



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка колбасных изделий и мясных
деликатесов в России в 2020-2024 гг,
прогноз на 2025-2029 гг.
Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов из России сократился на 3,8% – до 47,2 тыс т. В 2023 г экспорт вырос на 14,5%, составив 49,1 тыс т.

Динамика экспорта в 2023-2024 гг была в основном обусловлена колебаниями поставок в Казахстан. В 2024 г экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов из России в Казахстан составил 34,1 тыс т, или 72,2% совокупных российских поставок за рубеж.

Мясоперерабатывающие предприятия Казахстана не обеспечивают внутреннюю потребность в колбасных изделиях и мясных деликатесах. Потребление колбасной продукции в стране имеет тенденцию к росту, что дает возможность наращивания российского экспорта. В последнее время многие российские производители продают продукцию напрямую торговым сетям Казахстана, ранее они работали преимущественно через дистрибуторов.

Растет экспорт российской колбасной продукции и в другие страны ближнего зарубежья. Так, поставки колбасных изделий и мясных деликатесов в Абхазию выросли за пятилетие на 47% и достигли 2 тыс т, в Азербайджан – на 39% (до 4,9 тыс т), в Армению – в 7,7 раза (до 1,1 тыс т), в Беларусь – в 8,7 раза (до 1,4 тыс т), в Узбекистан – в 17,1 раза (до 0,7 тыс т).

В 2024 г была зафиксирована крупная поставка колбасной продукции в Саудовскую Аравию (1,2 тыс т) – при том, что в 2020-2021 гг экспорт в эту страну отсутствовал. В перспективе большой интерес для российских экспортеров колбас и мясных деликатесов может представлять рынок Китая, емкий и быстрорастущий.

«Анализ рынка колбас и мясных деликатесов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка колбасных изделий и мясных деликатесов
- производство колбасных изделий и мясных деликатесов
- экспорт и импорт колбасных изделий и мясных деликатесов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов колбасных изделий и мясных деликатесов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детализирована информация о продажах и производстве по видам колбасных изделий и мясных деликатесов:

вареные колбасные изделия:

- вареные колбасы (колбаски)
- колбасные хлебы
- сардельки
- сосиски
- шпикачки
- вареные колбасные изделия прочие

колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов, в том числе:

- заливные
- зельцы
- колбасы ливерные
- паштеты
- студни
- холодцы
- колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов прочие

копченые колбасные изделия, в том числе:

- варено-копченые колбасы (колбаски)
- полукопченые колбасы (колбаски)
- сыровяленые колбасы (колбаски)
- сырокопченые колбасы (колбаски)
- сырокопченые колбасы (колбаски) мажущейся консистенции

кровяные колбасные изделия**мясные деликатесы, в том числе:**

- баранина соленая, в рассоле или сушеная (в том числе сублимационной сушки)
- конина соленая, в рассоле, копченая или сушеная (в том числе сублимационной сушки)
- мясо домашних свиней необваленное, соленое, в рассоле, сушеное или копченое
- мясо крупного рогатого скота соленое, сушеное (в том числе сублимационной сушки) или копченое
- мясо северных оленей соленое, в рассоле, сушеное (в том числе сублимационной сушки) или копченое
- отруба домашних свиней обваленные, соленые, в рассоле, сушеные (в том числе сублимационной сушки) или копченые
- мясо прочих животных и субпродукты мясные пищевые, соленые, в рассоле, сушеные или копченые

Информация о продажах колбасных изделий и мясных деликатесов детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa (общественное питание)
- розничная торговля

Розничная торговля колбасными изделиями и мясными деликатесами детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж колбасных изделий и мясных деликатесов в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления колбасных изделий и мясных деликатесов
- показатели розничной торговли колбасными изделиями и мясными деликатесами
- оценки экспертов мясной промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка мяса в России](#)
- [Анализ рынка сосисок в России](#)
- [Анализ рынка колбасных изделий и мясных деликатесов из мяса птицы в России](#)
- [Анализ рынка колбасок для гриля в России](#)
- [Анализ мирового рынка колбасных изделий](#)
- [Анализ рынка колбасных изделий в Казахстане](#)
- [Анализ рынка колбасных изделий и мясных деликатесов в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на колбасные изделия и мясные деликатесы в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на колбасные изделия и мясные деликатесы в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения колбасных изделий и мясных деликатесов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения колбасных изделий и мясных деликатесов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи колбасных изделий и мясных деликатесов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)

