



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ ценовых сегментов рынка платных медицинских услуг в Москве

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021-2025 гг в Москве оборот платных медицинских услуг в сегменте амбулаторий среднего уровня вырос в 1,9 раза и достиг 100,9 млрд руб. Основной причиной послужило удорожание медицинских приемов. Использование частными клиниками импортного оборудования, расходников, медицинских препаратов способствовало активному повышению стоимости платных медицинских услуг во всех сегментах рынка.

Стабильный спрос на услуги клиник среднего ценового сегмента поддерживается за счет частичного перераспределения пациентов из клиник более дорогих сегментов. В 2023-2024 гг росту числа приемов в сегменте амбулаторий среднего уровня способствовал сектор добровольного медицинского страхования. Для привлечения и удержания квалифицированных сотрудников работодатели расширяли соцпакет, включая в него ДМС. Развитие телемедицины позволило сохранить достаточное количество консультаций для застрахованных и сдерживать рост цен. Кроме того, с 2024 г ДМС начали активно предлагать банки вместо страхования жизни при кредитовании.

«Анализ ценовых сегментов рынка платных медицинских услуг в Москве», подготовленный BusinesStat, включает основные показатели рынка платной медицины в разрезе ценовых сегментов:

- объем рынка коммерческой медицины
- оборот рынка частных медуслуг
- основные параметры операторов сегментов платных медуслуг
- численность медучреждений
- цена медицинских приемов

В обзоре детализирована информация по ценовым сегментам:

- premium
- business
- амбулатории среднего уровня
- клиники формата «у дома» среднего уровня
- эконом

Обзор содержит подробную характеристику сегментов и описание входящих в них услуг. Приведена информация о крупных игроках сегментов.

По каждому оператору приведены следующие данные:

- сайт
- бренд
- численность филиалов бренда в Москве
- регионы присутствия бренда в России
- наличие стационаров
- цены на базовые услуги

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.
Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство здравоохранения
- Центральный банк

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ баз данных и документов
- анализ финансовой отчетности медицинских учреждений
- мониторинг коммерческой деятельности медицинских учреждений

Информацию о рынке медицинских услуг и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка медицинских услуг в Москве](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в городах России](#)
- [Анализ рынка лабораторной диагностики в России](#)
- [Анализ рынка стационарных медицинских услуг в Москве](#)
- [Анализ рынка стоматологических услуг в России](#)
- [Рейтинг частных клиник Москвы по продажам](#)
- [Рейтинг частных клиник Москвы по уровню известности](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ

Определение и характеристика сегментов

Группы услуг, входящих в сегменты

ОПЕРАТОРЫ СЕГМЕНТОВ ПЛАТНЫХ МЕДУСЛУГ

Premium

- Таблица 1. Клиники сегмента Premium в Москве в 2025 г
- Таблица 2a. Основные параметры клиник сегмента Premium в Москве в 2025 г
- Таблица 2b. Основные параметры клиник сегмента Premium в Москве в 2025 г
- Таблица 3a. Цены на базовые услуги клиник сегмента Premium в Москве в 2025 г (руб)
- Таблица 3b. Цены на базовые услуги клиник сегмента Premium в Москве в 2025 г (руб)

Business

- Таблица 4. Клиники сегмента Business в Москве в 2025 г
- Таблица 5a. Основные параметры клиник сегмента Business в Москве в 2025 г
- Таблица 5b. Основные параметры клиник сегмента Business в Москве в 2025 г
- Таблица 6a. Цены на базовые услуги клиник сегмента Business в Москве в 2025 г (руб)
- Таблица 6b. Цены на базовые услуги клиник сегмента Business в Москве в 2025 г (руб)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 7. Амбулатории среднего уровня в Москве в 2025 г
- Таблица 8. Основные параметры амбулаторий среднего уровня в Москве в 2025 г
- Таблица 9. Цены на базовые услуги амбулаторий среднего уровня в Москве в 2025 г (руб)

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 10. Клиники формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2025 г
- Таблица 11. Цены на базовые услуги клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2025 г (руб)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТОВ

МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Premium

- Таблица 12. Численность медучреждений сегмента Premium в Москве в 2021-2025 гг
- Таблица 13. Прогноз численности медучреждений сегмента Premium в Москве в 2026-2030 гг

