



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка соусов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г экспорт соусов из России остался на уровне предыдущего года и составил 159 тыс т.

Более 80% экспортных поставок соусов были реализованы в страны СНГ – Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Азербайджан, Грузию, Молдову. По итогам 2024 г объемы российских поставок соусов в Казахстан и Беларусь увеличились на 7% и 9% соответственно. Также наблюдался существенный рост поставок соусов в Армению и Китай. При этом сократился экспорт продукции в Азербайджан, Молдову и Узбекистан.

Российские производители соусов заинтересованы в дальнейшем развитии экспортного направления, так как внутренний рынок насыщен. Экспорт выступает балансирующим фактором для рынка соусной продукции и определяет условия роста производства. Ожидается, что российские компании будут расширять ассортимент экспортируемой продукции под запросы стран-импортеров. Ключевыми направлениями сбыта останутся страны СНГ (в первую очередь, Казахстан и Беларусь) – рынки, которые традиционно лояльны к российской продукции. Перспективными рынками сбыта российской соусной продукции выступают страны Персидского залива и страны Юго-Восточной Азии, в отдаленной перспективе – африканские страны.

«Анализ рынка соусов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка соусов
- производство соусов
- экспорт и импорт продаж соусов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы соусов
- численность потребителей и потребление соусов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детализирована информация по видам соусов:

- азиатские соусы
- горчица и хрен
- готовые сложные соусы и маринады
- кетчуп и томатные соусы
- майонез и майонезные соусы
- соевые соусы
- уксус и соусы на основе уксусной кислоты

Розничная торговля соусами детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Торговля соусами в сетевой рознице детализирована по типам упаковки:

- дой-пак
- пластиковая банка
- пластиковая бутылка
- стеклянная банка
- стеклянная бутылка

Торговля соусами в сетевой рознице детализирована по весу упаковки:

- менее 200 грамм
- от 200 до 400 грамм
- от 400 от 600 грамм
- от 600 от 900 грамм
- свыше 900 грамм

Представлены рейтинги продаж соусов в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления соусов
- показатели розничной торговли соусами
- оценки экспертов рынка соусов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кетчупа и томатных соусов в России](#)
- [Анализ рынка майонеза и майонезных соусов в России](#)
- [Анализ рынка соевого соуса в России](#)
- [Анализ рынка соусов в Казахстане](#)
- [Анализ рынка соусов в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СОУСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОУСОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на соусы в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на соусы в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения соусов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения соусов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СОУСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи соусов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж соусов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи соусов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж соусов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи соусов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж соусов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж соусов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж соусов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена продаж соусов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)

- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж соусов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СОУСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи по видам соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз розничных продаж по видам соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи соусов по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи соусов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 29. Продажи соусов в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 30. Продажи соусов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 31. Продажи соусов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 32. Розничные продажи соусов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж соусов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи по видам соусов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж по видам соусов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи соусов по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 37. Розничные продажи соусов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Выручка от продаж соусов в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 39. Продажи соусов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 40. Продажи соусов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 41. Розничная цена соусов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены соусов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена соусов по видам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены соусов по видам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена соусов по регионам России, 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена соусов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена соусов в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 48. Цена продаж соусов в сетевой рознице по типам упаковки в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 49. Цена продаж соусов в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ СОУСОВ

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 50. Численность потребителей соусов в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 51. Прогноз численности потребителей соусов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 52. Доля потребителей соусов от населения России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 53. Прогноз доли потребителей соусов от населения России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 54. Объем потребления и средние затраты на соусы в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 55. Прогноз объема потребления и средних затрат на соусы в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СОУСОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 56. Производство соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз производства соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 58. Производство по видам соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз производства по видам соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 60. Производство соусов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 61. Цена производителей соусов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 62. Прогноз цены производителей соусов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 63. Цена производителей по видам соусов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены производителей по видам соусов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СОУСОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 65. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 66. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 67. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Жировой комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эфирное»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Казанский Жировой Комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Русагро-Саратов»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СОУСОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 68. Баланс экспорта и импорта соусов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 69. Прогноз баланса экспорта и импорта соусов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 70. Экспорт соусов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 71. Прогноз экспорта соусов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 72. Экспорт соусов из России по видам в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 73. Прогноз экспорта соусов из России по видам в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 74. Экспорт соусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 75. Экспорт соусов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз экспорта соусов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 77. Экспорт соусов из России по видам в 2020-2024 гг (млн долл)

