



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг численность потребителей санаторно-курортных услуг в России увеличилась на 84%: с 3,9 до 7,2 млн чел.

В 2021 г рынок санаторно-курортных услуг начал восстанавливаться после значительного падения на фоне пандемийных ограничений 2020 г. Услугами российских санаториев в 2021 г воспользовались 5,8 млн чел, что на 48% превысило уровень 2020 г. Основными факторами роста рынка стали: улучшение эпидемиологической обстановки, реализация отложенного спроса, стимулирующее влияние программы туристического кэшбека и повышенная востребованность курсов профилактики заболеваний и их осложнений.

В 2022-2024 гг численность потребителей санаторно-курортных услуг в стране продолжила расти на 5-10% в год. При ограниченной доступности зарубежного отдыха россияне стали чаще отдыхать внутри страны. Кроме того, увеличился спрос на санатории в своем или соседнем регионе вместо основных курортных зон. Выбор здравницы в регионе проживания позволяет посещать короткие программы оздоровления в выходные дни, сокращает время на дорогу до места отдыха, снижает затраты на поездку.

Количество потребителей растет также за счет реабилитации участников СВО. При наличии медпоказаний в санаториях лечение проходят военнослужащие, участвующие в спецоперации, и члены их семей.

«Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка санаторно-курортных услуг
- оборот санаторного рынка
- статистика санаторно-курортных организаций и персонала
- численность потребителей санаторно-курортных услуг
- цены санаторно-курортных услуг
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приводятся следующие детализации:

- **Виды санаторно-курортных организаций по типу лечения:** взрослые санатории и пансионаты с лечением; детские санатории и санатории для детей с родителями; санаторные оздоровительные лагеря; курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы и грязелечебницы (включая детские); санатории-профилактории.
- **Численность потребителей санаторно-курортных услуг по типу оказываемых услуг:** получившие лечение по курсовкам (без проживания), размещенные по путевкам (с проживанием).
- **Объем и оборот рынка, средняя цена санаторно-курортных услуг по профилям лечения:** гинекология; кожные заболевания; ЛОР органы; нарушение обмена веществ; нервная система; общетерапевтическое лечение; опорно-двигательный аппарат; органы дыхания; органы пищеварения; офтальмология; сердечно-сосудистая система; урология; эндокринная система.

В обзоре отдельные показатели детализированы по регионам страны.

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития

Информация, собранная BusinessStat:

- аудит цен на санаторно-курортные услуги
- оценки потребления санаторно-курортных услуг
- оценки экспертов санаторно-курортной отрасли

Информацию о рынке санаторно-курортных-услуг и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка гостиничных услуг в России](#)
- [Анализ рынка туризма в России](#)
- [Анализ рынка систем онлайн-бронирования в России](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в России](#)
- [Анализ рынка услуг медицинской реабилитации в России](#)
- [Анализ рынка медицинского туризма в России](#)
- [Анализ рынка услуг детских лагерей в России](#)
- [Анализ рынка услуг туристических лагерей, баз и кемпингов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Нормативно-правовые акты

Госпрограммы поддержки

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Численность предприятий

- Таблица 1. Численность санаторно-курортных организаций по видам в России в 2020-2024 гг
- Таблица 2. Численность учреждений, оказывающих санаторно-курортные услуги, по формам собственности в России в 2024 г
- Таблица 3. Численность санаторно-курортных организаций по профилям лечения в России в 2024 г
- Таблица 4. Численность санаторно-курортных организаций в регионах России в 2020-2024 гг
- Таблица 5. Численность санаториев и пансионатов с лечением в регионах России в 2024 г
- Таблица 6. Численность санаториев для детей с родителями и детских санаторных оздоровительных лагерей в регионах России в 2024 г
- Таблица 7. Численность санаториев-профилакториев в регионах России в 2024 г
- Таблица 8. Мощность санаторно-курортных организаций в России в 2020-2024 гг (тыс мест)
- Таблица 9. Мощность санаторно-курортных организаций в регионах России в 2020-2024 гг (мест)
- Таблица 10. Численность номеров в санаторно-курортных организациях в России в 2020-2024 гг (тыс номеров)
- Таблица 11. Численность номеров в санаторно-курортных организациях в регионах России в 2020-2024 гг (номеров)

Персонал санаторно-курортных организаций

- Таблица 12. Численность персонала санаторно-курортной отрасли в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 13. Численность персонала санаторно-курортной отрасли в регионах России в 2020-2024 гг (чел)
- Таблица 14. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника санаторно-курортной отрасли в России в 2020-2024 гг (млрд руб; тыс руб в год)
- Таблица 15. Средняя зарплата сотрудника санаторно-курортной отрасли в регионах России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

РЕЙТИНГИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 16. Рейтинг предприятий санаторно-курортной отрасли по выручке от продаж в России в 2023 г (млн руб)
- Таблица 17. Рейтинг предприятий санаторно-курортной отрасли по прибыли от продаж в России в 2023 г (млн руб)

- Таблица 18. Рейтинг предприятий санаторно-курортной отрасли по рентабельности продаж в России в 2023 г (%)
- Таблица 19. Рейтинг предприятий санаторно-курортной отрасли по номерному фонду в России в 2024 г

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «РЖД-здоровье»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Арбат отель менеджмент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мрия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Санаторий «Заполярье»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Санаторий «Южное Взморье»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБИТЕЛИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Численность потребителей

- Таблица 20. Численность потребителей санаторно-курортных услуг в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 21. Прогноз численности потребителей санаторно-курортных услуг в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 22. Численность потребителей санаторно-курортных услуг по типу оказываемых услуг в России в 2024 г (тыс чел)

Уровень потребления

- Таблица 23. Среднее число дней пребывания на одного потребителя в России в 2020-2024 гг
- Таблица 24. Прогноз среднего числа дней пребывания на одного потребителя в России в 2025-2029 гг

Затраты

- Таблица 25. Средние годовые расходы потребителя на санаторно-курортные услуги в России в 2020-2024 гг (тыс руб)
- Таблица 26. Прогноз средних годовых расходов потребителя на санаторно-курортные услуги в России в 2025-2029 гг (тыс руб)

ОБЪЕМ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

- Таблица 27. Объем рынка санаторно-курортных услуг в России в 2020-2024 гг (млн человеко-дней пребывания)
- Таблица 28. Прогноз объема рынка санаторно-курортных услуг в России в 2025-2029 гг (млн человеко-дней пребывания)
- Таблица 29. Объем рынка санаторно-курортных услуг по профилям лечения в России в 2020-2024 гг (млн человеко-дней пребывания)
- Таблица 30. Прогноз объема рынка санаторно-курортных услуг по профилям лечения в России в 2025-2029 гг (млн человеко-дней пребывания)

Сезонность рынка санаторно-курортных услуг

- Таблица 31. Структура рынка санаторно-курортных услуг по месяцам в России в 2024 г (млн человеко-дней пребывания; %)

ОБОРОТ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

- Таблица 32. Оборот рынка санаторно-курортных услуг в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз оборота рынка санаторно-курортных услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Оборот рынка санаторно-курортных услуг по профилям лечения в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз оборота рынка санаторно-курортных услуг по профилям лечения в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

ЦЕНА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

- Таблица 36. Средняя цена санаторно-курортных услуг в России в 2020-2024 гг (руб/чел в день)

- Таблица 37. Прогноз средней цены санаторно-курортных услуг в России в 2025-2029 гг (руб/чел в день)
- Таблица 38. Средняя цена санаторно-курортных услуг по профилям лечения в России в 2020-2024 гг (руб/чел в день)
- Таблица 39. Прогноз средней цены санаторно-курортных услуг по профилям лечения в России в 2025-2029 гг (руб/чел в день)

Цена базовых санаторно-курортных услуг

- Таблица 40. Средняя цена пребывания в доме отдыха или пансионате в России в 2020-2024 гг (руб/чел в день)
- Таблица 41. Средняя цена пребывания в доме отдыха или пансионате в регионах России в 2020-2024 гг (руб/чел в день)
- Таблица 42. Средняя цена пребывания в санатории в России в 2020-2024 гг (руб/чел в день)
- Таблица 43. Средняя цена пребывания в санатории в регионах России в 2020-2024 гг (руб/чел в день)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

- Таблица 44. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 49. Инвестиции в отрасль в России в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Госрегулирование санаторно-курортной деятельности

Нормативно-правовые акты

Деятельность санаторно-курортных организаций регламентирована следующими нормативными актами:

Федеральный закон №323-ФЗ от 21.11.2011 г (последние изменения утверждены 26.09.2024 г) **«Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»**. Определяет санаторно-курортное лечение, как медицинскую помощь, для оказания которой применяются природные лечебные ресурсы. Регулирует следующие аспекты:

- правовые, экономические и организационные основы охраны здоровья
- права и обязанности граждан в сфере охраны здоровья, гарантии их реализации
- полномочия и ответственность органов государственной власти России, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в сфере охраны здоровья
- права и обязанности медицинских, санаторно-курортных и иных организаций, осуществляющих деятельность в сфере охраны здоровья
- права и обязанности медицинских и фармацевтических работников.