Business

- Таблица 14. Численность медучреждений сегмента Business в Москве в 2021-2025 гг
- Таблица 15. Прогноз численности медучреждений сегмента Business в Москве в 2026-2030 гг

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 16. Численность амбулаторий среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг
- Таблица 17. Прогноз численности амбулаторий среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 18. Численность клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг
- Таблица 19. Прогноз численности клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг

Структура по ценовым сегментам

- Таблица 20. Структура медучреждений по ценовым сегментам в Москве в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 21. Прогноз структуры медучреждений по ценовым сегментам в Москве в 2026-2030 гг (%)

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ МЕДУСЛУГ

Premium

- Таблица 22. Объем платных медуслуг в сегменте Premium в Москве в 2021-2025 гг (млн приемов)
- Таблица 23. Прогноз объема платных медуслуг в сегменте Premium в Москве в 2026-2030 гг (млн приемов)

Business

- Таблица 24. Объем платных медуслуг в сегменте Business в Москве в 2021-2025 гг (млн приемов)
- Таблица 25. Прогноз объема платных медуслуг в сегменте Business в Москве в 2026-2030 гг (млн приемов)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 26. Объем платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг (млн приемов)
- Таблица 27. Прогноз объема платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг (млн приемов)

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 28. Объем платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг (млн приемов)
- Таблица 29. Прогноз объема платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг (млн приемов)

Структура по ценовым сегментам

- Таблица 30. Структура объема рынка по ценовым сегментам в Москве в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 31. Прогноз структуры объема рынка по ценовым сегментам в Москве в 2026-2030 гг (%)

ОБОРОТ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Premium

- Таблица 32. Оборот платных медуслуг в сегменте Premium в Москве в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз оборота платных медуслуг в сегменте Premium в Москве в 2026-2030 гг (млрд руб)

Business

- Таблица 34. Оборот платных медуслуг в сегменте Business в Москве в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз оборота платных медуслуг в сегменте Business в Москве в 2026-2030 гг (млрд руб)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 36. Оборот платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз оборота платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг (млрд руб)

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 38. Оборот платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз оборота платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг (млрд руб)

Структура по ценовым сегментам

- Таблица 40. Структура оборота рынка по ценовым сегментам в Москве в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз структуры оборота рынка по ценовым сегментам в Москве в 2026-2030 гг (%)

ЦЕНА МЕДИЦИНСКИХ ПРИЕМОВ

Premium

- Таблица 42. Средняя цена медицинских приемов в сегменте Premium в Москве в 2021-2025 гг (тыс руб)
- Таблица 43. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте Premium в Москве в 2026-2030 гг (тыс руб)

Business

- Таблица 44. Средняя цена медицинских приемов в сегменте Business в Москве в 2021-2025 гг (тыс руб)
- Таблица 45. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте Business в Москве в 2026-2030 гг (тыс руб)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 46. Средняя цена медицинских приемов в сегменте амбулаторий среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг (тыс руб)
- Таблица 47. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте амбулаторий среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг (тыс руб)

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 48. Средняя цена медицинских приемов в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг (тыс руб)
- Таблица 49. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня в Москве в 2026-2030 гг (тыс руб)

Сводная таблица средних цен по сегментам

- Таблица 50. Средние цены по сегментам в Москве в 2021-2025 гг (тыс руб)
- Таблица 51. Прогноз средних цен по сегментам в Москве в 2026-2030 гг (тыс руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. Данные подвергаются всестороннему комплексному анализу.

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей, наблюдения за ценами.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Для прогнозирования используется собственная модель, суть которой состоит во взвешивании и сопоставлении между собой всех доступных макроэкономических, отраслевых и социологических переменных. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, подразумевающими анализ ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования отрасли, по инвестициям в строительство и оснащение, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или из аналогичных отраслей других стран, где были похожие кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетей, приходом международных корпораций.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При подготовке обзоров медицинского рынка BusinesStat опирается на официальные данные профильных ведомств: Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Министерства здравоохранения и др. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. Часть показателей рассчитывается аналитиками самостоятельно.

Анализ баз данных и документов

BusinesStat использует широкий перечень источников информации, представляющий документы и статистику отрасли.