- Таблица 78. Прогноз экспорта соусов из России по видам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 79. Экспорт соусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 80. Цена экспорта соусов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Прогноз цены экспорта соусов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Цена экспорта соусов из России по видам в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 83. Прогноз цены экспорта соусов из России по видам в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 84. Средняя цена экспорта соусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 85. Импорт соусов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 86. Прогноз импорта соусов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 87. Импорт соусов в Россию по видам в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 88. Прогноз импорта соусов в Россию по видам в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 89. Импорт соусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 90. Импорт соусов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 91. Прогноз импорта соусов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 92. Импорт соусов в Россию по видам в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 93. Прогноз импорта соусов в Россию по видам в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 94. Импорт соусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 95. Цена импорта соусов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Прогноз цены импорта соусов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Цена импорта соусов в Россию по видам в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Прогноз цены импорта соусов в Россию по видам в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 99. Средняя цена импорта соусов из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 100. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 101. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 105. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 106. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 107. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация соусов

Соус – жидкая приправа к основному блюду и/или гарниру. Многие соусы содержат специи и вкусовые вещества, которые действуют возбуждающе на органы пищеварения; яркая окраска некоторых соусов оттеняет цвета основных продуктов блюда.

Соусы применяются в кулинарии с целью:

- Улучшения вкуса и аромата готовых блюд – соусы могут быть сладкими, кислыми, острыми, пикантными, кремовыми, что зависит от вкусовых предпочтений потребителей
- Увеличения влажности и сочности блюд – соусы предотвращают пересушивание и сохраняют влагу, делая блюда более нежными и сочными
- Декоративность и презентация блюд – соусы используются для украшения блюд и повышения визуальной привлекательности
- Дополнительный акцент в блюдах – соусы могут подчеркнуть и дополнить определенный ингредиент блюда или добавить интересный контраст
- Обогащение текстур блюда – соусы добавляют разнообразие текстур в блюдах

Азиатские соусы являются неотъемлемым ингредиентом традиционных кухонь стран Дальнего Востока. В основном это соусы для мяса, пасты, обладающие характерным острым вкусом. Данные соусы изготавливаются с добавлением соевого соуса, васаби, сладкого перца чили. Примерами популярных азиатских соусов можно назвать: пондзу, унаги, шрирача (сирача), кимчи, том ям, том кха. В данном исследовании в категории азиатских соусов, кроме перечисленных, рассматриваются все разновидности соевого соуса (например, ореховый, устричный, спайси), а также рисовый уксус.

Горчица – соус из цельных и (или) молотых семян одноименного растения с добавлением воды, уксуса и других ингредиентов (наиболее употребляемые – сахар, соль, растительное масло). Распространенными видами горчицы являются: желтая (ярко-желтый цвет, мягкий вкус), дижонская (однородная текстура, пряный вкус) и цельнозерновая (грубая текстура, сильный и острый вкус). В данном исследовании горчица и хрен рассматриваются совместно как отдельный вид соусов.

Готовые сложные соусы относятся к категории «многокомпонентных» соусов. Их обычно готовят на основе растительного масла, кисломолочных продуктов (сметаны, йогурта, мягкого сыра, пахты), майонеза, бульонов, с добавлением горчицы, уксуса, кетчупа, соков, соевого соуса, различных приправ, меда, мелко порубленной зелени, овощей или фруктов, грибов, алкоголя. Готовых сложных соусов достаточно большое разнообразие. Примерами популярных готовых сложных соусов можно назвать: цезарь, сырный, тартар, горчичный, песто, барбекю, терияки, чесночный, кисло-сладкий, бургер, брусничный, грибной, баффало, гранатовый, карри, цитрусовый.

Майонез – холодный соус, приготовленный из растительного масла, яичного желтка, уксуса или лимонного сока, горчицы, сахара, поваренной соли и других приправ. **Майонезным соусом** считается продукт с меньшим содержанием жира, чем в классическом майонезе. Майонез и майонезные соусы являются универсальными популярными продуктами, применяются в разнообразных блюдах. В данном исследовании майонез и майонезные соусы рассматриваются совместно как отдельный вид соусов.

Маринад – смеси из сухих и жидких компонентов с добавлением разных приправ. Они используются для консервирования продуктов, для вкусового оформления блюд, для подготовки некоторых сырых продуктов к тепловой обработке.

Соевый соус – продукт ферментации соевых бобов под воздействием грибов вида аспергилл (*aspergillus*). Соевый соус выступает одним из ключевых компонентов китайской и японской кухни.

