



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка психологических услуг в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг численность клиентов психологов в России выросла на 26%: с 15,6 до 19,6 млн чел. Появление в 2020 г и 2022 г стресс-факторов высокой интенсивности (пандемия, карантинные ограничения, обострение геополитической обстановки и введение санкционных ограничений) и связанное с ними увеличение тревожности у населения способствовали стабильному росту числа потребителей психологических услуг.

Кроме того, с развитием технологий и социальных медиа растет осведомленность населения об услугах психологов, о наличии различных методов и подходов к решению психологических проблем и улучшению качества жизни после прохождения индивидуальной терапии.

Росту числа потребителей психологических услуг способствует также развитие онлайн-сервисов по подбору психологов. Онлайн-площадки сдерживают рост цен на услуги психологов, гарантируют стабильное качество услуг, проверяют квалификацию сотрудничающих с ними специалистов. Возможность поиска психолога вне региона проживания и дальнейшее онлайн сотрудничество создает дополнительные предпосылки для роста числа потребителей услуг в регионах, где доступность квалифицированной психологической офлайн помощи может быть ограничена.

Отмечается также рост спроса на психологическое консультирование со стороны корпоративных клиентов. Компании заинтересованы в услугах психологов для персонала, чтобы поднять мотивацию сотрудников, помочь им справиться с выгоранием и наладить отношения между коллегами.

«Анализ рынка психологических услуг в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- история и современное состояние отрасли услуг психологов
- госрегулирование рынка психологических услуг
- оборот рынка психологического консультирования
- численность потребителей психологических услуг
- средние затраты на психологическое консультирование
- цены на психологические услуги
- драйверы, барьеры и тренды рынка
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре рассмотрены **услуги психологов**. Психолог – специалист, имеющий высшее психологическое образование, либо прошедший курсы переподготовки по направлению «психология» после получения любого высшего или среднего профессионального образования. В обзоре не рассматриваются услуги психиатров и психотерапевтов – врачей.

В обзоре учитываются только платные психологические услуги. Психологическая помощь, оказываемая отдельным группам населения за счет средств фонда обязательного медицинского страхования или бюджетных средств, в учреждениях здравоохранения, образования, социальной защиты населения в обзоре не учитывается.

Оборот рынка детализирован по форме предоставления психологических услуг:

- онлайн
- офлайн

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления психологических услуг
- оценки экспертов рынка услуг психологов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка медицинских услуг в России](#)
- [Анализ рынка телемедицины в России](#)
- [Анализ рынка неврологии в России](#)
- [Анализ рынка психиатрии в России](#)
- [Анализ рынка медицинской реабилитации в России](#)
- [Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Государственные органы регулирования

Нормативно-правовые акты и лицензирование

ЧИСЛО СПЕЦИАЛИСТОВ

- Таблица 1. Численность специалистов по психологическому консультированию в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 2. Прогноз численности специалистов по психологическому консультированию в России в 2025-2029 гг (тыс чел)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Численность клиентов

- Таблица 3. Численность клиентов психологов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 4. Прогноз численности клиентов психологов в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Средние затраты

- Таблица 5. Средние затраты на психологические услуги в России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)
- Таблица 6. Прогноз средних затрат на психологические услуги в России в 2025-2029 гг (тыс руб в год)

ОБОРОТ РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

- Таблица 7. Оборот рынка психологических услуг в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота рынка психологических услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Офлайн

- Таблица 9. Оборот рынка психологических офлайн-услуг в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 10. Прогноз оборота рынка психологических офлайн-услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Онлайн

- Таблица 11. Оборот рынка психологических онлайн-услуг в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 12. Прогноз оборота рынка психологических онлайн-услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

- Таблица 13. Оборот рынка психологических услуг в регионах России в 2024 г (млн руб)

- Таблица 14. Численность потребителей психологических услуг в регионах России в 2024 г (тыс чел)

ЦЕНЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

- Таблица 15. Цены на базовые психологические услуги по видам в России в 2020-2024 гг (руб)
- Таблица 16. Прогноз цен на базовые психологические услуги по видам в России в 2025-2029 гг (руб)

СЕГМЕНТЫ РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Новые сегменты, факторы появления

Быстрорастущие сегменты, факторы роста

Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ, ТРЕНДЫ РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Драйверы развития рынка

Барьеры, влияющие на рыночную динамику

Тренды психологических услуг

ЛИДЕРЫ РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 18. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 19. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Ясно.Лайв»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Альтер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Понимаю»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Зигмунд Онлайн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юток»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация психологических услуг

В обзоре рассмотрены **услуги психологов**. Психолог – специалист, имеющий высшее психологическое образование, либо прошедший курсы переподготовки по направлению «психология» после получения любого высшего или среднего профессионального образования. В обзоре не рассматриваются услуги психиатров и психотерапевтов – врачей.

Самой распространенной формой услуги психолога является консультация. Психологическое консультирование – это процесс профессиональной помощи человеку, испытывающему трудности в разных жизненных областях: в семье, работе, образовании, здоровье. Психолог не занимается лечением психических расстройств, он помогает клиенту понять себя, свои проблемы, ресурсы и возможности и разработать план действий для их решения.

Если психолог владеет каким-либо методом терапии, он может проводить долгосрочную работу – курс терапии – регулярные (один-два раза в неделю) сессии с психологом в течение длительного времени. Терапия в психологии может быть индивидуальной или групповой.

Психологические консультации проводятся в формате онлайн (дистанционно) и офлайн (очно). В обзоре оборот рынка психологических услуг детализирован по форматам: онлайн и офлайн.

В обзоре учитываются только платные психологические услуги. Психологическая помощь, оказываемая отдельным группам населения за счет средств фонда обязательного медицинского страхования или бюджетных средств, в учреждениях здравоохранения, образования, социальной защиты населения в обзоре не учитывается.

