



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи питьевых вод в Узбекистане выросли на 32%: с 1 до 1,32 млрд л. Активный рост рынка можно объяснить несколькими факторами:

- **Дефицит питьевой воды.** Значительная часть населения, не имеющая доступа к централизованному водоснабжению, вынуждена искать альтернативные источники воды. Усиливающийся дефицит чистой питьевой воды связан как с сокращением объемов ледников, так и с проблемами центральной системы водоснабжения. Это создает повышенный спрос на питьевую бутилированную воду как качественный и безопасный продукт.
- **Климат страны** характеризуется высокими летними температурами, что делает потребление питьевой воды особенно актуальным для утоления жажды и поддержания водного баланса.
- **Рост численности населения.** По данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, за 2020-2024 гг численность постоянного населения в стране увеличилась на 3 млн чел (прирост к уровню 2020 г составил 9%).
- **Рост интереса к здоровому образу жизни и правильному питанию** также способствует увеличению спроса на питьевую воду.

«Анализ рынка питьевых вод в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка питьевых вод
- производство питьевых вод
- экспорт и импорт питьевых вод
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов питьевых вод
- экономика и численность населения

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике
- Commodity Trade Statistics Database
- Федеральная таможенная служба Российской Федерации (ФТС)
- Международный валютный фонд
- Центральный банк Республики Узбекистан
- Национальная система цифровой маркировки товаров ASL BELGISI

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке питьевых вод
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка безалкогольных напитков в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка общественного питания в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка минеральных и питьевых вод в России](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПИТЬЕВЫХ ВОД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПИТЬЕВЫХ ВОД

Спрос

- Таблица 1. Спрос на питьевые воды в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на питьевые воды в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения питьевых вод с учетом складских запасов в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения питьевых вод с учетом складских запасов в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

ПРОДАЖИ ПИТЬЕВЫХ ВОД

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (трлн сумов)
- Таблица 14. Прогноз продаж питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (трлн сумов)
- Таблица 15. Продажи питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 17. Средняя цена питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (сумов за л)
- Таблица 18. Прогноз средней цены питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (сумов за л)
- Таблица 19. Средняя цена питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 20. Прогноз средней цены питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за л)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПИТЬЕВЫХ ВОД

Численность потребителей

- Таблица 21. Численность потребителей питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 22. Прогноз численности потребителей питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 23. Доля потребителей питьевых вод от населения Узбекистана в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 24. Прогноз доли потребителей питьевых вод от населения Узбекистане в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления

- Таблица 25. Объем потребления и средние затраты на питьевые воды в Узбекистане в 2020-2024 гг (л в год; долл в год; тыс сумов в год)
- Таблица 26. Прогноз потребления и средние затраты на питьевые воды в Узбекистане в 2025-2029 гг (л в год; долл в год; тыс сумов в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПИТЬЕВЫХ ВОД

Натуральный объем производства

- Таблица 27. Производство питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 28. Прогноз производства питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПИТЬЕВЫХ ВОД

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 29. Баланс экспорта и импорта питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз баланса экспорта и импорта питьевых вод в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 31. Экспорт питьевых вод из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 32. Прогноз экспорта питьевых вод из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 33. Экспорт питьевых вод по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 34. Экспорт питьевых вод из Узбекистана в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта питьевых вод из Узбекистана в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт питьевых вод по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 37. Цена экспорта питьевых вод из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за л)

- Таблица 38. Прогноз цены экспорта питьевых вод из Узбекистана в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 39. Цена экспорта питьевых вод по странам мира из Узбекистана в 2020-2024 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 40. Импорт питьевых вод в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 41. Прогноз импорта питьевых вод в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн л)
- Таблица 42. Импорт питьевых вод по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 43. Импорт питьевых вод в Узбекистан в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз импорта питьевых вод в Узбекистан в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 45. Импорт питьевых вод по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 46. Цена импорта питьевых вод в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 47. Прогноз цены импорта питьевых вод в Узбекистан в 2025-2029 гг (долл за л)
- Таблица 48. Цена импорта питьевых вод по странам мира в Узбекистан в 2020-2024 гг (долл за л)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 49. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 50. Численность и плотность населения в регионах Узбекистана в 2025 г (млн чел, чел на км²)
- Таблица 51. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 52. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 53. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 54. Платежный баланс в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация питьевых вод

В Узбекистане действует Общий технический регламент о безопасности питьевой воды, расфасованной в емкости, который был утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 861 от 10 октября 2019 г. Регламент устанавливает обязательные требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации, утилизации, маркировки и упаковки питьевой воды, расфасованной в емкости.