Соевый соус изготавливается из перебродивших пшеницы, соевых бобов, воды и морской соли. В данном исследовании в категории соевых соусов рассматривается классический традиционный продукт без специальных добавок.

Томатный соус – жидкий соус на основе свежих томатов или продуктов их переработки с добавлением пряностей и специй. Для томатного соуса не существует строгих стандартов. **Кетчупом** называют приправу определенной консистенции из свежих томатов, либо томатных продуктов, с пряностями и специями. В данном исследовании томатный соус и кетчуп рассматриваются совместно как отдельный вид соусов.

Уксус – продукт ферментации, который используется в кулинарии как приправа, а также в качестве консерванта. Широко известным видом уксуса является столовый уксус, представляющий собой готовый для употребления в пищу слабый раствор уксусной кислоты. Также достаточно распространены такие виды уксуса, как яблочный (из яблочного сырья), винный (из виноградного сырья) и бальзамический (на основе винного уксуса и виноградного сырья). В данном исследовании в категории соусов на основе уксусной кислоты рассматриваются совместно разные виды уксуса.

Хрен – традиционный русский соус с острым и ароматным вкусом. Изготавливается из свежего или маринованного корня одноименного растения, который измельчается и смешивается с уксусом или лимонным соком, солью и сахаром. Иногда к соусу из хрена добавляют майонез или сметану для придания более нежной консистенции и мягкого вкуса. Хрен сочетается с мясными блюдами, особенно говядиной, свининой и рыбой, а также используется в качестве дополнительного ингредиента для сэндвичей, закусок, салатов.

В настоящем обзоре за товарную единицу принимается соус в заводской потребительской упаковке. Не являются предметом исследования кулинарные соусы в составе готовых блюд, даже если они помещены в отдельную емкость, и соусы в сухом виде как порошок для последующего разведения жидкостью.

Производство соусов относится к отрасли ОКВЭД 10.84 – «Производство приправ и пряностей». Более глубокий уровень детализации для соусов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Экспорт и импорт соусов

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета соусов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта соусов в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки товаров до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка соусов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 70. Экспорт соусов из России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт (тыс т)	134,5	144,2	136,1	158,8	159,3
Динамика (% к предыдущему году)	8,1	7,2	-5,6	16,7	0,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Экспорт соусов отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2020-2021 гг объем экспорта соусов из России вырос на 7% до 144 тыс т. Основной прирост шел за счет наращивания объемов поставок в страны СНГ – Узбекистан, Казахстан и Беларусь.

В 2022 г объем поставок из России снизился на 6% до 136 тыс т. Резко сократились поставки в Украину – с 4,6 тыс т в 2021 г до 0,7 тыс т в 2022 г. Также сократился объем поставок в Казахстан и Беларусь, которые традиционно являются главными направлениями российского экспорта соусов.

Экономики этих стран тесно связаны с российской, поэтому негативные изменения в российской экономике отразились и на экономиках ближайших партнеров.

В 2023 г экспорт соусов из России вырос на 17% относительно 2022 г и составил 159 тыс т. Постепенная адаптация и преодоление последствий 2022 г в российской экономике благоприятно сказалось и на экономической ситуации в странах-соседях. Свой вклад внесло и то, что в Казахстане, Беларуси и других странах СНГ по-прежнему проживает значительное количество россиян, в том числе выехавших за границу в 2022 г. Для них возможность приобретать продукты знакомых брендов отчасти облегчило адаптацию к новому месту проживания.

В 2024 г экспорт соусов из России остался на уровне предыдущего года. Более 80% экспортных поставок были реализованы в страны СНГ – Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Азербайджан, Грузию, Молдову. Увеличились объемы российских поставок соусов в Казахстан и Беларусь на 7% и 9% соответственно. При этом сократился экспорт продукции в Азербайджан, Молдову и Узбекистан. Наблюдался существенный рост поставок соусов в Армению и Китай.

Российские производители соусов заинтересованы в дальнейшем развитии экспортного направления, так как внутренний рынок достаточно насыщен. Экспорт в этом случае выступает балансирующим фактором для рынка соусной продукции и определяет условия роста производства.

Российским производителям выгодно развивать направление экспорта. Ожидается, что компании будут расширять ассортимент экспортируемой продукции под запросы стран-импортеров. Ключевыми направлениями сбыта останутся страны СНГ (в первую очередь, Казахстан и Беларусь) – рынки, которые традиционно лояльны к российской продукции. Перспективными рынками сбыта российской соусной продукции выступают страны Персидского залива и страны Юго-Восточной Азии, в отдаленной перспективе – африканские страны.