллельно происходила технологическая модернизация: «Холдинг Аква», ведущий производитель минеральных вод, ввел в эксплуатацию новое разливочное оборудование на заводах в Кисловодске и Ессентуках, что позволило увеличить производственные мощности и сократить зависимость от импортных комплектующих. Эти меры в совокупности обеспечили отрасли значительный восстановительный рывок после кризисного 2022 г.

В 2024 г рост продолжился на 3%, достигнув 3,4 млрд л, что подтвердило переход отрасли к устойчивому развитию. Основными драйверами стали расширение ассортимента функциональных вод с магнием и кальцием, экспансия в регионы Урала и Сибири, а также рост экспорта в Казахстан и Армению. Важную роль сыграло углубление импортозамещения: доля отечественных ПЭТ-преформ достигла 60-70%, а ведущие производители («Холдинг Аква», «Кавминводы») запустили новые линейки продукции на месторождениях Кавказских Минеральных Вод. Устойчивое развитие отрасли в будущем зависит от реализации текущих планов по увеличению мощностей производства ПЭТ-тары, модернизацией розливочных линий и развитием курортной инфраструктуры, что при сохранении макроэкономической стабильности может обеспечить ежегодный рост на 4-5%.