Ряд источников является базами статистической информации, наиболее значимые:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство здравоохранения
- Центральный банк
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
- Территориальный фонд обязательного медицинского страхования
- Национальный центр государственно-частного партнерства

В статистических источниках содержится информация о численности населения России, уровне заболеваемости, численности и мощностям медицинских учреждений и оборудования, численности оказанных услуг, бюджете медицины по секторам, финансовых результатах отрасли.

Уровень детализации данных может отличаться по различным секторам, видам медицинской помощи или регионам страны, что требует дополнительного анализа. Например, Центральный банк публикует детальные данные по страховым сборам и премиям ДМС, включая детализацию по отдельным операторам и регионам, но данные по теневому рынку медицинских услуг даются оценочно в обобщенном виде. Такие данные BusinesStat уточняет в рамках собственных опросов потребителей.

Статистические источники дополнительно предоставляют нормативную и аналитическую информацию, включая проекты и планы развития отрасли. Например, Национальный центр государственно-частного партнерства содержит как информацию об инфраструктуре и объеме финансирования проектов ГЧП, так и приводит собственные прогнозы развития ГЧП, выступая экспертом рынка.

Ряд источников отвечают за освещение конкретных программ в области здравоохранения, которые могут содержать комплексную аналитику статистики других ведомств, результаты собственных исследований, планы развития. К таким источникам прежде всего относятся:

- Федеральные и региональные программы развития здравоохранения
- Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, на сайтах законодательных и исполнительных органов власти
- Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов в области охраны здоровья граждан Российской Федерации

Анализ финансовой отчетности медицинских учреждений

В России работают почти 50 тыс организаций отрасли «Деятельность в области здравоохранения». BusinesStat регулярно составляет рейтинги компаний по выручке и прибыли. Информация по лидирующим игрокам в виде рейтингов и профилей приводится во всех анализах рынка BusinesStat.

Суммирование выручки медицинских учреждений служит основой для оценки объема коммерческого медицинского рынка как в целом, так и по отдельным сегментам и видам медицинских услуг.

Рейтинг клиник по выручке также используется для формирования выборки участвующих в мониторинге клиник.

Мониторинг коммерческой деятельности медицинских учреждений

Все ведущие операторы рынка подвергаются детальному анализу с помощью открытых источников, прежде всего сайтов, программ развития, экспертных интервью и акционерной отчетности.

В мониторинг включаются 125 клиник из разных секторов, направлений и видов медицинской помощи.

В рамках мониторинга переписываются:

- филиальные и франчайзинговые сети медицинских учреждений
- мощности медицинских учреждений по численности врачей
- мощности медицинских учреждений по численности койко-мест
- состав и численность медицинского оборудования
- годовые отчеты компаний, планы развития медицинского бизнеса
- прайс-листы медицинских учреждений, охватывающие более 6 тыс медицинских услуг

Данные мониторинга сводятся в единую базу данных. Полученный массив обрабатывается вместе с иными источниками информации, данные экстраполируются на весь массив клиник России.

Данные из прайс-листов используются для расчета средней цены медицинского приема, койко-дня или вызова. Затем эти данные используются в расчете выручки медицинского рынка.

Оценка рыночных мощностей и инвестиционных планов помогает определить емкость и перспективы развития медицинского рынка.

Классификация рынка платных медицинских услуг по ценовым сегментам

Определение и характеристика сегментов

Средняя цена не всегда отражает качество и ассортимент услуг. При классификации рынка по ценовым сегментам была учтена совокупность параметров операторов рынка:

- Типы предоставляемой медицинской помощи: амбулаторная, дневные/круглосуточные стационары, скорая
- Диагностические и лечебные возможности
- Ширина ассортимента услуг
- Наличие высокотехнологичной медпомощи
- Уровень цен
- Уровень сервиса

Различные филиалы одной медицинской сети могут относиться к разным ценовым сегментам в зависимости от сложности и ассортимента услуг.

Premium – клиники с самым высоким средним чеком, высочайшим качеством услуг, охватывающие все типы медпомощи (амбулаторная, стационарная, скорая). Цена врачебной консультации в клиниках сегмента Premium может превышать 10-15 тыс руб.