История и современное состояние отрасли

Психология – область знаний, которая была признана мировым сообществом и наукой в конце XIX века, когда в 1879 г немецкий физиолог и психолог В. Вундт создал первую в мире психологическую лабораторию в Лейпциге.

Основателем отечественной психологии считается психиатр, невропатолог, физиолог и психолог В. М. Бехтерев. Он первым в Российской империи создал лабораторию экспериментальной психологии при клинике Казанского университета в 1885 г.

В 1908 г Бехтерев основал психоневрологический институт в Санкт-Петербурге, который стал центром комплексного исследования человека. Бехтерев стал основоположником рефлексологии и патопсихологии, написал множество научных трудов, издавал несколько психологических журналов в России и печатался в зарубежных изданиях. До и во время революции 1917 г, в 1920-х и в начале 1930-х гг создается молодая советская школа психологии. Создаются отрасли психологии: возрастная, детская, социальная, педагогическая.

В середине 1930-х гг советская психология останавливается в своем развитии. Она была запрещена властью, были остановлены психологические исследования, перестали издаваться психологические журналы.

В 1960-х гг стали возрождаться запрещенные психологические школы. В 1955 г начал издаваться журнал «Вопросы психологии». В 1964 г открылись факультеты психологии в Ленинградском, Московском, Тбилисском университетах. В 1971 г был создан институт психологии АН СССР. С 1980 г издается «Психологический журнал». В 1960-1980-х гг ведущими отраслями советской психологии остаются: социальная, дифференциальная, судебная, инженерная, психология обучения и воспитания. Оторванность от мировой науки не могла не отразиться на развитии отечественной психологии. Если в Европе и США было модным иметь личного психолога, то в СССР даже не задумывались о такой необходимости.

1990-е гг оказались переломным моментом в истории России. С развалом СССР жизнь людей менялась кардинальным образом. Перестраиваться на новый лад пришлось и психологии. Труды психологов освободили от тотальной цензуры, что дало импульс науке. Начался обмен опытом и наработками с иностранными психологами, а их труды переводились и издавались в России.

При этом недавно созданные психологические службы в школах, на производстве, в системе здравоохранения, индивидуальное и семейное консультирование были недостаточно развитыми и распространенными. В результате наплыва информации, недостаточного уровня образованности населения массовое распространение получила псевдопсихология (магия, целительство, мистицизм).

В 2000-х гг отечественная психология более-менее пришла в себя после тяжелых 1990-х, отбросила от себя псевдопсихологию, обрела популярность. Психология проникла и освоилась в системе образования, в бизнес-среде, в политике. Люди получали высшее психологическое образование, представители разных профессий изучали психологию самостоятельно для повышения квалификации либо для общего развития.

В современной России создаются новые направления в психологии, теоретические концепции и практические методики, проводятся масштабные исследования, расширяются и совершенствуются психологические службы, набирает популярность индивидуальное и семейное консультирование, психологические и бизнес-тренинги, семинары, конференции.

Потребление психологических услуг

Численность клиентов

В отличие от многих рынков товаров и услуг, где потребителями могут являться юридические лица, психологические услуги оказываются только конкретным физическим лицам. В разделе приведены данные об общей численности потребителей психологических услуг. Потребителем считается человек, хотя бы раз в год воспользовавшийся психологическими услугами.

Таблица 3. Численность клиентов психологов в России в 2020-2024 гг (млн чел)

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Численность клиентов психологов (млн чел)	15,6	16,6	17,9	18,9	19,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,4	7,6	5,8	3,8

Источник: *BusinesStat*

В 2020 г численность клиентов психологов в России выросла на 18,4% до 15,6 млн чел. В период карантинных ограничений потребность в психологических услугах заметно возросла. В условиях повышенной тревожности и самоизоляции россияне обращались к услугам психологов дистанционно.

В 2021-2024 гг численность клиентов психологов в России показывала стабильный рост и за пять лет увеличилась, по нашим оценкам, на 25,8% до 19,6 млн чел.

Увеличение востребованности психологической помощи обусловлено, прежде всего, наличием постоянных стресс-факторов в исследуемом периоде: пандемия, карантинные ограничения в 2020-2021 гг, обострение геополитической обстановки и введение санкционных ограничений с 2022 г, а также связанные с ними волатильность валютных курсов, снижение доходов населения, уход из России иностранных работодателей, ограничений возможностей для выездного туризма, рост общей неопределенности относительно будущего благополучия и доходов.

Также с развитием технологий и социальных медиа увеличивается осведомленность населения об услугах психологов, о наличии различных методов и подходов к решению психологических проблем и улучшению качества жизни после прохождения индивидуальной терапии и проработки травмирующих ситуаций с психологом.

Кроме того, росту числа потребителей психологических услуг способствует развитие онлайн-сервисов по подбору психологов. С одной стороны, они сдерживают рост цен на услуги, с другой, гарантируют стабильное качество услуг и подтвержденную квалификацию и опыт сотрудничающих с ними специалистов. Возможность поиска специалиста вне региона проживания и дальнейшее онлайн сотрудничество создает дополнительные предпосылки для роста числа потребителей услуг в регионах, где доступность квалифицированной психологической офлайн помощи может быть ограничена.

Отмечается также рост востребованности психологического консультирования со стороны корпоративных клиентов. Компании заинтересованы в услугах психологов, чтобы поднять мотивацию сотрудников, помочь им справиться с выгоранием и наладить отношения между коллегами. Эксперты отмечают стабильный рост сектора корпоративной психотерапии. Крупные работодатели нанимают штатных психологов, сотрудничают с агрегаторами психологических услуг либо включают консультации психологов в пакеты ДМС для сотрудников.