



BusinessStat®
готовые обзоры рынков



Анализ рынка пластмассовых бутыл, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России увеличилось на 23%: с 23 до 28 млрд шт.

Несмотря на временное снижение выпуска в 2022 г из-за дефицита сырья и логистических ограничений, отрасль успешно адаптировалась к новым условиям. Ключевую роль в быстром восстановлении и росте производства сыграли переориентация на поставки сырья из Азии и Ближнего Востока, а также запуск новых мощностей внутри страны, включая завод Титан-Полимер и расширение производства Сибур, что снизило зависимость от импорта полимеров.

Активный рост в 2023-2024 гг поддерживался устойчивым внутренним спросом на фоне импортозамещения в основных потребляющих отраслях и развитием экспорта. Производители укрепили позиции на рынках ЕАЭС, компенсируя насыщение внутреннего рынка.

Перспективы рынка связаны с углублением импортозамещения, технологической модернизацией и ростом экспортных поставок. Локализация сырьевых цепочек и повышение качества продукции позволяют российским производителям сохранять конкурентоспособность на внутреннем рынке и постепенно увеличивать присутствие в странах ЕАЭС и других дружественных государствах.

«Анализ рынка пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов
- производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов
- экспорт и импорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре все бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли бутылками, бутылками и флаконами
- оценки экспертов химической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка тары и упаковки в России](#)
- [Анализ рынка пластмассовых коробок, ящиков и корзин в России](#)
- [Анализ рынка пластиковых горшков и кашпо в России](#)
- [Анализ рынка ящиков и коробок из картона в России](#)
- [Анализ рынка паллет \(деревянных поддонов\) в России](#)
- [Анализ рынка полипропилена в России](#)
- [Анализ рынка полимеров стирола в России](#)
- [Анализ рынка бумажных мешков в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЛАСТМАССОВЫХ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК И ФЛАКОНОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЛАСТМАССОВЫХ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК И ФЛАКОНОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на пластмассовые бутылки, бутылки и флаконы в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на пластмассовые бутылки, бутылки и флаконы в России в 2025-2029 гг (млрд шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (млрд шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (млрд шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (млрд шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млрд шт)

ПРОДАЖИ ПЛАСТМАССОВЫХ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК И ФЛАКОНОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (млрд шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (руб за тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (руб за тыс шт)

ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТМАССОВЫХ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК И ФЛАКОНОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 18. Прогноз производства пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (млрд шт)
- Таблица 19. Производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (руб за тыс шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (руб за тыс шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЛАСТМАССОВЫХ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК И ФЛАКОНОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Солнечногорский завод «Европласт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Внешторгпластик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ЗПИ «Альтернатива»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Завод Протей»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Орион»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПЛАСТМАССОВЫХ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК И ФЛАКОНОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2025-2029 гг (млрд шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов из России в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов из России в 2025-2029 гг (млрд шт)
- Таблица 29. Экспорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов из России в 2020-2024 гг (долл за тыс шт)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов из России в 2025-2029 гг (долл за тыс шт)
- Таблица 35. Цена экспорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за тыс шт)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в Россию в 2020-2024 гг (млрд шт)
- Таблица 37. Прогноз импорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в Россию в 2025-2029 гг (млрд шт)
- Таблица 38. Импорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в Россию в 2020-2024 гг (долл за тыс шт)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в Россию в 2025-2029 гг (долл за тыс шт)
- Таблица 44. Цена импорта пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за тыс шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 45. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 51. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов

Пластмассовые бутылки, бутыли, флаконы – емкости различной вместимости, изготовленные из полимеров, тара для хранения, транспортировки и реализации жидкостей, полужидких и сыпучих веществ. Изделия характеризуются наличием:

- дна
- сужающегося горла с резьбой или без
- «плечиками»

Бутылки, бутыли, флаконы и аналогичные изделия классифицируются по виду пластмасс:

- изделия из полиэтилена
- изделия из полистирола
- изделия из полипропилена
- изделия из поливинилхлорида
- изделия из полиэтилентерефталата
- изделия из прочих полимеров

В обзоре все бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов относится к отрасли ОКВЭД 2: (22.22) «Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров». Более глубокий уровень детализации для пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов

Учет производства пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 17. Производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России в 2020-2024 гг (млрд шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млрд шт)	22,5	22,7	22,0	25,9	27,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,5	-3,0	17,8	6,6

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2020-2024 гг производство пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в России увеличилось на 23%: с 23 до 28 млрд шт.

