



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи готовых первых и вторых блюд в России выросли на 13%: с 482 до 543 млн порций.

Основным драйвером роста продаж готовых блюд является ускорение темпа жизни. Готовые блюда – как охлажденные, так и замороженные – позволяют до минимума сократить затраты времени на приготовление пищи, а сэкономленные ресурсы пустить на другие цели. Еще одним драйвером продаж готовых блюд было активное продвижение продукции розничными торговыми сетями, где под готовые блюда отводились целые отделы в магазинах. Интерес ритейлеров к данному направлению обусловил развитие собственных торговых марок и сервисов доставки. К 2024 г все крупные сети либо запустили собственные сервисы доставки, либо сотрудничают с агрегаторами.

Еще одним трендом последних лет стал рост популярности охлажденных блюд относительно замороженных. Ужесточение требований к процессам приготовления, хранения и транспортировки продукции привело к тому, что уровень доверия к охлажденным блюдам растет. При покупке таких блюд россияне все реже опасаются получить некачественную, уже испорченную или просто невкусную пищу. Однако интерес к замороженным готовым блюдам не снижается, их главное преимущество как перед охлажденными блюдами, так и перед большинством иных продуктов в значительных сроках хранения. Комбинирование охлажденных и замороженных блюд в потребительской корзине россиян позволяет при необходимости полностью исключить полноценное приготовление еды «с нуля» как вид деятельности.

Продолжению роста рынка будет способствовать дальнейшая трансформация модели российской экономики и потребительских предпочтений в сторону более дорогих калорий, к которым относится и готовая еда. Сохраняется и развивается тренд на ЗОЖ, в рамках которого потребители также отдают предпочтение готовым блюдам, в изготовлении которых учтены нюансы такого образа жизни и сбалансирована рецептура.

«Анализ рынка готовых первых и вторых блюд в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка готовых первых и вторых блюд
- производство готовых первых и вторых блюд
- экспорт и импорт готовых первых и вторых блюд
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы готовых первых и вторых блюд
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация розничных продаж по видам готовых первых и вторых блюд:

- замороженные готовые блюда
- охлажденные готовые блюда

Продажи готовых первых и вторых блюд сегментированы по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления готовых первых и вторых блюд
- показатели розничной торговли готовыми первыми и вторыми блюдами
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка доставки готовой еды из кафе и ресторанов в России](#)
- [Анализ рынка лапши быстрого приготовления в России](#)
- [Анализ рынка пельменей в России](#)
- [Анализ рынка сухих супов и бульонов в России](#)
- [Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка замороженной пиццы в России](#)
- [Анализ рынка роллов и суши в России](#)
- [Анализ рынка супов и бульонов в жидком виде в России](#)
- [Анализ рынка общественного питания в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Спрос

- Таблица 1. Спрос на готовые первые и вторые блюда в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 2. Прогноз спроса на готовые первые и вторые блюда в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 3. Продажи и экспорт готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Предложение

- Таблица 5. Предложение готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 6. Прогноз предложения готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения готовых первых и вторых блюд с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения готовых первых и вторых блюд с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн порций)

ПРОДАЖИ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 12. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 13. Продажи готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 14. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 15. Продажи готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 16. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 24. Прогноз средней цены готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 25. Продажи готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 26. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 27. Средняя цена готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 28. Прогноз средней цены готовых первых и вторых блюд по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД**Натуральные продажи**

- Таблица 29. Розничные продажи готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 31. Продажи готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 32. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 33. Розничные продажи готовых первых и вторых блюд по регионам России в 2020-2024 гг (тыс порций)

Стоимостные продажи

- Таблица 34. Розничные продажи готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 36. Продажи готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи готовых первых и вторых блюд по регионам в России в 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 41. Розничная цена готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 42. Прогноз продаж готовых первых и вторых блюд по типам торговли в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 43. Розничная цена готовых первых и вторых блюд по регионам России в 2020-2024 гг (руб за порцию)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 44. Численность потребителей готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности потребителей готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля потребителей готовых первых и вторых блюд от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли потребителей готовых первых и вторых блюд от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 48. Объем потребления и средние затраты на готовые первые и вторые блюда в России в 2020-2024 гг (порций в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема покупки и средних затрат на готовые первые и вторые блюда в России в 2025-2029 гг (порций в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 51. Прогноз производства готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 52. Производство готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 53. Прогноз производства готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Цена производителей

- Таблица 54. Цена производителей готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)

- Таблица 55. Прогноз цены производителей готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)
- Таблица 56. Цена производителей готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2020-2024 гг (руб за порцию)
- Таблица 57. Прогноз цены производителей готовых первых и вторых блюд по видам в России в 2025-2029 гг (руб за порцию)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Мираторг Запад»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Корона-Фуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мясновъ-77»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юнион-Фуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Продукты питания комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГОТОВЫХ ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ БЛЮД

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 61. Баланс экспорта и импорта готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 62. Прогноз баланса экспорта и импорта готовых первых и вторых блюд в России в 2025-2029 гг (млн порций)