Постановление Правительства РФ № 1940 от 27.12.2024 г **«О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2025 г и на плановый период 2026 и 2027 гг»**. Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в России (ПГГ) устанавливает:

- перечень видов, форм и условий оказываемой бесплатно медицинской помощи
- перечень заболеваний и состояний, оказание медицинской помощи при которых осуществляется бесплатно
- категории граждан, оказание медицинской помощи которым осуществляется бесплатно
- средние нормативы объема медицинской помощи, средние нормативы финансовых затрат на медицинскую помощь

Источниками финансового обеспечения ПГГ служат:

- средства федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов
- средства обязательного медицинского страхования

Федеральный закон №26-ФЗ от 23.02.1995 г (последние изменения утверждены 28.12.2024 г) **«О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»**. В нормативном акте представлены термины, применяемые при организации санаторно-курортного лечения. Утверждены особенности использования и защиты лечебных природных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов. Отражены полномочия органов исполнительной власти.

Федеральный закон №469-ФЗ от 04.08.2023 г **«О внесении изменений в Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»**. В документе утвержден государственный реестр курортного фонда Российской Федерации – свод

систематизированных подлинных сведений о санаторно-курортных местностях и природных лечебных ресурсах. Закон устанавливает, что организации, оказывающие санаторно-курортные услуги, не предоставившие информацию в госреестр, не смогут эксплуатировать здания, проводить ремонт и реконструкцию зданий и сооружений, пользоваться природными лечебными ресурсами.

Приказ Министерства здравоохранения РФ № 143Н от 27.03.2024 г **«Об утверждении классификации природных лечебных ресурсов, их характеристик и перечня медицинских показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения и медицинской реабилитации с применением таких природных лечебных ресурсов»**. Документом утверждена классификация природных ресурсов и список показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения населения.

Постановление Правительства РФ №822 от 19.06.2024 г **«Об утверждении Правил признания территории лечебно-оздоровительной местностью федерального значения, курортом федерального значения или курортным регионом»**. Правила утверждают требования к лечебно-оздоровительным местностям, курортам или курортным регионам федерального значения, устанавливают необходимые для признания документы и определяют порядок их рассмотрения.

Приказ Минздрава РФ №279н от 05.05.2016 г (последние изменения утверждены 01.01.2022 г) **«Об утверждении порядка организации санаторно-курортного лечения»**. Устанавливает правила организации санаторно-курортного лечения. Утверждает функции санаторно-курортных организаций, нормы их оснащения, структуру и штатную численность.

Федеральный закон № 8-ФЗ от 17.02.2021 г **«О внесении изменений в главы 23 и 25 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»**. Закон предусматривает налоговые льготы при оплате предприятиями отдыха своих работников в России. В расходы на оплату труда разрешено включать затраты работодателя не только на отдых работника, но и на отдых его супруга, родителей и детей. К затратам относятся: оплата билетов (туда и обратно), оплата гостиницы, а также экскурсионных и санаторно-курортных услуг.

Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 г **«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**, с изменениями внесенными ФЗ №ФЗ-436 от 30.11.2024 г согласно которым с 01.01.2025 г все средства размещения, в том числе санатории, (кроме ведомственных) должны войти в реестр классифицированных средств размещения. Требования к классификации установлены **«Правилами классификации средств размещения»** утвержденными Постановлением Правительства РФ №1952 от 27.12.2024 г. Подтверждать соответствие требованиям классификации необходимо каждые 3 года. Действует положение с 01.01.2025 до 01.01.2031 г.

При желании санаторно-курортные организации могут присвоить себе категорию подобно гостиницам и аналогичным средствам размещения от 1* до 5*, при условии соответствия требованиям согласованным **«Положением о классификации средств размещения»** утвержденным постановлением Правительства РФ №1951 от 27.12.2024 г.

Потребители санаторно-курортных услуг

В отличие от многих рынков товаров и услуг, где потребителями могут являться юридические лица, услуги санаторно-курортной отрасли оказываются только конкретным физическим лицам. Таким образом, число потребителей и число дней, которое в сумме провели все потребители в санаториях, являются ключевыми параметрами для оценки объема рынка санаторно-курортных услуг. Для потребителей, получающих санаторно-курортные услуги по курсовкам, днем пребывания считается каждый день получения санаторных процедур в рамках курсовки.

Численность потребителей

Потребителем считается человек, хотя бы раз в год воспользовавшийся санаторно-курортными услугами.