В сегменте представлены как многопрофильные, так и узкоспециализированные клиники (клиники пластической хирургии, репродуктивной медицины, стоматологии). Как правило, многопрофильные клиники имеют дневной и (или) круглосуточный стационар, оснащены аппаратами КТ, МРТ, ПЭТ/КТ и другим высокотехнологичным оборудованием. В клиниках сегмента Premium пациентам может быть предложена самая сложная и дорогостоящая медпомощь, включая лечение онкологии, медицинскую реабилитацию, пластическую хирургию, а также высокотехнологичную медпомощь. Операции проводятся с применением роботизированных технологий. Premium-клиники часто располагают собственной службой скорой помощи. Многие участники сегмента имеют отдельное специализированное онкологическое отделение.

Стоматологии сегмента Premium представлены клиниками с высоким средним чеком, максимальными диагностическими и лечебными возможностями в сфере стоматологии и широким перечнем специалистов. Кроме стоматологов-терапевтов, хирургов, ортопедов, ортодонтон в таких клиниках работают челюстно-лицевые хирурги, имплантологи, стоматологи-эстетисты. В процессе лечения применяются стоматологические материалы премиум-качества.

Клиники репродуктивной медицины сегмента Premium готовы предоставить всестороннюю медпомощь по данному направлению: гинекология и урология (включая хирургию и лечение онкологии), вспомогательные репродуктивные технологии (IVM, ИКСИ, искусственная внутриматочная инсеминация спермой, криоконсервация (эмбрионов, яйцеклеток, спермы), программы донорства и суррогатного материнства, ЭКО), ведение беременности, родовспоможение. Такие клиники оснащены всем необходимым оборудованием как для диагностики, так и для высокотехнологичной медпомощи. Клиники репродуктивной медицины сегмента Premium имеют собственные стационары.

В некоторых Premium–клиниках консультируют врачи с международным опытом работы, занимающиеся научными исследованиями, имеющие степень кандидата или доктора медицинских наук. При необходимости пациентам предлагаются телемедицинские консультации с иностранными специалистами, консилиумы с привлечением зарубежных экспертов. Клиентам могут предоставляться услуги кураторов по лечению. Лечение может проводиться по международным протоколам.

Клиники отличаются дорогими интерьерами, высоким уровнем сервиса, палаты стационара могут позиционироваться как пятизвездочные отельные номера. Участники данного сегмента зачастую обладают международными сертификатами качества услуг.

Business – клиники с высоким качеством услуг, широкими диагностическими и лечебными возможностями. Стоимость первичной врачебной консультации в сегменте может достигать 4-5 тыс руб.

К данному сегменту относятся клиничко-диагностические центры, клиники со стационарами (дневными или круглосуточными). В клиниках сегмента Business доступна лучевая диагностика (КТ, МРТ, рентген). Такие клиники могут предлагать некоторые виды высокотехнологичной медпомощи, заниматься медицинской реабилитацией, а также проводить хирургические операции (как правило, на базе дневного стационара). В сегменте присутствуют как многопрофильные, так и узкоспециализированные клиники (клиники пластической хирургии, репродуктивной медицины, стоматологии, частные скорые). Клиники сегмента часто располагают собственной службой скорой помощи. Многие представители сегмента имеют профильные отделения по отдельным направлениям, например, центр восстановительного лечения, центр лечения боли.

Государственные и ведомственные больницы с высоким качеством платных медицинских услуг также отнесены к данному сегменту, хотя имеют более низкий средний чек при сопоставимом ассортименте и качестве услуг.

Стоматологии сегмента Business представлены клиниками с высоким средним чеком, широкими диагностическими возможностями в сфере стоматологии (КТ, рентген) и широким перечнем специалистов. Кроме стоматологов-терапевтов, хирургов, ортопедов, ортодонт в таких клиниках могут работать челюстно-лицевые хирурги. Для лечения используются импортные стоматологические материалы высокого качества.

Клиники репродуктивной медицины сегмента Business предоставляют основные виды медпомощи по данному направлению: гинекология и урология, вспомогательные репродуктивные технологии, ведение беременности. Такие клиники оснащены всем необходимым оборудованием как для диагностики, так и для высокотехнологичной медпомощи. Клиники репродуктивной медицины сегмента Business имеют собственные дневные стационары.

