



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2021-2024 гг производство лакокрасочных материалов в Казахстане выросло на 15% и достигло 105,4 тыс т. В 2020-2021 гг выпуск продукции в стране сократился на 4%: с 95,1 до 91,7 тыс т. Спад произошел на фоне снижения продаж в результате стабилизации спроса после пандемии.

Казахстанские предприятия выпускают широкий ассортимент лакокрасочных материалов, включая интерьерные, фасадные, декоративные покрытия, лаки и эмали. Основной регион концентрации производства – г. Алматы и Алматинская область. Предприятия имеют потенциал наращивания мощностей. В частности, в 2024 г Алматинский завод порошковых красок заявил о планах по увеличению производства с 1,5 до 3 тыс т в год.

Драйвером развития рынка является строительная отрасль. За 2020-2024 гг общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий в стране выросла на 22%: с 15,3 до 18,6 млн кв м. Ежегодно в жилищное строительство было инвестировано 2-3,3 трлн тенге. Показатели строительства увеличиваются под влиянием растущего населения и расширения ипотечного кредитования.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Казахстане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка лакокрасочных материалов
- производство лакокрасочных материалов
- экспорт и импорт лакокрасочных материалов
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов

В обзоре детализирована информация по видам лакокрасочных материалов:

- готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- полиграфические краски
- художественные краски
- лакокрасочные материалы прочие

При подготовке обзора используется статистика:

- Бюро национальной статистики Республики Казахстан
- Международный валютный фонд
- Commodity Trade Statistics

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка недвижимости в Беларуси](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Беларуси](#)
- [Анализ рынка недвижимости в Казахстане](#)
- [Анализ рынка сухих строительных смесей в Казахстане](#)
- [Анализ рынка цемента в Казахстане](#)
- [Анализ рынка строительства многоквартирных домов в России](#)
- [Анализ рынка строительства индивидуальных жилых домов в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка недвижимости в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Узбекистане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на лакокрасочные материалы в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (млн долл)

- Таблица 18. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 21. Средняя цена по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (долл за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Производство по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 27. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Казахстане в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 29. Экспорт лакокрасочных материалов из Казахстана в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Казахстана в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Казахстана в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов из Казахстана в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 33. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Казахстана в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 34. Экспорт лакокрасочных материалов из Казахстана в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Казахстана в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 36. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Казахстана в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов из Казахстана в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 38. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Казахстана в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта лакокрасочных материалов из Казахстана в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов из Казахстана в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 41. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов из Казахстана в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта по видам лакокрасочных материалов из Казахстана в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира из Казахстана в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт лакокрасочных материалов в Казахстан в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Казахстан в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 46. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Казахстан в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 47. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов в Казахстан в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 48. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Казахстан в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт лакокрасочных материалов в Казахстан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Казахстан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Казахстан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов в Казахстан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 53. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Казахстан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта лакокрасочных материалов в Казахстан в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов в Казахстан в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов в Казахстан в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта по видам лакокрасочных материалов в Казахстан в 2025-2029 гг (долл за кг)

- Таблица 58. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира в Казахстан в 2020-2024 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 59. Численность населения в Казахстане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 60. Численность населения крупнейших городов Казахстана в 2024 г (тыс чел)
- Таблица 61. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 62. Инвестиции в основной капитал в Казахстане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 63. Платежный баланс в Казахстане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл США)
- Таблица 64. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочные материалы – жидкие, пастообразные или порошковые материалы, образующие при нанесении на окрашиваемую поверхность покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Лакокрасочные материалы подразделяются на группы:

- Основные – лак, краска, эмаль, грунтовка, шпатлевка.
- Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов) – олифа, смола, растворитель, разбавитель, сиккатив.
- Прочие (вспомогательные и подсобные материалы) – смывка, мастика, отвердитель, ускоритель.

В обзоре выделены виды лакокрасочных материалов:

- Готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- Лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Полиграфические краски
- Художественные краски
- Лакокрасочные материалы прочие

В состав прочих лакокрасочных и аналогичных материалов для нанесения покрытий входят: шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители, готовые составы для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы.

Производство лакокрасочных материалов

В главе приведены объемы производства лакокрасочных материалов в Казахстане. Основным источником информации для текущих наблюдений за производством являются данные Бюро национальной статистики Республики Казахстан.

Натуральный объем производства

Таблица 23. Производство лакокрасочных материалов в Казахстане в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	95,1	91,7	92,8	96,5	105,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,6	1,2	4,0	9,2

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан, BusinesStat

За 2021-2024 гг производство лакокрасочных материалов в Казахстане выросло на 15%: с 91,7 до 105,4 тыс т. Спад в 2021 г произошел на фоне сокращения продаж в результате стабилизации спроса после пандемии.

Казахстанские предприятия выпускают практически все виды лакокрасочных материалов (интерьерные, фасадные, декоративные, лаки, эмали). Регионы наибольшей концентрации производства – г. Алматы и Алматинская область. В число производителей лакокрасочной продукции вошли:

- Алматинский завод порошковых красок (г. Алматы) выпускает широкий ассортимент покрытий и красок для использования в строительстве, промышленности и быту. В марте 2024 г компания объявила о планах по увеличению производства с 1,5 до 3 тыс т в 2025 г в связи с растущим спросом на российском рынке.
- В августе 2022 г открылся «Завод ВМП Астана», который выпускает антикоррозионные и огнезащитные покрытия. Мощность – более 5 тыс т в год. Продукция применяется для защиты железнодорожных и автодорожных мостов, объектов энергетики, нефтегазового комплекса, горно-металлургической промышленности.
- В апреле 2015 г в Карасайском районе Алматинской области начал работать завод финской компании Tikkurila. Завод специализируется на производстве лакокрасочных материалов на водной основе.
- Концерн Vakarassov (г. Алматы) работает с 2006 г. Под брендом Kaizer выпускается продукция премиальной категории, под марками Meister GUT, Валик – водоземлемые составы для среднего и бюджетного сегментов соответственно. Ассортимент включает более 400 наименований лакокрасочной продукции на водной основе. Годовой объем производства превышает 20 тыс т.
- С 2004 г в г. Алматы действует ТОО «СП Белый Дом». Компания производит и реализует лакокрасочные материалы под товарным знаком «Белый дом». Годовой объем выпуска – 40 тыс т. В ассортименте представлены: водно-дисперсионные краски, грунтовки, красители, эмали и лаки на водной основе, декоративные покрытия, шпатлевки и клей.
- Лакокрасочный завод «Радуга» был открыт в г. Алматы в 2001 г. Завод выпускает продукцию под торговыми марками: Alantex, Arcobaleno, Raduga, Sheber Maler. Компания предлагает потребителям более 120 наименований лакокрасочных материалов.