Таблица 20. Численность потребителей санаторно-курортных услуг в России в 2020-2024 гг (млн чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность жителей России, включая граждан и иностранцев (млн чел)	146,6	146,2	147,0	146,4	146,1
Численность потребителей санаторно-курортных услуг (млн чел)	3,92	5,80	6,36	6,84	7,21
Доля потребителей санаторно-курортных услуг от населения России (%)	2,67	3,97	4,33	4,67	4,93

Источник: *BusinesStat*

Потенциально каждый житель России может стать клиентом санаторно-курортных учреждений. Однако на практике лишь порядка 4-5% россиян пользуются услугами санаториев.

В 2020-2024 гг численность потребителей санаторно-курортных услуг в стране выросла на 84,1% и к концу периода составила 7,2 млн чел.

Минимальная численность постояльцев в российских здравницах наблюдалась в 2020 г – 3,9 млн чел. Низкий уровень показателя был связан с введением ограничений работы санаториев и пропускного режима на территории некоторых регионов страны из-за пандемии коронавируса. Кроме того, многие люди старались не посещать общественные места и не пользоваться общественным транспортом для дальних поездок из опасения заразиться.

В 2021 г основными факторами восстановления рынка санаторно-курортных услуг в России стали: реализация отложенного в 2020 г спроса и закрытие зарубежных направлений, благодаря чему многие россияне отправились на отечественные курорты, расширив традиционную целевую аудиторию российских здравниц. По оценкам операторов отрасли, средний возраст потребителей санаторно-курортных услуг значительно снизился. Всё чаще в санатории стали приезжать посетители моложе 40 лет. Изменился состав аудитории санаториев – оздоровительный отдых чаще стали выбирать семьи с детьми. Кроме того, увеличилось количество поездок с целью восстановления организма после перенесенного коронавируса. По данным Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, в 2021 г 30% российских санаториев сформировали специальные постковидные программы.

В 2022 г одной из тенденций рынка стало снижение доли корпоративных клиентов. Компании сократили бюджеты на санаторно-курортный отдых или перераспределили их на удовлетворение других потребностей. Впрочем, клиентов по корпоративным путевкам, сменили сотрудники организаций, работающие удаленно и приобретающие путевки самостоятельно. На санаторно-

курортном рынке появился новый тренд отдыха «bleisure» (business+leisure) или «jleisure» (job+leisure), подразумевающий удаленный формат работы «без отрыва от отдыха». Кроме этого, в целях сохранения клиентской базы, санатории начали активно привлекать семейный сегмент, предлагая развлекательные и детские программы.

Дополнительным фактором стимулировании спроса на отдых в российских здравницах стала кампания Ростуризма (с 20.10.2022 г функции переданы в Минэкономразвития), нацеленная на развитие внутренних направлений, – программа туристического кешбэка.

Программу кешбэка при оплате поездок по России запустили в августе 2020 г в рамках мер господдержки туристической отрасли. Получить кешбэк за счет бюджета можно было только при отдыхе внутри России, оплаченном картой «Мир». Размер кешбэка – 20% стоимости поездки, но не более 20 тыс руб (не более 40 тыс руб для путешествий на Дальний Восток). По данным Ростуризма, за время действия программы в 2020-2022 гг россияне приобрели туров и оплатили проживание более чем на 93 млрд руб, кешбэк составил при этом 18 млрд руб. Программой воспользовались более 4,3 млн жителей страны. По расчетам правительства в 2022 г за счет реализации программы российские регионы получили прямо или косвенно более 100 млрд рублей в период низкого (зима-начало весны и осень-зима) туристического сезона. В 2023 г программа была остановлена.

В 2023-2024 г численность потребителей санаторно-курортных услуг в России выросла еще на 13,2% к уровню 2022 г. Сохранилась тенденция прошлых лет – россияне продолжили отдыхать внутри страны. Кроме того, увеличился спрос на санатории в своем или соседнем регионе вместо основных курортных зон, что снизило затраты на поездку и сократило время на дорогу. Это позволило выбирать короткие программы лечения и оздоровления, удобные для населения, нерасполагающего большим количеством времени, а также в целях ознакомления с процедурами для дальнейшего выбора полного курса. Количество постояльцев росло также за счет реабилитации участников СВО. При наличии медпоказаний в санаториях лечение проходили военнослужащие, участвующие в спецоперации, и их семьи.

Росту числа потребителей на рынке санаторно-курортных услуг в 2020-2024 гг способствовала также господдержка отрасли в рамках Федеральной целевой программы **«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг)»**. Программа направлена на создание новых туристских объектов, маршрутов и брендов; формирование современных востребованных туристских продуктов и расширение перечня туристских услуг; обеспечение доступности отдыха для широких слоев населения и привлекательности путешествий по России; продвижение новых туристских продуктов и курортно-рекреационных возможностей Российской Федерации.