



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ мирового рынка протеиновых кондитерских изделий в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство протеиновых кондитерских изделий в мире увеличилось на 19%: с 459 до 545 тыс т. Рост поддерживался стабильно высоким потребительским спросом на альтернативы традиционным сладостям.

При этом более существенному увеличению производства препятствовал кризис логистических цепочек 2021-2022 гг, а также снижение платежеспособности потребителей в ряде стран на фоне ускорения инфляции. Проблемы логистики отразились на поставках сывороточных и растительных белков, специализированных сахарозаменителей и упаковки. Некоторые производители протеиновых кондитерских изделий были вынуждены искать новых поставщиков и менять рецептуру, либо останавливать выпуск продукции. В 2023-2024 гг на фоне высокой инфляции наблюдалось снижение платежеспособного спроса в странах Европы и Америки. Большинство потребителей делали выбор в пользу базовых продуктов питания, а также более традиционных и дешевых снеков.

Однако тренд на активный, здоровый образ жизни и спорт обеспечил рост рынка. Таким образом, перечисленные неблагоприятные факторы не привели к спаду, а лишь ограничили ежегодный прирост мирового выпуска протеиновых кондитерских изделий. В ближайшие годы протеиновая продукция будет по-прежнему востребована как среди спортсменов, так и среди широкого круга потребителей. Росту популярности продукции способствует активное проникновение в сетевую розницу и маркетплейсы.

«Анализ мирового рынка протеиновых кондитерских изделий», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры глобального рынка и оценки перспектив его развития:

- продажи протеиновых кондитерских изделий
- внешняя и внутренняя торговля протеиновыми кондитерскими изделиями
- производство протеиновых кондитерских изделий
- импорт и экспорт протеиновых кондитерских изделий
- внешнеторговые цены протеиновых кондитерских изделий

В обзоре приводятся текущие данные более чем по 60 странам мира и прогноз по 25 странам-лидерам мирового рынка протеиновых кондитерских изделий.

Страны-лидеры: Австралия, Австрия, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Германия, Дания, Индонезия, Испания, Италия, Канада, Китай, Мексика, Нидерланды, ОАЭ, Польша, Россия, Саудовская Аравия, США, Турция, Франция, Чехия, Швеция, Южная Корея, Япония.

Протеиновые кондитерские изделия – это пищевые продукты кондитерского типа, которые характеризуются искусственно повышенным содержанием белка (как правило, более 15-20% от общей массы продукта или 10-15 г на порцию) и сниженным, по сравнению с традиционными аналогами, содержанием сахара и жиров.

В обзоре приведена сегментация по видам протеиновых кондитерских изделий:

- Батончики
- Выпечка
- Конфеты
- Пасты
- Шоколад
- Прочие кондитерские изделия

При подготовке обзора используется статистика:

- Commodity Trade Statistics
- Eurostat
- International Monetary Fund
- Статистические и таможенные органы отдельных стран

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке протеиновых кондитерских изделий
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка кондитерских изделий](#)
- [Анализ мирового рынка сахаристых кондитерских изделий](#)
- [Анализ мирового рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий](#)
- [Анализ рынка протеиновых кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка спортивного питания в России](#)
- [Анализ рынка фитнеса в России](#)
- [Анализ рынка спортивной обуви в России](#)
- [Анализ рынка смарт-часов и браслетов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОТЕИНОВЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОДАЖИ ПРОТЕИНОВЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 1. Продажи протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз продаж протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 5. Доли стран-лидеров в продажах протеиновых кондитерских изделий в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран-лидеров в продажах протеиновых кондитерских изделий в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 7. Продажи протеиновых кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам в 2020-2024 гг (кг/чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж протеиновых кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам в 2025-2029 гг (кг/чел в год)
- Таблица 9. Продажи протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз продаж протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 11. Внешняя и внутренняя торговля протеиновыми кондитерскими изделиями в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз внешней и внутренней торговли протеиновыми кондитерскими изделиями в мире в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Доли внешней и внутренней торговли протеиновыми кондитерскими изделиями в мире в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз долей внешней и внутренней торговли протеиновыми кондитерскими изделиями в мире в 2025-2029 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ПРОТЕИНОВЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 15. Производство протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз производства протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 17. Производство протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 19. Доли стран-лидеров в производстве протеиновых кондитерских изделий в 2020-2024 гг (%)

