



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г в Узбекистане производство лакокрасочных материалов выросло на 5% и составило 168 тыс т. Ключевыми отраслями-потребителями продукции стали строительство и машиностроение.

В структуре производства 41% заняли прочие лакокрасочные материалы, что соответствовало 69 тыс т. К данной группе относятся, например, шпатлевки, олифы, замазки. Второе место заняли материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде – 38% выпуска (64 тыс т). На третьем месте расположены материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде с долей 20% производства (33 тыс т).

Строительный сектор – один из наиболее активно развивающихся в стране. Государство поддерживает строительную отрасль, в частности, через программу субсидий на ипотеку для населения, кредитование строительных организаций, сокращение сроков подготовки документации и начала строительства. В стране также развивается автомобильная промышленность. Стратегические инвестиции в автомобилестроение позволили значительно расширить производственные мощности. Указанные отрасли стабильно поддерживают потребность в лакокрасочной продукции.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Узбекистане» подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка лакокрасочных материалов
- производство лакокрасочных материалов
- экспорт и импорт лакокрасочных материалов
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов

В обзоре приведена сегментация по видам лакокрасочных материалов:

- готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- полиграфические краски
- художественные краски
- лакокрасочные материалы прочие

При подготовке обзора используется статистика:

- Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике
- Центральный банк Республики Узбекистан
- Международный валютный фонд
- Commodity Trade Statistics

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка недвижимости в Казахстане](#)
- [Анализ рынка сухих строительных смесей в Казахстане](#)
- [Анализ рынка цемента в Казахстане](#)
- [Анализ рынка недвижимости в Киргизии](#)
- [Анализ рынка строительства многоквартирных домов в России](#)
- [Анализ рынка строительства индивидуальных жилых домов в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка недвижимости в Узбекистане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на лакокрасочные материалы в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)

- Таблица 18. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 21. Средняя цена по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Производство по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 27. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 29. Экспорт лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 32. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 33. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 34. Экспорт лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс долл)

- Таблица 37. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 38. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 41. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта по видам лакокрасочных материалов из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 46. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 47. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 48. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 53. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта по видам лакокрасочных материалов в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 58. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 59. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 60. Численность населения в регионах Узбекистана в 2024 г (млн чел)
- Таблица 61. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 62. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 63. Платежный баланс в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 64. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Узбекистане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочные материалы – жидкие, пастообразные или порошковые материалы, образующие при нанесении на окрашиваемую поверхность покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Лакокрасочные материалы подразделяются на группы:

- Основные – лак, краска, эмаль, грунтовка, шпатлевка.
- Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов) – олифа, смола, растворитель, разбавитель, сиккатив.
- Прочие (вспомогательные и подсобные материалы) – смывка, мастика, отвердитель, ускоритель.

В обзоре выделены виды лакокрасочных материалов:

- Готовые пигменты, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные
- Лакокрасочные материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Лакокрасочные материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Полиграфические краски
- Художественные краски
- Лакокрасочные материалы прочие

В состав прочих лакокрасочных и аналогичных материалов для нанесения покрытий входят: шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители, готовые составы для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы.

Производство лакокрасочных материалов

В главе приведены объемы производства лакокрасочных материалов в Узбекистане. Основным источником информации для текущих наблюдений за производством являются данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

Натуральный объем производства

Таблица 23. Производство лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	132,6	133,1	177,7	159,8	167,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,4	33,5	-10,1	5,1

Источник: Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, *BusinesStat*

В 2024 г в Узбекистане производство лакокрасочных материалов достигло 168 тыс т, что на 5% превысило значение 2023 г. В 2023 г выпуск лакокрасочной продукции в стране стабилизировался после сильного роста в 2022 г и составил 160 тыс т.

За 2020-2022 г производство лакокрасочных материалов выросло на 34%: со 133 до 178 тыс т. В 2022 г наблюдалось повышение спроса на лакокрасочную продукцию в результате наращивания объемов строительства, в том числе в рамках госзаказа.

Строительный сектор – один из наиболее активно развивающихся в стране. Государство поддерживает строительную отрасль, в частности, через программу субсидий на ипотеку для населения, кредитование строительных организаций, сокращение сроков подготовки документации и начала строительства. В стране также развивается автомобильная промышленность. Стратегические инвестиции в автомобилестроение позволили значительно расширить производственные мощности. Указанные отрасли стабильно поддерживают потребность в лакокрасочной продукции.

В структуре производства 41% заняли прочие лакокрасочные материалы, что соответствовало 69 тыс т. К данной группе относятся, например, шпатлевки, олифы, замазки. Второе место заняли материалы на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде – 38% выпуска (64 тыс т). На третьем месте расположены материалы на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде с долей 20% производства (33 тыс т).