В рамках данного постановления даны термины и определения.

Природная питьевая вода – вода, полученная из поверхностных или подземных источников, не относящаяся к природной минеральной воде. Обработка природной питьевой воды либо не проводится, либо проводится такими способами, которые не меняют в ее составе содержание и соотношение катионов, анионов и биологически активных компонентов.

Обработанная питьевая вода – вода, полученная из различных водозаборов, обработанная любым способом и предназначенная для непосредственного употребления человеком. Может содержать естественным образом присутствующие в ней минеральные вещества или специально добавленные минеральные вещества, а также диоксид углерода.

В обзоре все питьевые воды объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Продажи питьевых вод

Официальные статистические органы не ведут учет продаж по всем видам товаров.

Прямое сложение производства и импорта не указывает на точный объем продаж. У производителей и торговли существуют складские запасы продукции, не реализуемые одновременно с производством.

BusinesStat берет за основу информацию Национального комитета Республики Узбекистан по статистике (внутреннее производство), Базы данных статистики международной торговли ООН (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн л)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн л)	995,4	1 036,2	1 086,9	1 182,6	1 318,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,1	4,9	8,8	11,5

Источник: BusinesStat

Популярность питьевых вод в Узбекистане можно объяснить несколькими факторами:

- **Климат страны** характеризуется высокими летними температурами, что делает потребление питьевой воды особенно актуальным для утоления жажды и поддержания водного баланса.
- **Дефицит питьевой воды.** Значительная часть населения, не имеющая доступа к централизованному водоснабжению, вынуждена искать альтернативные источники воды. Усиливающийся дефицит чистой питьевой воды связан как с сокращением объемов ледников, так и с проблемами центральной системы водоснабжения. Это создает повышенный спрос на питьевую бутилированную воду как качественный и безопасный продукт.
- **Рост численности населения.** По данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, за 2020-2024 гг численность постоянного населения в стране увеличилась на 3 млн чел (прирост к уровню 2020 г составил 8,8%).
- **Рост интереса к здоровому образу жизни и правильному питанию** также способствует увеличению спроса на питьевую воду.

Увеличение продаж питьевых вод в Узбекистане в 2020-2024 гг на 32,5% (с 1 до 1,32 млрд л) является результатом действия совокупности этих факторов.

Состояние экономики Узбекистана

Таблица 49. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность населения (млн чел)	33,9	34,6	35,3	36,0	36,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,1	2,0	2,0	2,6

Источник: Международный валютный фонд

Данные учитывают постоянно проживающее населения Узбекистана. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2020-2024 гг численность населения Узбекистана увеличивалась на 2-2,6% в год. К концу периода она составила 36,9 млн чел, превысив уровень 2020 г на 8,8%. Большая часть населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. В стране преобладает молодое население в возрасте до 35 лет, к этой категории относится около 55% граждан.

Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, на начало 2024 г уровень безработицы составлял 6,8% от трудоспособного населения.

Экономика Узбекистана менее развита по сравнению с другими странами региона, уровень образования низок, сельский образ жизни доминирует. Стране не удастся полностью трудоустроить растущее население, из-за чего уровень безработицы остается достаточно высоким.

Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи, покупая только самые необходимые товары.

По нашим прогнозам, в 2025-2029 гг численность населения в Узбекистане продолжит увеличиваться в среднем на 2,1% в год и к концу периода достигнет 41,0 млн чел. Многодетная культура является традиционной для страны, что будет поддерживать рост населения. Дети сохраняют социальные лифты по переезду в Россию и получению квалифицированной медицинской помощи и социальной поддержки. Помимо России популярным направлением миграции остается Казахстан. В последние годы для мигрантов из Узбекистана также открыты пути в Турцию, Китай, Европу.