- Таблица 16. Прогноз продаж колбасных изделий и мясных деликатесов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи колбасных изделий и мясных деликатесов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж колбасных изделий и мясных деликатесов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена колбасных изделий и мясных деликатесов по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены колбасных изделий и мясных деликатесов по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи колбасных изделий и мясных деликатесов по регионам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи колбасных изделий и мясных деликатесов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Продажи колбасных изделий и мясных деликатесов в торговых сетях в России 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 34. Розничные продажи колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Розничные продажи колбасных изделий и мясных деликатесов по регионам в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 37. Розничные продажи колбасных изделий и мясных деликатесов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Выручка от продаж колбасных изделий и мясных деликатесов в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена колбасных изделий и мясных деликатесов по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена сосисок и сарделек по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена вареной колбасы по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Розничная цена полукопченой колбасы по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена сырокопченой колбасы по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена мясокопченостей по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена колбасных изделий и мясных деликатесов по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена колбасных изделий и мясных деликатесов в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 49. Численность потребителей колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 50. Прогноз численности потребителей колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 51. Доля потребителей колбасных изделий и мясных деликатесов от населения в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 52. Прогноз доли потребителей колбасных изделий и мясных деликатесов от населения в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 53. Объем потребления и средние затраты на колбасные изделия и мясные деликатесы в России в 2020-2024 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 54. Прогноз объема потребления и средних затрат на колбасные изделия и мясные деликатесы в России в 2025-2029 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 55. Производство колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 56. Прогноз производства колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 57. Производство по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 58. Прогноз производства по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 59. Производство колбасных изделий и мясных деликатесов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 60. Производство вареных колбасных изделий по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 61. Производство колбасных изделий из термически обработанных ингредиентов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 62. Производство кровяных колбасных изделий по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 63. Производство копченых колбасных изделий по федеральным округам РФ, 2020-2024 гг (т)
- Таблица 64. Производство мясных деликатесов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 65. Цена производителей колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены производителей колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 67. Цена производителей по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 68. Прогноз цены производителей по видам колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 69. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 70. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 71. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Свинокомплекс Короча»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мираторг-Курск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Приосколье»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 72. Баланс экспорта и импорта колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 73. Прогноз баланса экспорта и импорта колбасных изделий и мясных деликатесов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 74. Экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз экспорта колбасных изделий и мясных деликатесов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 76. Экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 77. Экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз экспорта колбасных изделий и мясных деликатесов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 79. Экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 80. Цена экспорта колбасных изделий и мясных деликатесов из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Прогноз цены экспорта колбасных изделий и мясных деликатесов из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Цена экспорта колбасных изделий и мясных деликатесов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 83. Импорт колбасных изделий и мясных деликатесов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 84. Прогноз импорта колбасных изделий и мясных деликатесов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 85. Импорт колбасных изделий и мясных деликатесов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 86. Импорт колбасных изделий и мясных деликатесов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 87. Прогноз импорта колбасных изделий и мясных деликатесов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 88. Импорт колбасных изделий и мясных деликатесов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 89. Цена импорта колбасных изделий и мясных деликатесов в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 90. Прогноз цены импорта колбасных изделий и мясных деликатесов в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 91. Цена импорта колбасных изделий и мясных деликатесов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных

- Таблица 92. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 97. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 98. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 99. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство колбасных изделий

- Таблица 100. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 101. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Прибыль от продаж в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 105. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 106. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 107. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (млрд руб; тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация колбасных изделий и мясных деликатесов

За основу классификации колбасных изделий и мясных деликатесов по видам и подвидам в зависимости от технологии производства взято подразделение данной продукции в соответствии с ГОСТ 33102–2014 «Продукция мясной промышленности. Классификация» и «ОК 034-2015 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности».

Ниже приведены определения видов, подвидов колбасных изделий и мясных деликатесов, а также несколько прочих терминов, касающихся производства колбасных изделий и мясных деликатесов в промышленных условиях, согласно ГОСТ Р 52427-2005 «Промышленность мясная. Продукты пищевые. Термины и определения».

Колбасное изделие – мясной или мясосодержащий продукт, изготовленный из колбасного фарша, сформованного в колбасную оболочку, пакет, форму, сетку, и подвергнутый термической обработке до готовности к употреблению. Это изделие может иметь цилиндрическую, шарообразную, прямоугольную, треугольную, овальную, а также иную форму, установленную нормативной документацией для каждого вида (наименования).

Колбасный фарш – смесь измельченных мясных и немясных ингредиентов, подготовленных определенным образом и взятых в установленных рецептурой количествах, предназначенная для производства колбасных изделий. Колбасный фарш может иметь однородную и неоднородную структуру. Фарш неоднородной структуры имеет включения кусочков мясных и немясных ингредиентов установленной формы и размера.