В клиниках сегмента работают высококвалифицированные врачи. При необходимости пациентам предлагается консилиум нескольких специалистов.

Клиники отличаются хорошим ремонтом, высоким уровнем сервиса, пациентам предлагаются комфортные палаты на 1-3 человек.

Амбулатории среднего уровня – клиники первичного приема с широким ассортиментом амбулаторной медпомощи. Стоимость первичной врачебной консультации в таких клиниках, как правило, не превышает 4-5 тыс руб.

В сегменте представлены как многопрофильные медцентры, так и клиники со специализацией на медосмотрах, гендерной медицине, педиатрии, стоматологии. В данном сегменте учтены платные услуги ведомственных поликлиник.

Клиники предоставляют амбулаторную медпомощь по большинству медицинских специальностей. В амбулаториях среднего уровня пациентам предлагается инструментальная и лабораторная диагностика.

В данном сегменте нет высокотехнологичной медпомощи, такие клиники не имеют стационаров. Стоматологии среднего ценового сегмента работают только по основным направлениям: ортодонтия, протезирование, пародонтология, профгигиена, терапия, хирургия. Применяются материалы среднего ценового уровня.

Клиники формата «у дома» среднего уровня – мелкие медцентры с ограниченным перечнем специалистов. Стоимость врачебной консультации в сегменте не превышает 3,5 тыс руб. Как правило, в клиниках «у дома» ведут прием следующие специалисты (не все сразу): врач функциональной диагностики, гинеколог, оториноларинголог, офтальмолог, педиатр, терапевт, хирург. В таких клиниках не проводятся сложные исследования (КТ, МРТ), но возможны: лабораторная диагностика (забор анализов), УЗИ, ЭКГ.

Медицинские офисы лабораторий также отнесены к формату клиник «у дома». Помимо забора анализов в них могут вести прием врачи.

В данный сегмент отнесены стоматологические кабинеты на 1-3 кресла, они предоставляют помощь только по терапевтическому и хирургическому профилю.

Эконом – клиники с минимальным средним чеком, стоимость первичного приема не превышает 2 тыс руб. Представителями сегмента являются клиники, специализирующиеся на медосмотрах и выдаче справок, медицинские офисы лабораторий (с врачами или без них), дешевые многопрофильные амбулатории, стоматологии. Клиники данного сектора предлагают услуги по самым низким ценам. При этом их деятельность сводится к консультациям, недорогим исследованиям и простейшему лечению.

В данном сегменте также учтены платные услуги государственных и муниципальных поликлиник и женских консультаций.

Оборот рынка медицинских услуг

Объем медицинского рынка включает в себя все совершенные приемы за счет средств пациентов и по полисам ДМС. Оборот рынка равняется денежной сумме, уплаченной за все приемы. Платные услуги государственных поликлиник и больниц также учтены в обороте рынка. Они распределены по ценовым сегментам в соответствии с классификацией.

Амбулатории среднего уровня

Таблица 36. Оборот платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня в Москве в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	52,0	58,6	70,7	91,3	100,9
% к предыдущему году	-	12,6	20,8	29,1	10,5

Источник: расчеты *BusinesStat*

В 2021-2025 гг в Москве оборот платных медицинских услуг в сегменте амбулаторий среднего уровня вырос в 1,9 раза и достиг 100,9 млрд руб. Основной причиной послужило удорожание медицинских приемов. Использование частными клиниками импортного оборудования, расходников, медицинских препаратов способствовало активному повышению стоимости платных медицинских услуг во всех сегментах рынка.

Стабильный спрос на услуги клиник среднего ценового сегмента поддерживается за счет частичного перераспределения пациентов из клиник более дорогих сегментов. В 2023-2024 гг росту числа приемов в сегменте амбулаторий среднего уровня способствовал сектор добровольного медицинского страхования. Для привлечения и удержания квалифицированных сотрудников работодатели расширяли соцпакет, включая в него ДМС. Развитие телемедицины позволило сохранить достаточное количество консультаций для застрахованных и сдерживать рост цен. Кроме того, с 2024 г ДМС начали активно предлагать банки вместо страхования жизни при кредитовании.