



BusinessStat®
готовые обзоры рынков



Анализ рынка парфюмерии в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

«Анализ рынка парфюмерии в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги предприятий отрасли
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре к парфюмерии отнесены средства ароматизации, применяемые на коже: духи, одеколон, туалетная вода. В объеме рынка не учитываются туалетный уксус, лосьоны для бритья и дезодоранты для тела, а также специальные средства для ароматизации белья, одежды и воздуха в помещениях.

В обзоре парфюмерия сегментирована по видам:

- духи
- одеколон
- туалетная вода

Продажи парфюмерии детализированы по каналам:

- онлайн-продажи
- физическая розница

Приведен рейтинг предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж: Аромат (BON CHANT, EN Liesse pour homme, Enfeu, Eveille les sentiments, Fabula Noir, Feromon, Je t'aime pour la vie, Petit Reve pour femme, POTERE, The only way, United Hits), Арнест косметикс (Oriflame), Джизэс косметикс (GSS Cosmetics), Лорен косметик (бренд от Л'этуаль), НТС Градиент (ZOLLIDER), Парли (Parli Parfum), Парфюм стиль, Сержио Неро (Dragon Noir, APPLE PARFUMS, Адмиралъ, Euroluxe, Sergio Nero, X-bond), Уникосметик (Estel), Фаберлик (Faberlic), Эйвон Бьюти Продактс Компани (Avon) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли парфюмерной продукцией
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Анализ рынка косметики в Казахстане](#)
- [Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России](#)

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПАРФЮМЕРИИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на парфюмерию в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на парфюмерию в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы парфюмерии на начало года в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов парфюмерии на начало года в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения парфюмерии с учетом складских запасов на конец года в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения парфюмерии с учетом складских запасов на конец года в России в 2026-2030 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРИИ

Объем рынка

- Таблица 11. Продажи парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Оборот рынка

- Таблица 15. Продажи парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Натуральные продажи по секторам

- Таблица 23. Продажи парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи парфюмерии в физической рознице по регионам России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи по каналам

- Таблица 26. Продажи парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Продажи парфюмерии в физической рознице по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

Средняя цена продаж по каналам

- Таблица 29. Средняя цена продаж парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Средняя цена продаж в физической рознице парфюмерии по регионам России в 2021-2025 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ПАРФЮМЕРИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 32. Производство парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз производства парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 34. Производство парфюмерии по видам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 35. Прогноз производства парфюмерии по видам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 36. Производство парфюмерии по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 37. Цена производителей парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 38. Прогноз цены производителей парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 39. Цена производителей по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены производителей по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПАРФЮМЕРИИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц) от продаж в 2024 г (млн руб)

- Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по выручке в 2024 г (млн руб)
- Таблица 42. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**АО «Фаберлик»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «НТС «Градиент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юникосметик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Парфюм стиль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПАРФЮМЕРИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 44. Баланс экспорта и импорта парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 46. Экспорт парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 47. Прогноз экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 48. Экспорт по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 49. Прогноз экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 50. Экспорт парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Оборот экспорта

- Таблица 51. Экспорт парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 53. Экспорт по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 55. Экспорт парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта парфюмерии из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Цена экспорта по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Прогноз цены экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Цена экспорта парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 61. Импорт парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 62. Прогноз импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 63. Импорт по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 64. Прогноз импорта по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 65. Импорт парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Оборот импорта

- Таблица 66. Импорт парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт по видам парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз импорта по видам парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 70. Импорт парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 71. Цена импорта парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

- Таблица 72. Прогноз цены импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 73. Цена импорта по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 74. Прогноз цены импорта по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Цена импорта парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 76. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 81. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 82. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 83. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка парфюмерии

Парфюмерия – это средства, применяемые для ароматизации кожи и волос человека, одежды и белья, воздуха в помещениях.

В обзоре к парфюмерии отнесены средства ароматизации, применяемые на коже, - духи, одеколон, туалетная вода. В объеме рынка не учитываются туалетный уксус, лосьоны для бритья и дезодоранты для тела, а также специальные средства для ароматизации белья, одежды и воздуха в помещениях.

В обзоре приведена сегментация по видам парфюмерии:

- духи
- одеколон
- туалетная вода

Духи – парфюмерное средство в виде спиртового или водно-спиртового раствора с содержанием душистых веществ от 10% до 30%. Относительно других парфюмерных изделий духи обладают наибольшей концентрацией душистых веществ и стойкостью аромата. Применяется как ароматизирующее средство. Стойкость духов на коже человека составляет от 5 до 10 часов, на хлопчатобумажной ткани – не менее 28 часов.

Одеколон – парфюмерное средство в виде водно-спиртового раствора с содержанием душистых веществ от 2% до 4%. Применяется как ароматизирующее, гигиеническое и освежающее средство.

Туалетная вода – парфюмерное средство в виде водно-спиртового раствора с содержанием душистых веществ от 4% до 10%. Применяется как ароматизирующее средство. Стойкость туалетной воды на коже человека составляет от 2 до 3 часов.

Производство парфюмерии относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство парфюмерии

Учет производства парфюмерии в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения №П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 32. Производство парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (млн шт)	80,1	65,9	90,7	92,7	94,5
Динамика (% к предыдущему году)	-18,8	-17,7	37,6	2,2	1,9

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2025 г производство парфюмерии в России выросло на 2% и составило 94 млн шт. В 2024-2025 гг темпы прироста выпуска стали замедляться по сравнению с 2023 г.

При этом в 2025 г фиксируется рост новых предприятий парфюмерной промышленности на 77% относительно 2024 г. Существенную роль сыграло развитие технологий, позволивших создать упрощенные и относительно недорогие модульные системы для отливки и компоновки ароматов, что значительно снизило порог входа для малых и средних брендов, которые не зависят от гигантов индустрии в вопросах логистики и производства мелких серий. Кроме того, повсеместное распространение онлайн-торговли и социальных сетей создало подходящую экосистему для нишевых марок, позволяя им находить свою аудиторию без необходимости вкладываться в широкую дистрибьюторскую сеть.

Однако на рынке сохраняется проблема зависимости от импортных поставок натурального и синтетического сырья (душистых веществ). Производство натуральных эфирных масел ограничено объемами и ассортиментом сбора необходимого растительного сырья. Собственные предприятия соответствующего профиля по разработке и выпуску синтетических душистых веществ в России отсутствуют. С усложнением поставок концентратов из-за рубежа (Франция, Турция), ростом отпускных цен на исходное сырье повышается и конечная стоимость готовой парфюмерной продукции. Увеличение себестоимости выступает сдерживающим фактором для роста производства парфюмерии в России.

Методика исследования рынка

Диаграмма. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: Росстат, ФТС, ФНС, Минпромторг, Минэкономразвития, профильные ведомства, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов рынка, разбивка по регионам, составление рейтингов производителей, экспортеров и импортеров.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.