Вареное колбасное изделие – колбасное изделие, изготовленное из колбасного фарша, в рецептуру которого входят преимущественно сырые ингредиенты, в процессе изготовления подвергнутое подсушке, обжарке и последующей варке. Вареное колбасное изделие может быть изготовлено без подсушки и обжарки. Вареное колбасное изделие может быть изготовлено методом запекания без подсушки, обжарки и варки.

Вареная колбаса (колбаска) – вареное колбасное изделие различной формы (цилиндрической или овальной) диаметром или поперечным размером свыше 44 мм (для колбаски не более 44 мм), предназначенное для употребления в пищу в охлажденном виде (отклонение размеров от типовых значений составляет ± 4 мм).

Сосиски – вареное колбасное изделие, имеющее цилиндрическую или удлиненно-овальную форму, диаметром или поперечным размером не более 30 мм, длиной не более 300 мм, предназначенное для употребления в пищу преимущественно в горячем виде (отклонение размеров от типовых значений допускается ± 4 мм).

Сардельки – вареное колбасное изделие, изготовленное из колбасного фарша однородной структуры и имеющее цилиндрическую или удлиненно-овальную форму, диаметром или поперечным размером от 28 до 44 мм, длиной не более 200 мм, предназначенное для употребления в пищу преимущественно в горячем виде (отклонение размеров от типовых значений составляет ± 4 мм).

Шпикачки – вареное колбасное изделие, изготовленное из колбасного фарша неоднородной структуры и имеющее цилиндрическую или удлиненно-овальную форму, диаметром или поперечным размером от 28 до 44 мм, длиной не более 200 мм, предназначенное для употребления в пищу преимущественно в горячем виде (отклонение размеров от типовых значений допускается ± 4 мм).

Колбасный хлеб – вареное колбасное изделие прямоугольной формы, в процессе изготовления подвергнутое запеканию или варке в форме.

Колбасное изделие из термически обработанных ингредиентов – колбасное изделие, изготовленное из колбасного фарша, в рецептуру которого входят вареные или бланшированные мясные ингредиенты, подвергнутое термической обработке до готовности к употреблению.

Паштет – колбасное изделие из термически обработанных ингредиентов, имеющее мажущуюся консистенцию.

Ливерная колбаса – колбасное изделие из термически обработанных ингредиентов, мягкой консистенции, сохраняющее форму при нарезании ломтиков, в рецептуру которого входят мякотные пищевые субпродукты.

Студень – колбасное изделие из термически обработанных ингредиентов, мягкой консистенции, изготовленное с добавлением более 100% бульона.

Холодец – колбасное изделие из термически обработанных ингредиентов, мягкой консистенции, изготовленное с добавлением не более 100% бульона.

Зельц – колбасное изделие из термически обработанных ингредиентов, сформированное в колбасную оболочку и имеющее неоднородную структуру, с включением кусочков мясных и немясных ингредиентов, включая пищевые субпродукты, установленной формы и размера.

Кровяное изделие – колбасное изделие, изготовленное с добавлением пищевой крови, имеющее цвет на разрезе от темно-красного до темно-коричневого.

Полукопченая колбаса (колбаска) – колбасное изделие, в процессе изготовления подвергнутое обжарке, варке, копчению и имеющее диаметр или поперечный размер свыше 32 мм (не более 32 мм); отклонение размеров от типовых значений ± 4 мм.

Варено-копченая колбаса (колбаска) – колбасное изделие, в процессе изготовления подвергнутое предварительному копчению, варке, дополнительному копчению и имеющее диаметр или поперечный размер свыше 32 мм (не более 32 мм); отклонение размеров от типовых значений ± 4 мм.

Сырокопченая колбаса (колбаска) – колбасное изделие, в процессе изготовления подвергнутое осадке, холодному копчению и продолжительной сушке и имеющее диаметр или поперечный размер свыше 32 мм (не более 32 мм); отклонение размеров от типовых значений ± 4 мм. Сырокопченая колбаса (колбаска) может быть изготовлена с использованием микробиологических культур, разрешенных для применения.

Колбаса (колбаска) мажущейся консистенции – колбасное изделие, в процессе изготовления подвергнутое созреванию и холодному копчению или без копчения, предназначенное для намазывания, имеющее диаметр или поперечный размер свыше 32 мм (не более 32 мм); отклонение размеров от типовых значений ± 4 мм. Колбаса (колбаска) мажущейся консистенции может быть изготовлена с использованием микробиологических культур, разрешенных для применения.

Сыровяленая колбаса (колбаска) – колбасное изделие, в процессе изготовления подвергнутое продолжительной сушке и имеющее диаметр или поперечный размер свыше 32 мм (не более 32 мм); отклонение размеров от типовых значений ± 4 мм. Сыровяленая колбаса (колбаска) может быть изготовлена с использованием микробиологических культур, разрешенных для применения.

