



BusinessStat®
готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг продажи лакокрасочных материалов в Киргизии возросли на 97%: с 81 до 159 тыс т. На продажи повлияло развитие потребляющих отраслей, прежде всего строительной отрасли.

Активное развитие строительного сектора, как жилого, так и коммерческого, а также увеличение объемов ремонтных и отделочных работ по всей стране стимулируют потребление красок, лаков и аналогичных покрытий. Урбанизация и стремление населения улучшать жилищные условия также способствуют росту потребности в отделочных материалах. Государственные инфраструктурные проекты и внимание к обновлению городской среды создают дополнительный спрос на лакокрасочные материалы для нанесения дорожной разметки, окрашивания мостов и общественных зданий.

В результате принимаемых мер по развитию строительного комплекса Киргизии сохраняется увеличение объемов капитальных вложений. По данным Нацстаткома, в 2023 г объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования увеличился на 18,8% и составил 168,5 млрд сомов (в 2022 г рост составлял 4%). Основной объем инвестиций (83% от общего объема) направлен на строительство объектов по добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производств, обеспечения (снабжения) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом, оптовой и розничной торговли, транспортной деятельности и хранения грузов, образования, а также жилищное строительство.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Киргизии», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- экономика и численность населения Киргизии
- продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- производство лакокрасочных материалов
- импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

В обзоре приведена сегментация экспорта и импорта лакокрасочных материалов по видам:

- готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- полиграфические краски
- художественные краски
- лакокрасочные материалы прочие

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (Нацстатком)
- International Monetary Fund
- United Nations Statistics Division

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка недвижимости в Киргизии](#)
- [Анализ рынка колеров для краски в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ розничной торговли строительными материалами в России](#)
- [Анализ строительной отрасли в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Азербайджане](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Казахстане](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Узбекистане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на лакокрасочные материалы в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 14. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена продаж лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (долл за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 19. Ведущие производители лакокрасочных материалов в Киргизии в 2024 г

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 19. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Киргизии в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 21. Экспорт лакокрасочных материалов из Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Киргизии 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 23. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Киргизии в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 24. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Киргизии в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 25. Экспорт лакокрасочных материалов из Киргизии в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 26. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Киргизии в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 27. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Киргизии в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 28. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Киргизии в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 29. Цена экспорта лакокрасочных материалов из Киргизии в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 30. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов из Киргизии в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 31. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов из Киргизии в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 32. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира из Киргизии в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 33. Импорт лакокрасочных материалов в Киргизию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 34. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Киргизию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 35. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Киргизию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 36. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Киргизию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 37. Импорт лакокрасочных материалов в Киргизию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 38. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Киргизию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 39. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Киргизию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 40. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Киргизию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 41. Цена импорта лакокрасочных материалов в Киргизию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов в Киргизию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов в Киргизию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира в Киргизию в 2020-2024 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИРГИЗИИ

- Таблица 45. Численность населения в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Численность населения в регионах Киргизии в 2024 г (млн чел)
- Таблица 51. Среднемесячная номинальная заработная плата на одного работника в регионах Киргизии в 2020-2024 гг (долл)
- Таблица 47. Номинальный и реальный ВВП в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 48. Инвестиции в основной капитал в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 49. Инфляция в средних потребительских ценах в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 50. Платежный баланс в Киргизии в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочные материалы – жидкие, пастообразные или порошковые материалы, образующие при нанесении на окрашиваемую поверхность покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Лакокрасочные материалы подразделяются на группы:

- Основные – лак, краска, эмаль, грунтовка, шпатлевка.
- Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов) – олифа, смола, растворитель, разбавитель, сиккатив.
- Прочие (вспомогательные и подсобные материалы) – смывка, мастика, отвердитель, ускоритель.

В обзоре выделены виды лакокрасочных материалов:

- Готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- Лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Полиграфические краски
- Художественные краски
- Лакокрасочные материалы прочие

В состав **прочих лакокрасочных и аналогичных материалов для нанесения покрытий** входят: шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители, готовые составы для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы.

Продажи лакокрасочных материалов

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи лакокрасочных материалов в Киргизии в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	80,5	121,8	114,3	128,8	158,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	51,3	-6,1	12,7	23,2

Источник: *BusinessStat*

В 2020-2024 гг продажи лакокрасочных материалов в Киргизии возросли на 97%: с 80,5 до 158,7 тыс т. На рост продаж лакокрасочных материалов повлияло развитие потребляющих отраслей, прежде всего строительной отрасли.

Сектор строительства является одним из наиболее значимых направлений, обеспечивающих рост национальной экономики Киргизии за счет реализации крупных инвестиционных проектов. Активное развитие строительного сектора, как жилого, так и коммерческого, а также увеличение объемов ремонтных и отделочных работ по всей стране стимулируют потребление красок, лаков и аналогичных покрытий. Урбанизация и стремление населения улучшать жилищные условия также способствуют росту потребности в отделочных материалах. Государственные инфраструктурные проекты и внимание к обновлению городской среды создают дополнительный спрос на лакокрасочные материалы для нанесения дорожной разметки, окрашивания мостов и общественных зданий.

В результате принимаемых мер по развитию строительного комплекса страны сохраняется увеличение объемов капитальных вложений. По словам начальника управления макроэкономической политики Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики Алмаза Абдекирова, в стране наблюдается настоящий строительный бум. По данным Нацстаткома, в 2023 г объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования увеличился на 18,8% и составил 168,5 млрд сомов (в 2022 г рост составлял 4%). Основной объем инвестиций (83% от общего объема) направлен на строительство объектов по добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производств, обеспечения (снабжения) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом, оптовой и розничной торговли, транспортной деятельности и хранения грузов, образования, а также жилищное строительство.