



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2024 г продажи лакокрасочных материалов в Таджикистане выросли на 52%: с 60 до 91 тыс т.

Росту продаж способствовало увеличение промышленного производства – развитие добывающей промышленности, переработки и изготовления готовых изделий. В 2024 г Таджикистане было введено в эксплуатацию 740 новых производственных предприятий, в том числе 528 промышленных, в результате оборот производства промышленной продукции достиг 54 млрд сомони. Большая часть новых предприятий заняты в строительной отрасли, машиностроении (включая автомобильное производство) и металлургии, которые являются крупными потребителями лакокрасочных материалов. Рост объемов жилищного строительства также поддержал высокий спрос на лакокрасочные материалы для отделки и ремонта.

Росту промышленного сектора в Таджикистане способствовала реализация ряда государственных программ и объявление 2022-2026 гг «Годами развития промышленности»:

- **Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 гг**, призванная способствовать производству и переработке импортозамещающих товаров путем внедрения новейших технологий, расширения энергетического сектора и переработки сырья.
- **Государственная программа развития системы логистики на 2023-2028 гг**, направленная на повышение конкурентоспособности национальной экономики, развитие логистической системы и укрепление международных связей страны. Согласно документу, в стране планируется модернизация логистической инфраструктуры, строительство логистических центров и расширение международного сотрудничества в транспортной сфере. Улучшение логистики облегчило поставки сырья и ЛКМ, уменьшило транспортные издержки и обеспечило бесперебойные поставки для строек.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Таджикистане», включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- экономика и численность населения Таджикистана
- продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- производство лакокрасочных материалов
- импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

В обзоре приведена сегментация экспорта и импорта лакокрасочных материалов по видам:

- готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- полиграфические краски
- художественные краски
- лакокрасочные материалы прочие

При подготовке обзора используется статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Commodity Trade Statistics
- United Nations Statistics Division
- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
- Группа Всемирного Банка
- Евразийский фонд стабилизации и развития
- Международный валютный фонд
- Национальный Банк Таджикистана

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в водной среде России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в неводной среде в России](#)
- [Анализ розничной торговли строительными материалами в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Казахстане](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Узбекистане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на лакокрасочные материалы в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 14. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (долл за кг)

- Таблица 16. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (долл за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 19. Ведущие производители ЛКМ Таджикистана в 2024 г

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 20. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 21. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 22. Экспорт лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 23. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Таджикистана 2025-2029 гг (т)
- Таблица 24. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 25. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Таджикистана в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 26. Экспорт лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 27. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 28. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 29. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Таджикистана в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 30. Цена экспорта лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 31. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 32. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов из Таджикистана в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 33. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира из Таджикистана в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 34. Импорт лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 36. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 37. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Таджикистан в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 38. Импорт лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 40. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 41. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Таджикистан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов в Таджикистан в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 45. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира в Таджикистан в 2020-2024 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

- Таблица 46. Численность населения в Таджикистане в 2020-2024 гг (млн чел), прогноз на 2025-2029 гг
- Таблица 47. Численность населения в регионах Таджикистана в 2024 г (млн чел)
- Таблица 48. Среднемесячная номинальная заработная плата на одного работника в регионах Таджикистана в 2020-2024 гг (долл)
- Таблица 49. Номинальный и реальный ВВП в Таджикистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл, %)
- Таблица 50. Инвестиции в основной капитал в Таджикистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 51. Платежный баланс в Таджикистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 52. Инфляция в средних потребительских ценах в Таджикистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочные материалы – жидкие, пастообразные или порошковые материалы, образующие при нанесении на окрашиваемую поверхность покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Лакокрасочные материалы подразделяются на группы:

- Основные – лак, краска, эмаль, грунтовка, шпатлевка.
- Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов) – олифа, смола, растворитель, разбавитель, сиккатив.
- Прочие (вспомогательные и подсобные материалы) – смывка, мастика, отвердитель, ускоритель.

В обзоре выделены виды лакокрасочных материалов:

- готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- полиграфические краски
- художественные краски
- лакокрасочные материалы прочие

В состав прочих лакокрасочных материалов входят: шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители, готовые составы для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы.

Продажи лакокрасочных материалов

Официальные статистические органы не ведут учет продаж по всем видам товаров. Прямое сложение производства и импорта не указывает на точный объем продаж. У производителей и торговли существуют складские запасы продукции, не реализуемые одновременно с производством.

BusinesStat берет за основу данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (внутреннее производство, экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи лакокрасочных материалов в Таджикистане в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	38,3	49,0	54,8	59,8	90,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	28,1	11,8	9,1	51,8

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг продажи лакокрасочных материалов в Таджикистане ежегодно увеличивались. В 2024 г они составили 91 тыс т, что в 2,4 раза больше, чем в 2020 г.

