



# ***BusinessStat***<sup>®</sup>

*готовые обзоры рынков*



## Анализ рынка шампуней в России

демонстрационная версия отчета

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2023-2025 гг производство шампуней в России увеличилось в 1,5 раза относительно 2022 г и к концу периода достигло 502 млн шт.

2023-2024 гг стали периодом активного импортозамещения. Российские бренды (Estel, Ollin, Natura Siberica и др.) начали массово замещать ушедшие западные марки. Количество отечественных косметических компаний в России выросло вдвое. Развитие онлайн-площадок (маркетплейсов, социальных сетей, собственных интернет-магазинов) обеспечило локальные бренды мощным и доступным каналом сбыта. А господдержка в виде увеличения пошлин на импорт шампуней из «недружественных» стран стимулировала ритейлеров переходить на российскую продукцию.

К 2025 г рынок перешел в фазу насыщения. После бурного роста в предыдущие два года основные свободные ниши были заняты. Потребители уже сформировали новые привычки, и приток новых клиентов существенно замедлился.

**«Анализ рынка шампуней в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

**В обзоре продажи детализированы по каналам:**

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розница

**Сектор розничной торговли шампунями рассмотрен наиболее подробно.**

**Розничные продажи шампуней сегментированы:**

- **по видам:** детские, женские, мужские, в том числе лечебные.
- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля.
- **по регионам России**

**Приведены рейтинги предприятий отрасли и их брендов по выручке от продаж:** Арнест (Прелесть, АХЕ, ЕХХЕ, Deonica), Арнест Юнирусь (Самай, Дав, Дав Men Care, Клиар, Клиар Men, Сто рецептов красоты, ТРЕСеммэ, Чистая линия), Коттон клуб (Aura, Солнце и Луна, Olea), Л'Ореаль (L'Oréal Paris, Garnier), Лаб Индастриз (Shamtu, Глисс Кур, Съесс, Фа, Шаума), Невалайн (Ева Мозаик), Синергетик (Синергетик, 4fresh beauty, 4fresh GOODS, 4fresh), Ступинский химический завод (Bioprovince, Soell), Фаберлик (Faberlic), Юникосметик (Estel).

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели торговли шампунями
- оценки потребления шампуней
- оценки экспертов косметической отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка бальзамов и кондиционеров для волос в России](#)
- [Анализ рынка красок для волос в России](#)
- [Анализ рынка лаков для волос в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка фенов и приборов для укладки волос в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ШАМПУНЕЙ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ШАМПУНЕЙ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на шампуни в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на шампуни в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта шампуней в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения шампуней в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов шампуней в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения шампуней с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения шампуней с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ ШАМПУНЕЙ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж шампуней в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи шампуней по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж шампуней по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи шампуней в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж шампуней в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи шампуней по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж шампуней по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

### Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж шампуней в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж шампуней в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

- Таблица 21. Средняя цена продаж шампуней по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж шампуней по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

## РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ШАМПУНЕЙ

### Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж шампуней в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 25. Розничные продажи шампуней по видам в России в 2025 г (млн шт)
- Таблица 26. Розничные продажи шампуней по типам торговли в России в 2025 г (млн шт)
- Таблица 27. Розничные продажи шампуней по регионам России в 2021-2025 гг (млн шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 28. Розничные продажи шампуней в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз розничных продаж шампуней в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Розничные продажи шампуней по видам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 31. Розничные продажи шампуней по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи шампуней по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

### Розничная цена

- Таблица 33. Розничная цена шампуней в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены шампуней в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 35. Розничная цена продаж по видам шампуней в России в 2025 г (руб за шт)
- Таблица 36. Розничная цена продаж по типам торговли в России в 2025 г (руб за шт)
- Таблица 37. Розничная цена шампуней по регионам России в 2021-2025 гг (руб за шт)

### Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 38. Численность потребителей шампуней в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности потребителей шампуней в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля потребителей шампуней от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 41. Прогноз доли потребителей шампуней от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 42. Объем потребления и средние затраты на шампуни в России в 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема потребления и средних затрат на шампуни в России в 2026-2030 гг (шт в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО ШАМПУНЕЙ

### Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз производства шампуней в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 46. Производство шампуней по федеральным округам России в 2021-2025 гг (млн шт)

**Цена производителей**

- Таблица 47. Цена производителей шампуней в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены производителей шампуней в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

**ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШАМПУНЕЙ****Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

**ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ****ООО «Лаб индастриз»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Арнест Юнирусь»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Л'ореаль»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Фаберлик»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Синергетик»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ШАМПУНЕЙ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 52. Баланс экспорта и импорта шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 53. Прогноз баланса экспорта и импорта шампуней в России в 2026-2030 гг (млн шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 54. Экспорт шампуней из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 55. Прогноз экспорта шампуней из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 56. Экспорт шампуней по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 57. Экспорт шампуней из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта шампуней из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 59. Экспорт шампуней по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 60. Цена экспорта шампуней из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Прогноз цены экспорта шампуней из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Цена экспорта шампуней по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 63. Импорт шампуней в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 64. Прогноз импорта шампуней в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 65. Импорт шампуней по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 66. Импорт шампуней в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз импорта шампуней в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт шампуней по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 69. Цена импорта шампуней в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Прогноз цены импорта шампуней в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)

- Таблица 71. Цена импорта шампуней по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 72. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 73. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 77. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 79. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация шампуней

**Шампунь** – это специализированное жидкое, гелеобразное, кремовое или твердое моющее средство (детергент), предназначенное для очищения волос и кожи головы от загрязнений, кожного сала (себума), остатков стайлинговых продуктов и частиц окружающей среды.