Натуральный экспорт

- Таблица 63. Экспорт готовых первых и вторых блюд из России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 64. Прогноз экспорта готовых первых и вторых блюд из России в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 65. Экспорт готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 66. Прогноз экспорта готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн порций)

Стоимостный экспорт

- Таблица 67. Экспорт готовых первых и вторых блюд из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз экспорта готовых первых и вторых блюд из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 69. Экспорт готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз экспорта готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 71. Цена экспорта готовых первых и вторых блюд из России в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта готовых первых и вторых блюд из России в 2025-2029 гг (долл за порцию)
- Таблица 73. Экспорт готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 74. Прогноз экспорта готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (долл за порцию)

Натуральный импорт

- Таблица 75. Импорт готовых первых и вторых блюд в Россию в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 76. Прогноз импорта готовых первых и вторых блюд в Россию в 2025-2029 гг (млн порций)
- Таблица 77. Импорт готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн порций)
- Таблица 78. Прогноз импорта готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн порций)

Стоимостный импорт

- Таблица 79. Импорт готовых первых и вторых блюд в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз импорта готовых первых и вторых блюд в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 81. Импорт готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз импорта готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 83. Цена импорта готовых первых и вторых блюд в Россию в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 84. Прогноз цены импорта готовых первых и вторых блюд в Россию в 2025-2029 гг (долл за порцию)
- Таблица 85. Цена импорта готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2020-2024 гг (долл за порцию)
- Таблица 86. Прогноз цены импорта готовых первых и вторых блюд по видам из России в 2025-2029 гг (долл за порцию)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 87. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 93. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация готовых первых и вторых блюд

Готовые первые и вторые блюда — уже готовые к употреблению блюда, не требующие дополнительной термической обработки (жарка, варка, тушение, выпечка). Подобные продукты, как правило, требуют только разогрева в микроволновой печи.

К категории первых блюд в данном обзоре отнесены супы и их производные. К категории вторых блюд отнесены блюда, сочетающие в себе гарнир и основное блюдо.

В обзоре приведена сегментация по видам готовых первых и вторых блюд:

- замороженные готовые блюда
- охлажденные готовые блюда

Производство готовых первых и вторых блюд относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.8) «Производство прочих пищевых продуктов». Более глубокий уровень детализации для готовых первых и вторых блюд в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Продажи готовых первых и вторых блюд

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи готовых первых и вторых блюд в России в 2020-2024 гг (млн порций)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн порций)	298	386	469	482	543
Динамика (% к предыдущему году)	-	29,5	21,3	2,9	12,6

Источник: *BusinesStat*

В настоящем обзоре данный продовольственный рынок разделен на два сектора: торговый и сектор общественного питания (HoReCa).

Сектор розничной торговли отличается тем, что продает уже готовый продукт конечному потребителю, не перерабатывая его в другие продукты или блюда. В секторе общественного питания готовые первые и вторые блюда реализуют конечным потребителям в разогретом виде.

За 2020-2024 гг продажи готовых первых и вторых блюд в России выросли на 81,9%: с 298 до 543 млн порций. Наиболее активный рост пришелся на 2021-2022 гг – 29,5-21,3% в год. Основными драйверами рынка стали:

- рост сегмента современной розничной торговли, особенно крупных розничных сетей, где под готовые блюда отводятся целые отделы в магазинах. Интерес ритейлеров к данному направлению обусловил развитие собственных торговых марок и сервисов доставки. К 2024 г все крупные сети либо запустили собственные сервисы доставки, либо сотрудничают с агрегаторами.
- гибридизация торговых точек: совмещение магазина с кафе и кулинарными зонами для стимуляции дополнительных покупок
- тренд на локализацию: использование продуктов и изготовление блюд, характерных для конкретного региона страны
- развитие интернет-торговли: привычка получать готовую еду, не выходя из дома, сформированная в период пандемии, стала частью повседневной жизни после завершения локдауна. Население высоко оценило удобство, безопасность и экономию времени при выборе данного канала продаж.

- изменение потребления: ускорение ритма жизни приводит к желанию сократить время на приготовление пищи, увеличивается спрос на более разнообразные и изысканные продукты питания, растет количество новых покупателей, ранее отказывавшихся от употребления готовых блюд.
- доступные цены: так, готовые блюда в супермаркетах стоят почти вдвое дешевле, чем ресторанные, а вкусом и качеством практически не уступают им.
- популяризация здорового образа жизни: после пандемии россияне стали больше заботиться о своем здоровье, в том числе сокращая потребление сухих блюд быстрого приготовления, не соответствующих современным представлениям о правильном питании.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство прочих пищевых продуктов».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство прочих пищевых продуктов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей готовых первых и вторых блюд, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих готовые первые и вторые блюда, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке готовых первых и вторых блюд достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Федеральной службы государственной статистики, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством готовых первых и вторых блюд.

Таблица 93. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	160	153	153	159	167
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,1	0,1	3,5	5,2

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	508	581	667	777	953
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,4	14,7	16,6	22,6

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.