- Таблица 20. Прогноз долей стран-лидеров в производстве протеиновых кондитерских изделий в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 21. Производство протеиновых кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам в 2020-2024 гг (кг/чел в год)
- Таблица 22. Прогноз производства протеиновых кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам в 2025-2029 гг (кг/чел в год)
- Таблица 23. Производство протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (тыс т)

ИМПОРТ ПРОТЕИНОВЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный импорт

- Таблица 25. Импорт протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз импорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 27. Импорт протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз импорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 29. Доли стран-лидеров в натуральном импорте протеиновых кондитерских изделий в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз долей стран-лидеров в натуральном импорте протеиновых кондитерских изделий в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 31. Импорт протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз импорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 33. Импорт протеиновых кондитерских изделий по всем странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 34. Импорт протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз импорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 36. Импорт протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз импорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 38. Доли стран-лидеров в стоимостном импорте протеиновых кондитерских изделий в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 39. Прогноз долей стран-лидеров в стоимостном импорте протеиновых кондитерских изделий в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 40. Импорт протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз импорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 42. Импорт протеиновых кондитерских изделий по всем странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 43. Цена импорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Прогноз цены импорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 45. Цена импорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цены импорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Цена импорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цен импорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена импорта протеиновых кондитерских изделий по всем странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ ПРОТЕИНОВЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный экспорт

- Таблица 50. Экспорт протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз экспорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 52. Экспорт протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз экспорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 54. Доли стран-лидеров в натуральном экспорте протеиновых кондитерских изделий в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 55. Прогноз долей стран-лидеров в натуральном экспорте протеиновых кондитерских изделий в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 56. Экспорт протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз экспорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 58. Экспорт протеиновых кондитерских изделий по всем странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 59. Экспорт протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 61. Экспорт протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (млн долл)

- Таблица 62. Прогноз экспорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 63. Доли стран-лидеров в стоимостном экспорте протеиновых кондитерских изделий в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 64. Прогноз долей стран-лидеров в стоимостном экспорте протеиновых кондитерских изделий в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 65. Экспорт протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 67. Экспорт протеиновых кондитерских изделий по всем странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 68. Цена экспорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта протеиновых кондитерских изделий в мире в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена экспорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта протеиновых кондитерских изделий по странам-лидерам в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Цена экспорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 73. Прогноз цен экспорта протеиновых кондитерских изделий по видам в мире в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 74. Цена экспорта протеиновых кондитерских изделий по всем странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. При прогнозировании рынков упор делается не на уникальных методах анализа или инсайдерской информации, а на более качественном, полноценном, комплексном анализе рыночной информации.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится сбор оценок экспертов рынка и анализ информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся стран мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация протеиновых кондитерских изделий

Протеиновые кондитерские изделия – это пищевые продукты кондитерского типа, которые характеризуются искусственно повышенным содержанием белка (как правило, более 15-20% от общей массы продукта или 10-15 г на порцию) и сниженным, по сравнению с традиционными аналогами, содержанием сахара и жиров.

В настоящем обзоре выделены следующие виды протеиновых кондитерских изделий:

- батончики
- выпечка
- конфеты
- пасты
- шоколад
- прочие кондитерские изделия

Данная классификация построена по форматно-видовому принципу, что является наиболее понятным для потребителя и удобным для производителя и ритейла.

Протеиновые батончики (Protein Bars)

Самая массовая и популярная категория. Представляют собой форматированные плитки спрессованной или слоеной массы на основе белкового компонента (сыворотка, казеин, растительные белки), подсластителей и различных наполнителей. Основное преимущество – формат «on-the-go» (на ходу).

Протеиновая выпечка (Protein Baked Goods)

Обширная категория, включающая мучные кондитерские изделия, где традиционная мука частично или полностью заменена на белковые порошки (протеин) и низкоуглеводные виды муки (миндальная, кокосовая). Ассортимент: Печенье, кексы, маффины, брауни, круассаны, пончики, торты и даже хлеб.

Часто позиционируется как полноценный десерт или завтрак, а не просто перекус. Может иметь отличную от традиционной выпечки текстуру (более плотную, влажную или рассыпчатую). Например, Lenny & Larry's The Complete Cookie (печенье), протеиновые маффины и брауни, готовые смеси для выпекания (Keto mixes).