В состав шампуня часто входят следующие компоненты:

- поверхностно-активные вещества (ПАВ), которые связывают жир и грязь, позволяя смыть их водой;
- пенообразователи, которые не являются показателем эффективности очистки, но важны с психологической точки зрения для потребителя;
- добавки для дополнительных эффектов: кондиционирующие компоненты (силиконы, катионные полимеры), питательные вещества (витамины, протеины), активные ингредиенты (против перхоти, для укрепления), ароматизаторы и консерванты.

С точки зрения потребителя шампунь – это не просто гигиеническое средство, а ключевой продукт для ухода за волосами, который решает конкретные эстетические и психологические задачи: обеспечивает чистоту, здоровый вид, объем, блеск, послушность волос и, как следствие, – способствует ощущению комфорта, уверенности и благополучия.

**В обзоре продажи шампуней детализированы по каналам:**

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розница

**Розничные продажи шампуней дополнительно сегментированы:**

- **по видам:** детские, женские, мужские. Дополнительно выделены лечебные.
- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля.
- **по регионам России**

Производство шампуней относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». Более глубокий уровень детализации для шампуня в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## Производство шампуней

Учет производства шампуней в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

### Натуральный объем производства

**Таблица 44. Производство шампуней в России в 2021-2025 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Производство (млн шт)           | 383,7 | 332,4 | 422,8 | 499,3 | 502,4 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -     | -13,4 | 27,2  | 18,1  | 0,6   |

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2022 г наблюдался спад объемов выпуска вследствие осложнения внешнеполитических отношений и возникшими трудностями в поставках в Россию сырья для производства. Многие ингредиенты для шампуней были иностранного происхождения, все крупные российские косметические компании с собственным и контрактным производством зависели от европейского сырья. В России есть производство базовых компонентов, таких как глицерин, пропиленгликоль, гелеобразователи, также среди отечественных компаний есть производители экстрактов, отдушек и поверхностно-активных веществ – но это лишь малая часть сырья, необходимого для производства шампуней.

Основные альтернативные поставщики сырья – Китай и Индия, часть компонентов можно поставлять на российский рынок из Турции. Однако смена рецептуры производства, а также поиск новых поставщиков привели к временному снижению объемов выпуска продукции и росту ее себестоимости. В результате в 2022 г производство шампуней в России сократилось на 13%, до 332 млн шт.

В 2023 г выпуск шампуня в России показал рекордный рост на 27% до 423 млн шт. В 2024-2025 гг рост производства продолжился, но уже меньшими темпами.

В 2023 г Минпромторг России, действуя совместно с Национальным советом, представляющим парфюмерную, косметическую и химическую отрасли, подготовили и одобрили список ключевых сырьевых компонентов, необходимых для изготовления парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии. Некоторые проекты по организации производства этих компонентов уже получили частичное возмещение расходов на научно-исследовательские работы. Важным направлением является также развитие отечественного производства упаковки, так как до недавнего времени большую часть приходилось импортировать, как отмечают участники ассоциации.

Ослабление конкуренции на российском рынке после ухода иностранных брендов открыло окно возможностей для российских производителей. Без привычной импортной продукции предложение существенно сократилось, ритейлеры были вынуждены замещать выпавший ассортимент российскими аналогами. По заявлениям ритейлеров, они стали сотрудничать даже с мелкими брендами, чего не наблюдалось ранее. Одновременно появился законопроект о квотировании доли полки в торговых сетях. Согласно инициативе, российский ритейл обязан иметь на полках отечественные товары в определенном количестве. Базовыми критериями отбора предлагалось установить три пункта: производство товара в России, принадлежность производственных мощностей и товарных знаков гражданам России. В дальнейшем данный законопроект неоднократно осуждался и обновлялся. В результате Минпромторг предложил обязать продавцов с 01.03.2026 г выделять определенную долю торгового оборудования под продукцию отечественного

производства с размещением непродовольственных национальных товаров на полке на уровне 80-160 см от пола.

В качестве мер поддержки отрасли также начало действовать субсидирование половины затрат на телевизионную рекламу непродовольственных товаров отрасли парфюмерно-косметической промышленности и бытовой химии, призванную увеличить узнаваемость российских брендов среди покупателей.

В 2023-2025 гг в России было запущено несколько новых производственных мощностей, ориентированных на выпуск шампуня и иных средств для волос в составе косметической продукции. Эти проекты реализованы с акцентом на импортозамещение и расширение ассортимента.