



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка пластиковых окон в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство пластиковых окон в России сократилось на 6% и по итогам 2024 г составило 30 млн м².

Пандемийный подъем строительной сферы в 2021 г сменился спадом на фоне общей насыщенности рынка в 2022 г, загрузка предприятий отрасли была снижена из-за удорожания сырья и материалов, резкого роста ключевой ставки Банка России, спада деловой активности девелоперов. Частично отрасль поддержала сдача объектов, строительство которых было начато до кризиса.

В 2023 г наблюдалась положительная динамика выпуска, что было обусловлено реализацией отложенного в 2022 г спроса, а также возобновлением роста реальных располагаемых доходов жителей страны. В результате показатель практически вернулся к уровню 2021 г.

Однако в 2024 г производство пластиковых окон вновь сократилось: завершилась «всеобщая» программа льготной ипотеки под 8% годовых, а кредитные ставки оставались высокими, что привело к снижению площади введенных в стране зданий и сжатию спроса на остекление на первичном и вторичном рынке.

«Анализ рынка пластиковых окон в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных игроков: производителей, экспортеров и импортеров
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли пластиковыми окнами
- оценки экспертов строительного рынка

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка деревянных оконных и дверных комплектов в России](#)
- [Анализ рынка жалюзи и ставней в России](#)
- [Анализ рынка крепежной арматуры, фурнитуры и аналогичных деталей для дверей, окон и мебели из недорогих металлов в России](#)
- [Анализ рынка поливинилхлорида в России](#)
- [Анализ рынка стеклопакетов в России](#)
- [Анализ рынка строительства индивидуальных жилых домов в России](#)
- [Анализ строительной отрасли в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Спрос

- Таблица 1. Спрос на пластиковые окна в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 2. Прогноз спроса на пластиковые окна в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 3. Продажи и экспорт пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (млн м²)

Предложение

- Таблица 5. Предложение пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 6. Прогноз предложения пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (млн м²)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения пластиковых окон с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения пластиковых окон с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн м²)

ПРОДАЖИ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 12. Прогноз продаж пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (млн м²)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (руб за м²)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (руб за м²)

ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 18. Прогноз производства пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 19. Производство пластиковых окон по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн м²)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (руб за м²)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (руб за м²)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта пластиковых окон в России в 2025-2029 гг (тыс м²)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт пластиковых окон из России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 28. Прогноз экспорта пластиковых окон из России в 2025-2029 гг (тыс м²)
- Таблица 29. Экспорт пластиковых окон по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 30. Рейтинг топ-20 производителей по объему экспорта пластиковых окон из России (тыс м²)

Стоимостный экспорт

- Таблица 31. Экспорт пластиковых окон из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 32. Прогноз экспорта пластиковых окон из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 33. Экспорт пластиковых окон по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 34. Цена экспорта пластиковых окон из России в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 35. Прогноз цены экспорта пластиковых окон из России в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 36. Цена экспорта пластиковых окон по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за м²)

Натуральный импорт

- Таблица 37. Импорт пластиковых окон в Россию в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 38. Прогноз импорта пластиковых окон в Россию в 2025-2029 гг (тыс м²)
- Таблица 39. Импорт пластиковых окон по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 40. Рейтинг топ-20 производителей по объему импорта пластиковых окон в Россию (тыс м²)

Стоимостный импорт

- Таблица 41. Импорт пластиковых окон в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 42. Прогноз импорта пластиковых окон в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 43. Импорт пластиковых окон по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 44. Цена импорта пластиковых окон в Россию в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 45. Прогноз цены импорта пластиковых окон в Россию в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 46. Цена импорта пластиковых окон по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за м²)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 47. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 52. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 53. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 54. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация пластиковых окон

Окно – элемент стеновой или кровельной конструкции, предназначенный для сообщения внутренних помещений с окружающим пространством, естественного освещения помещений, их вентиляции, защиты от атмосферных и шумовых воздействий. Окно состоит из оконного проема с откосами, оконного блока, системы уплотнения монтажных швов, подоконной доски, деталей слива и облицовок.

Пластиковое окно – конструкция, включающая пластиковую раму со створками, стеклопакет и фурнитуру. Рама изготавливается из ПВХ-профиля и укрепляется стальным армированием. Для высокой теплоизоляции профиль делится перегородками на воздушные камеры. Чем больше камер – тем выше теплозащита окна. Окна ПВХ изготавливаются разных форм, размеров и конфигураций.

В обзоре все пластиковые окна объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство пластиковых окон относится к отрасли ОКВЭД 2 (22.23) – «Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве». Более глубокий уровень детализации для пластиковых окон в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство пластиковых окон

Учет производства пластиковых окон в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг». Объемы производства также уточняются мнениями экспертов и участников рынка.

Натуральный объем производства

Таблица 17. Производство пластиковых окон в России в 2020-2024 гг (млн м²)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн м²)	32,1	31,3	29,0	31,0	30,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,5	-7,2	7,0	-2,9

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2020-2024 гг производство пластиковых окон в России сократилось на 6% и по итогам 2024 г составило 30 млн м².

Пандемийный подъем строительной сферы в 2021 г сменился спадом на фоне общей насыщенности рынка в 2022 г, загрузка предприятий отрасли была снижена из-за удорожания сырья и материалов, резкого роста ключевой ставки Банка России, спада деловой активности девелоперов. Частично отрасль поддержала сдача объектов, строительство которых было начато до кризиса.

В 2023 г наблюдалась положительная динамика выпуска, что было обусловлено реализацией отложенного в 2022 г спроса, а также возобновлением роста реальных располагаемых доходов жителей страны. В результате показатель практически достиг уровня 2021 г.

Однако в 2024 г производство пластиковых окон вновь сократилось: завершилась «всеобщая» программа льготной ипотеки под 8% годовых, а кредитные ставки оставались высокими, что привело к снижению площади введенных в стране зданий и сжатию спроса на остекление на первичном и вторичном рынке.