



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка природного графита в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г выпуск природного графита в России вырос на 13% и достиг 14 тыс т. Рост производства обусловлен увеличением потребления материала в базовых сферах промышленности: металлургии, машиностроении, электротехнике, энергетике, химической, автомобильной, атомной отрасли.

В 2022-2023 гг производство продукции упало на 28% по отношению к 2021 г. Ключевыми факторами сокращения выпуска стал рост затрат на добычу и логистические расходы, а также сложности с обслуживанием и приобретением импортного оборудования и спецтехники на фоне санкций.

Рост выпуска природного графита в 2021 г на 18% был обусловлен восстановлением потребительского спроса после пандемии, и фактически показатель лишь с небольшим запасом отыграл падение 2020 г.

В России два крупных производителя природного графита – Тайгинский ГОК (Челябинская область) и Красноярскграфит (Красноярский край). Развитие отрасли тормозит удаленность добывающих и перерабатывающих графит предприятий (Сибирь, Урал) от потребителей (в основном европейская часть страны), зависимость от зарубежного оборудования, технологическое отставание, которое негативно сказывается на качестве конечной продукции.

Все это завышает себестоимость отечественного графита и вынуждает потребителей покупать зарубежные высококачественные аналоги. В 2020-2024 гг на импортную продукцию пришлось 20-30% продаж. Ожидается, что ввод в промышленную эксплуатацию Союзного месторождения компанией «Дальграфит» в Еврейской автономной области позволит российским производителям нарастить свою долю на рынке и откроет для них новые экспортные возможности, а запуск аккумуляторных фабрик корпорации «Росатом» в Москве и Калининградской области стимулирует внутренний спрос на продукцию.

«Анализ природного графита в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка природного графита
- производство природного графита
- экспорт и импорт природного графита
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта природного графита
- баланс спроса, предложения, складских запасов природного графита

Предметом исследования выступают кристаллический (чешуйчатый), плотнокристаллический (кусковой), скрытокристаллический (аморфный) графит.

В обзоре все виды природного графита объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли природным графитом
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка аккумуляторных батарей в России](#)
- [Анализ рынка подшипников в России](#)
- [Анализ рынка смазочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка стального проката в России](#)
- [Анализ рынка сухих строительных смесей в России](#)
- [Анализ строительной отрасли в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИРОДНОГО ГРАФИТА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИРОДНОГО ГРАФИТА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на природный графит в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на природный графит в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт природного графита в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта природного графита в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение природного графита в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения природного графита в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы природного графита в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов природного графита в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения природного графита с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения природного графита с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПРИРОДНОГО ГРАФИТА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи природного графита в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж природного графита в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи природного графита в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж природного графита в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Оптовая цена

- Таблица 15. Оптовая цена природного графита в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз оптовой цены природного графита в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ПРИРОДНОГО ГРАФИТА

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство природного графита в России в 2020-2024 гг (тыс т)

- Таблица 18. Прогноз производства природного графита в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 19. Производство природного графита по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей природного графита в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей природного графита в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Тайгинский горно-обогатительный комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

АО «Красноярскграфит»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРИРОДНОГО ГРАФИТА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 22. Баланс экспорта и импорта природного графита в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 23. Прогноз баланса экспорта и импорта природного графита в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 24. Экспорт природного графита из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 25. Прогноз экспорта природного графита из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 26. Экспорт природного графита по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 27. Экспорт природного графита из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 28. Прогноз экспорта природного графита из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 29. Экспорт природного графита по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 30. Цена экспорта природного графита из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 31. Прогноз цены экспорта природного графита из России в 2025-2029 гг (долл за кг)

- Таблица 32. Цена экспорта природного графита по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 33. Импорт природного графита в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 34. Прогноз импорта природного графита в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 35. Импорт природного графита по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 36. Импорт природного графита в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз импорта природного графита в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 38. Импорт природного графита по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 39. Цена импорта природного графита в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 40. Прогноз цены импорта природного графита в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 41. Цена импорта природного графита по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 42. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 47. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 48. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 49. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация природного графита

Природный графит – это минерал, встречающийся в метаморфических и магматических породах, является аллотропной модификацией углерода. Находит широкое применение в различных отраслях промышленности: строительной, металлургической, нефтегазовой, горнодобывающей, машиностроении, аэрокосмической, автомобильной, атомной, космической, нефтехимии, электротехнике.