Снижение выпуска в 2022 г (-3% к предыдущему году) было связано с сокращением спроса на готовую продукцию, а также с рядом трудностей, с которыми столкнулись производители, – дефицит и рост цен на импортное сырьё, ограничения поставок оборудования и запчастей, логистические барьеры при экспорте. Компании вынуждены были оперативно искать других иностранных поставщиков сырьевых материалов, запчастей и оборудования, переходить на отечественные компоненты.

В 2023 г производство пластмассовых бутылей, бутылок, флаконов в России увеличилось на 18% в условиях роста спроса со стороны предприятий-потребителей пластиковой тары. Российские производители тары произвели переориентацию логистических потоков и наладили поставки альтернативных видов сырья из стран Азии и Ближнего Востока, что позволило нивелировать дефицит полимеров к концу 2022 г. Запуск новых производственных мощностей, таких как Титан-Полимер в Псковской области и расширение производства Сибур, позволил значительно снизить зависимость российского рынка ПЭТ от импортного сырья в 2023 г.

Наиболее динамичный рост в 2023 г показали сегменты – безалкогольные напитки (бутилированная вода, лимонады), бытовая химия (средства для уборки, жидкое мыло) и автохимия (антифризы, стеклоомыватели). Наблюдался рост доли бюджетного сектора и СТМ (собственных торговых марок) в рознице, что стимулировало спрос на стандартизированную и экономичную пластиковую тару. Одновременно происходило развитие сегмента премиальной упаковки для новых локальных брендов косметики и крафтовых напитков, которые делали акцент на уникальном дизайне для укрепления рыночных позиций.

Прирост на 7% в 2024 г стал следствием адаптации к новым условиям, устойчивого внутреннего спроса и развития экспортных возможностей, что позволило рынку превысить высокие показатели 2023 г. Российские производители тары усилили присутствие на рынках стран ЕАЭС (в первую очередь, Беларуси и Казахстана), а также искали возможности для поставок в другие дружественные страны. Экспортный канал стал дополнительным источником спроса, компенсируя насыщение внутреннего рынка.

Рынок ПЭТ-упаковки демонстрирует способность адаптироваться к изменяющимся условиям. Увеличение спроса на вторично переработанные материалы и экологически устойчивые решения стимулирует внедрение инновационных технологий и развитие инфраструктуры переработки. Локализация сырьевых цепочек и повышение качества продукции становятся ключевыми факторами для укрепления позиций российских производителей.

С 1 января 2024 г в России вступили в силу ключевые изменения в системе расширенной ответственности производителей (РОП), кардинально меняющие ответственность за утилизацию упаковки. Ключевое изменение – ответственность перенесена с производителей товаров (например, напитков или продуктов) на производителей самой упаковки.

Производители и импортеры упаковки обязаны обеспечить утилизацию ее объема после использования. Нормативы утилизации будут поэтапно повышаться, чтобы достичь 100% к 2027 г. Альтернативой самостоятельной утилизации является уплата экологического сбора. Главная цель – сокращение захоронения отходов и вовлечение вторичных ресурсов в хозяйственный оборот. В результате ожидается создание в России полноценной инфраструктуры для переработки (заводы, пункты сбора) и массовый переход производителей на экологичные и перерабатываемые материалы. Таким образом, реформа нацелена на создание экономического стимула для формирования в стране экономики замкнутого цикла в сфере упаковки.