Росту продаж способствовало увеличение промышленного производства – развитие добывающей промышленности, переработки и изготовления готовых изделий вызывало потребность в ЛКМ. В 2020-2024 гг оборот промышленного производства, по данным Министерства экономического развития Таджикистана, увеличился на 74%, число предприятий отрасли увеличилось на 1,7 тыс объектов. Рост объемов жилищного строительства также поддержал высокий спрос на лакокрасочные материалы для отделки и ремонта. Объем жилищного строительства в 2020-2024 гг увеличился на 6%.

В 2024 г продажи увеличились сразу на 52% на фоне роста импорта лакокрасочных материалов на 60%. В 2024 г Таджикистане было введено в эксплуатацию 740 новых производственных предприятий, в том числе 528 промышленных, в результате оборот производства промышленной продукции достиг 54 млрд сомони. Большая часть новых предприятий заняты в строительной отрасли, машиностроении (включая автомобильное производство) и металлургии, которые являются крупными потребителями лакокрасочных материалов.

Росту промышленного сектора в Таджикистане способствовала реализация ряда государственных программ и объявление 2022-2026 гг «Годами развития промышленности»:

- **Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 гг**, призванная способствовать производству и переработке импортозамещающих товаров путем внедрения новейших технологий, расширения энергетического сектора и переработки сырья.
- **Государственная программа развития системы логистики на 2023-2028 гг**, направленная на повышение конкурентоспособности национальной экономики, развитие логистической системы и укрепление международных связей страны. Согласно документу, в стране планируется модернизация логистической инфраструктуры, строительство логистических центров и расширение международного сотрудничества в транспортной сфере.

Состояние экономики Таджикистана

Таблица 46. Численность населения в Таджикистане в 2020-2024 гг (млн чел), прогноз на 2025-2029 гг

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Численность населения (млн чел)	9,7	9,9	10,1	10,3	10,5	10,6	10,8	11,0	11,2	11,3
Динамика (% к предыдущему году)	4,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,1	1,7	1,7	1,6	1,6

Источник: Международный валютный фонд, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, *BusinesStat*

Данные учитывают постоянно проживающее население. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2020 г в Таджикистане проведена перепись населения – предыдущая проводилась в 2010 г.

Таджикистан – страна Центральной Азии с молодым и быстрорастущим населением. Средний возраст гражданина страны – 22,1 года, что ниже мирового среднего показателя (30,6 года). Для сравнения, в соседних странах – Киргизии и Узбекистане – этот показатель составляет 23,9 и 27,0 года, что говорит о более молодой структуре населения в Таджикистане, чем в указанных странах. Ожидается, что к 2030 г средний возраст населения Таджикистана увеличится до 22,7 года.

За 2020-2024 гг численность населения Таджикистана увеличилась на 8%: с 9,7 до 10,5 млн чел. Лидерами по количеству жителей являются Хатлонская и Согдийская области. Демографический рост связан со следующими факторами:

- **Высокая рождаемость в стране.** Согласно данным ООН, суммарный коэффициент рождаемости в Таджикистане составляет 3,3 ребенка на одну женщину –входит в число самых высоких показателей не только Центральной Азии, но и мира. Ежегодно здесь рождается приблизительно 230 тыс детей.
- **Низкая смертность.** Согласно данным Министерства здравоохранения и социальной защиты населения страны, если средняя продолжительность жизни в стране в 2000 г составляла 68 лет, то к 2024 г она увеличилась до 76 лет, а смертность снизилась в 2 раза.

В 2024 г по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан среднемесячная заработная плата в стране составляла около 2,2 тыс сомони или 206 долл – один из самых низких показателей в мире. При этом более 25% населения живут на менее чем 3,7 долл в день, что соответствует международной черте бедности. Тем не менее по данным Всемирного банка за 2024 г в Таджикистане постепенно снижается уровень бедности.

Низкий уровень жизни – одна из причин исходящей миграции из Таджикистана. Согласно оценке ООН, чистая миграция из Таджикистана за период 2020-2024 гг составила около 300 тыс человек. Это значит, что из страны уехало больше людей, чем приехало, и данная тенденция продолжается. Основные направления для трудовых мигрантов из Таджикистана – Россия, Казахстан, Беларусь, ОАЭ, Катар, Кувейт, Южная Корея и Япония. Министерство труда, миграции и занятости населения Таджикистана также планирует подписать межправительственные соглашения и меморандумы о взаимопонимании с Грузией, Польшей, Сербией, Саудовской Аравией, Катаром, Хорватией.