Протеиновые конфеты (Protein Candies / Sweets)

Широкая категория, объединяющая все продукты, которые по форме и концепции повторяют классические конфеты, но с высоким содержанием белка. Могут включать жевательные конфеты (мармелад), ирис, нугу, леденцы. Этот вид протеиновых кондитерских изделий отличает сложность в их производстве: часто требуют особых технологий для сохранения нужной текстуры и стабильности белка при нагревании. (Протеиновый мармелад (жевательные мишки), протеиновые леденцы, аналоги «сникерсов» или «Баунти» в протеиновом исполнении).

Протеиновые пасты (Protein Pastes & Spreads)

Пастообразные продукты на основе орехов, семян или других жировых основ, обогащенные белком. Используются как спред для намазывания на тосты, хлебцы, фрукты или как самостоятельный продукт (снятие тяги к сладкому/соленому). Состав часто основан на арахисовой, миндальной или подсолнечной пасте с добавлением изолята сывороточного или растительного белка для увеличения протеиновой составляющей и снижения общего содержания жира (арахисовая паста с добавлением протеина (например, от Myprotein или Prime Kraft), протеиновые кремы на основе нутеллы).

Протеиновый шоколад (Protein Chocolate)

Продукция, имитирующая классический шоколад, где часть сахара и жиров заменена на белковый компонент и пищевые волокна. Часто имеет менее глянцевый вид и другую температуру плавления по сравнению с обычным шоколадом. Форма выпуска: плитки, драже (аналоги M&M's), шоколадная глазурь на батончиках. Позволяет удовлетворить тягу к классическому шоколаду с меньшими углеводной и калорийной нагрузкой. (например, плитки Grenade Chocolate Carb Killa, Quest Protein Candy, шоколадные плитки с высоким содержанием белка от различных брендов).

Прочие протеиновые кондитерские изделия

Эта группа объединяет инновационные, нишевые или сложно классифицируемые продукты, которые не вошли в предыдущие категории. Их отличает инновационность (часто именно здесь появляются новые форматы):

- протеиновое мороженое: высокобелковое Ice cream
- протеиновые зефир и пастила
- протеиновые хлопья и гранола для завтрака
- протеиновые напитки густой консистенции, приравняемые к десерту (пудинги, муссы)
- снековые протеиновые шарики (protein balls) без глазури

Производство протеиновых кондитерских изделий

Таблица 15. Производство протеиновых кондитерских изделий в мире в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	458,8	480,8	498,1	519,4	545,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,8	3,6	4,3	5,0

Источник: *United Nations Statistics Division, Eurostat, статистические органы отдельных стран, BusinesStat*

В 2020-2024 гг производство протеиновых кондитерских изделий в мире выросло на 19%: с 459 до 545 тыс т. Стимулируемый высоким спросом, мировой рынок протеиновых сладостей демонстрирует активный рост, что побуждает производителей расширять объёмы выпуска этой продукции.

Помимо стабильного спроса, для производства протеиновых кондитерских изделий важным фактором является стабильность поставок. Наибольшее влияние на процесс оказывает доступность и цена белковых компонентов, а также специализированных ингредиентов для создания правильной текстуры и вкуса (сывороточный или растительный протеин) и специализированных сахарозаменителей. Проблемы с поставками любого из этих компонентов приводят к остановке производственных линий, вынужденному изменению рецептур (что может негативно сказаться на вкусе и качестве), а также резкому росту себестоимости конечного продукта. Поэтому производители либо работают по долгосрочным контрактам с ключевыми поставщиками, либо диверсифицируют источники сырья, чтобы минимизировать риски.

Логистический кризис 2022 г, приведший к разрыву цепочек поставок ключевых ингредиентов (белков, сахарозаменителей) и упаковки, а также к общему росту издержек, стал причиной замедления темпов прироста производства протеиновых кондитерских изделий до 4% относительно предыдущего года. Хотя разрыв цепочек поставок и взлетевшая стоимость перевозок вели к росту розничных цен, они же сыграли и позитивную роль – кризис заставил крупных игроков задуматься о переносе производств ближе к потребителю. Это начало менять глобальную карту рынка.

В 2023-2024 гг рост стоимости жизни в ряде стран Европы и Америки оказал сдерживающее влияние на динамику производства протеиновых кондитерских изделий, не позволив выйти на более высокие темпы прироста.