Мясные деликатесы (копчености) – это мясные или мясосодержащие продукты, изготовленные из различных частей туши животного в виде отрубов или отдельных мышц, кусков мяса, подвергнутых посолу с последующим доведением до готовности к употреблению термической обработкой или без нее.

В зависимости от вида и возраста убойного животного продукты из мяса могут быть из говядины, телятины, колбасных изделий и мясных деликатесов, мяса поросят, баранины, ягнятины, козлятины, конины, жеребятины, оленины, мяса лося, буйволятины, мяса телят буйволов, верблюжатины и др. или в любом их соотношении.

В зависимости от технологии изготовления продукты из мяса могут быть: соленые, вареные, запеченные, копченые, сырокопченые, вяленые, сыровяленые, варено-копченые, копчено-запеченные, варено-запеченные, жареные, а также они могут быть цельнокусковыми (буженина, карбонад, филей, грудинка, корейка) и фаршированными (рулет).

В обзоре приведена детализация продаж и производства по следующим видам колбасных изделий и мясных деликатесов:

вареные колбасные изделия:

- вареные колбасы (колбаски)
- колбасные хлебы
- сардельки
- сосиски
- шпикачки
- колбасные изделия прочие

колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов, в том числе:

- заливные
- зельцы
- колбасы ливерные
- паштеты
- студни
- холодцы
- колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов прочие

копченые колбасные изделия, в том числе:

- варено-копченые колбасы (колбаски)
- полукопченые колбасы (колбаски)
- сыровяленые колбасы (колбаски)
- сырокопченые колбасы (колбаски)
- сырокопченые колбасы (колбаски) мажущейся консистенции

кровяные колбасные изделия

мясные деликатесы, в том числе:

- баранина соленая, в рассоле или сушеная (в том числе сублимационной сушки)
- конина соленая, в рассоле, копченая или сушеная (в том числе сублимационной сушки)
- мясо домашних свиней необваленное, соленое, в рассоле, сушеное или копченое
- мясо крупного рогатого скота соленое, сушеное (в том числе сублимационной сушки) или копченое
- мясо северных оленей соленое, в рассоле, сушеное (в том числе сублимационной сушки) или копченое
- отруба домашних свиней обваленные, соленые, в рассоле, сушеные (в том числе сублимационной сушки) или копченые
- мясо прочих животных и субпродукты мясные пищевые, соленые, в рассоле, сушеные или копченые

Производство колбасных изделий и мясных деликатесов относится к отрасли ОКВЭД (15.13.1) «Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных» и отрасли ОКВЭД 2 (10.13.2) «Производство колбасных изделий». Более глубокий уровень детализации для колбасных изделий и мясных деликатесов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Экспорт и импорт колбасных изделий и мясных деликатесов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета колбасных изделий и мясных деликатесов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта колбасных изделий и мясных деликатесов в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки товаров до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка колбасных изделий и мясных деликатесов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью товаров.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 74. Экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов из России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт	44,7	56,7	42,9	49,1	47,2
Динамика (% к предыдущему году)	24,2	26,8	-24,4	14,5	-3,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2023 г экспорт вырос на 14,5%, в 2024 г – сократился на 3,8% до 47,2 тыс т. Динамика экспорта в 2023-2024 гг была в основном обусловлена колебаниями поставок в Казахстан. В 2024 г экспорт колбасных изделий и мясных деликатесов из России в Казахстан составил 34,1 тыс т, или 72,2% совокупных российских поставок за рубеж.

Мясоперерабатывающие предприятия Казахстана не обеспечивают внутреннюю потребность в колбасных изделиях и мясных деликатесах. Потребление колбасной продукции в стране имеет тенденцию к росту, что дает возможность наращивания российского экспорта. В последнее время многие российские производители продают продукцию напрямую торговым сетям Казахстана, ранее они работали преимущественно через дистрибуторов.

Растет экспорт российской колбасной продукции и в другие страны ближнего зарубежья. Так, поставки колбасных изделий и мясных деликатесов в Абхазию выросли за пятилетие на 47% и достигли 2 тыс т, в Азербайджан – на 39% (до 4,9 тыс т), в Армению – в 7,7 раза (до 1,1 тыс т), в Беларусь – в 8,7 раза (до 1,4 тыс т), в Узбекистан – в 17,1 раза (до 0,7 тыс т).

В 2024 г была зафиксирована крупная поставка в Саудовскую Аравию (1,2 тыс т) – при том, что в 2020-2021 гг экспорт в эту страну отсутствовал. В перспективе большой интерес для российских экспортеров колбас и мясных деликатесов может представлять рынок Китая, емкий и быстрорастущий.