В мировой практике в зависимости от минералогического типа и сферы потребления принято классифицировать природный графит на:

- кристаллический (чешуйчатый) – состоит из тонких пластинок, легко расщепляющихся по плоскостям, содержит до 93–99% углерода.
- плотнокристаллический (кусковой) – природный графит, в структуре которого кристаллы плотно прилегают друг к другу, отличается меньшей жирностью и пластичностью, химической инертностью, снижает трение;
- скрытокристаллический (аморфный) – графит, не имеющий регулярной кристаллической структуры, состоит из мелких частиц, характеризуется химической стабильностью и высокой термостойкостью.

Каждый вид в зависимости от содержания углерода и крупности фракций также подразделяется на марки.

В обзоре весь природный графит объединен в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство природного графита относится к отрасли ОКВЭД 2 (08.99.2) «Добыча абразивных материалов, асбеста, кремнеземистой каменной муки, природных графитов, мыльного камня (талька), полевого шпата и т.д.». Более глубокий уровень детализации для природного графита в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «[Неметаллорудные материалы](#)».

Производство природного графита

Учет производства природного графита в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 17. Производство природного графита в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	14,6	17,3	16,2	12,4	14,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	18,5	-6,4	-23,5	13,3

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2024 г в России было произведено 14,1 тыс т природного графита, что на 13% больше, чем годом ранее. Рост выпуска продукции обусловлен увеличением потребления материала в таких сферах, как металлургия, машиностроение, электротехника, энергетика, химическая, автомобильная, атомная промышленность. В основном в стране производится кристаллический графит (около 90% совокупного выпуска), при этом в запасах преобладает менее ценный аморфный (80%).

В 2022-2023 гг выпуск продукции упал на 28% по отношению к 2021 г. Ключевыми факторами сокращения объемов производства стал рост затрат на добычу, логистических расходов, а также сложности с обслуживанием и приобретением импортного оборудования и спецтехники на фоне санкций.

Рост производства природного графита в 2021 г на 18% был обусловлен восстановлением потребительского спроса после пандемии, и фактически показатель лишь с небольшим запасом отыграл падение 2020 г.

В России всего два крупных производителя природного графита – Тайгинский ГОК (Челябинская область) и Красноярскграфит (Красноярский край). Тайгинский ГОК совместно с компанией «Карьер» разрабатывает Тайгинское месторождение кристаллического чешуйчатого графита, применяемого в производстве огнеупоров, стали, футеровки, смазок, а также литий-ионных аккумуляторов, а Красноярскграфит осваивает Курейское месторождение скрытокристаллического, крупно- и мелкочешуйчатого графита, который реализуют в основном для нужд литейной промышленности.

Отечественные игроки работают как на внутренний рынок, так и на экспорт. При этом их мощности загружены не полностью, что во многом связано с отсутствием стабильной цепочки сбыта. Так, согласно официальному сайту, мощности Красноярскграфита используются на 30-50% на основании годового потребительского спроса. Также ряд месторождений находится в нераспределенном фонде, до настоящего времени они не разрабатывались из-за экономической нецелесообразности. Кроме того, развитие отрасли тормозит: удаленность добывающих и перерабатывающих графит предприятий (Сибирь, Урал) от потребителей (в основном европейская часть страны); зависимость от зарубежного оборудования; технологическое отставание, которое негативно сказывается на качестве конечной продукции.

Все это завышает себестоимость российского графита и вынуждает потребителей покупать зарубежные высококачественные аналоги. В 2020-2024 гг доля импортной продукции в продажах составляла 20-30%.

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок природного графита относится к отрасли «Добыча абразивных материалов, асбеста, кремнеземистой каменной муки, природных графитов, мыльного камня (талька), полевого шпата и т.д.». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Добыча абразивных материалов, асбеста, кремнеземистой каменной муки, природных графитов, мыльного камня (талька), полевого шпата и т.д.». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей природного графита, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих природный графит, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке природного графита достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством природного графита.

Таблица 48. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	8,26	7,77	7,02	7,26	6,96
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,0	-9,6	3,4	-4,2

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 49. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	476,0	537,6	607,9	728,4	870,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,9	13,1	19,8	19,5

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.